



## Logistica Ue, nel 2025 investiti 42,6 mld

di Raffaele Crocitti

Nell'immobiliare commerciale, che esclude quindi le abitazioni, il settore maggiormente in crescita degli ultimi dieci anni è la logistica, e adesso vive una fase di consolidamento. Un trend sospinto dal periodo del covid, quando molto è cambiato nei metodi di acquisto dei consumatori (si pensi a quanto più spesso si usano servizi di spedizione e acquisti online), e ciò vale per l'Italia ma anche per tutta Europa. I dati che Confindustria Assoimmobiliare presenterà lunedì 23 gennaio all'evento «Facciamo squadra! Istituzioni, Associazioni e operatori a confronto su sviluppo territoriale e impatto sociale della filiera logistica» raccontano un settore i cui volumi di investimento hanno superato i 42,6 miliardi, ossia circa un quarto del totale investito nel commercial real estate europeo. Nell'area Emea sono stati assorbiti quasi 20 milioni mq di spazi logistici, con un incremento del 30% rispetto al 2024, se-

condo Colliers, a conferma della solidità della domanda da parte degli operatori. Dal 2023 in poi, l'attenzione dei costruttori si è concentrata sulle aree «brownfield», ossia già urbanizzate o utilizzate (come siti industriali dismessi), a causa dell'aumento dei costi e della contestuale carenza di aree edificabili, oltre alle normative sul consumo di suolo. Per quanto riguarda poi la logistica in Italia, «la crescita del 31% degli investimenti, che hanno raggiunto i 2,2 miliardi di euro, riflette la forte fiducia degli investitori, prevalentemente internazionali, verso il nostro Paese. E il sesto anno consecutivo in cui si verifica un assorbimento di spazi superiore ai 2 milioni di metri quadrati» commenta il presidente di Assoimmobiliare Davide Albertini Petroni, che aggiunge: «La logistica agisce come un vero motore di innovazione, capace di generare valore economico, sociale e occupazionale capillare nei territori, superando la tradizionale logica del puro sfruttamento degli spazi». (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



183458-IT0IAZ