

Assoimmobiliare

Promozione logistica



Premessa

La sfida: raccontare il grande cambiamento vissuto dal settore logistico negli ultimi 20 anni.

Una evoluzione che NIC ha vissuto in prima persona attraverso i progetti e i successi dei suoi Clienti. Dagli anonimi magazzini logistici degli anni 90, a strutture **iconiche, automatizzate, ipertecnologiche**. E soprattutto armoniosamente inserite nel contesto territoriale in cui operano, di cui abbiamo raccontato anche la **Bellezza**, che passa attraverso la **Sostenibilità**.

Queste parole chiave che abbiamo evidenziato devono essere raccontate e spiegate, con una narrazione coinvolgente sia per gli addetti ai lavori, sia per il grande pubblico

Obiettivi

Raccontare il contributo che il settore dell'immobiliare logistico offre alla crescita economica e allo sviluppo dei territori in Italia. Pur affermandosi come una delle asset class di investimento più dinamiche e come uno dei comparti industriali più innovativi, il settore si confronta, infatti, con alcune sfide, inclusa quella di conseguire un pieno riconoscimento da parte dell'opinione pubblica e delle Istituzioni del proprio ruolo economico e sociale. L'iniziativa intende quindi promuovere una maggiore conoscenza del settore, nella consapevolezza che solo attraverso un'azione informativa condivisa e coordinata sia possibile valorizzare appieno il contributo apportato dalla filiera della logistica e dell'immobiliare logistico.

La campagna di comunicazione, promossa dal Tavolo Logistica di Confindustria Assoimmobiliare, vuole essere un primo passo in questa direzione, partendo dal riconoscimento della necessità di

dare voce al settore veicolando le corrette informazioni, consapevoli che si tratta di un percorso da pianificare nel tempo per ottenere risultati concreti per i player coinvolti nel progetto,

creando valore aggiunto per tutte le parti coinvolte.

Rassegna stampa



IL GIORNO

La protesta contro il polo logistico: "Sos traffico e smog nel quartiere"

I residenti di via Bindellera, circa 45 famiglie, scrivono al Comune chiedendo di rivedere l'operazione. L'appello: sarebbe meglio ristrutturare i capannoni già esistenti e non utilizzati nelle aree industriali.

CORRIERE DELLA SERA

De Pascale: «Stretta sulla logistica contro il consumo di suolo»

prima **MILANO OVEST**

FRUDE FISCALI E SFRUTTAMENTO DEI LAVORATORI

Lavoratori della logistica sfruttati e sottopagati: amministrazione giudiziaria per due società

I decreti sono stati emessi a seguito delle indagini svolte dal Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria di Milano

Rassegna stampa – quello che vogliamo evidenziare

REALIZZERÀ UN POLO LOGISTICO DA OLTRE 200 MILA MQ, TRA I PIÙ GRANDI IN ITALIA

Lcp investe 175 milioni a Trecate

Il gruppo tessile Kering pronto a insediarsi trasferendo dalla Svizzera le attività di logistica, facendo della provincia di Novara la nuova fashion Valley, come avvenuto nel Canton Ticino

Il comune di Trecate, in provincia di Novara, si prepara a diventare uno dei principali poli per la logistica del Nord-Ovest d'Italia. Lo sviluppatore immobiliare Logistics Capital Partners ha infatti alzato il velo su Lcp Trecate Xsl, maxi progetto da oltre 175 milioni di euro per la costruzione di un nuovo polo distributivo ad alta efficienza, che si preannuncia tra i più grandi d'Italia. Più in dettaglio, si tratta di una struttura logistica di 210.891 metri quadrati di superficie, progettata secondo dotami tecnologici e ambientali avanzati per ottenere i più alti livelli di certificazione Leed e del Protocollo Itaca. Situato strategicamente 40 km a ovest di Milano, a 7 km da Novara e in prossimità dello scalo aeroportuale di Malpensa, il nuovo insediamento sarà facilmente raggiungibile dall'autostrada A4 Torino-Venezia. Logistics Capital Partners, non a caso, dopo aver completato importanti progetti sempre in ambito logistico a Vercelli e Torrazza Piemonte per Amazon, ha scelto di puntare su Trecate per la sua vicinanza al capoluogo lombardo e al posizionamento sul corridoio Torino-Milano-Venezia, considerato strategico dalle aziende per lo sviluppo logistico e distributivo dei prodotti.

La nuova struttura logistica, la cui progettazione è stata affidata allo studio di architettura The Blossom Avenue, si comporrà di tre edifici. I primi due, per un totale di 162.235 mq e la cui costruzione verrà

«Il polo di Trecate si inserisce nella più ampia strategia di sviluppo di Lcp a livello europeo che vede in questo momento importanti investimenti in Italia, Francia, Spagna, Olanda e Belgio», ha spiegato Andrea Benvenuti, responsabile di Lcp per il segmento costruzioni e sviluppo immobiliare. «Dopo le prestigiose realizzazioni per Amazon a Vercelli e Torrazza Piemonte, l'azienda è molto orgogliosa di proseguire il proprio sviluppo in Italia, e in particolare in Piemonte, con

Lcp Trecate Xsl, un progetto così ambizioso, esteso e ricco di contenuti architettonici, tecnologici e ambientali». Inquinati dei primi magazzini che verranno realizzati sarà Kering, gruppo cui fanno capo alcuni dei più importanti brand del settore della moda (fra cui Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent e Balenciaga), che sposterà il cuore delle sue attività logistiche dal Canton Ticino all'Italia.

Una nota del gruppo ricorda l'inizio delle attività di logistica in Svizzera una ventina di anni fa, paese dove Kering conta oggi circa 20 magazzini tra cui il fiore all'occhiello è rappresentato dall'hub di Sant'Antonino, inaugurato nel 2014. Tuttavia la crescita degli ultimi anni avrebbe portato alla saturazione anche quest'ultima struttura, spingendo infine il gruppo alla decisione di centralizzare le attività in un unico polo logistico appunto con sede a Trecate.

A proposito del nuovo insediamento, Benvenuti ha

PAESE :Italia

PAGINE :1:8

SUPERFICIE :29 %

PERIODICITÀ :Quotidiano

AUTORE :Enrico Netti

5 novembre 2021 - Edizione Lombardia

HUB GREEN

A Casei Gerola nuovo polo logistico

Al centro di uno snodo viario chiave. È quello dove sta sorgendo il Casei Gerola Logistics Park, a sud di Pavia che porterà alla creazione di circa 480 nuovi posti di lavoro. L'hub è a pochi chilometri dai caselli della Milano-Genova (A7) e della Torino-Brescia (A21). A breve distanza da Milano, Genova e Malpensa. L'area interessata dall'opera, che verrà realizzata seguendo i più moderni criteri green, supera i 200 mila metri quadri. Non verrà consumato suolo: l'hub sorgerà sul sito abbandonato dalla fornace del Gruppo Danesi.

Netti — a pag. 8

PAESE :Italia

PAGINE :49

SUPERFICIE :31 %

PERIODICITÀ :Quotidiano

27 giugno 2024 - Edizione Bologna

Nuovo polo logistico: 150 posti di lavoro

Inaugurato nel 1970, l'edificio che gestirà le operazioni di Ascom, catena di retail olandese. Rigenereazione urbana e soluzioni verdi

SAN PIETRO IN CASALE

P3 lancia il 'Polo Altedo' della logistica sul territorio di San Pietro. Al via le attività operative di Fiege Logistics. P3, investitore immobiliare a lungo termine, specializzato nello sviluppo, acquisizione e gestione di immobili logistici ha annunciato il via delle attività operative di Fiege Logistics, cui ha concesso in locazione la gestione e la

disposizione abbonamenti a titolo gratuito, validi sull'intero territorio della città metropolitana. E, ancora, è previsto un programma di riforestazione urbana ad alto assorbimento di CO2. L'efficienza energetica dei volumi edilizi, l'uso di pannelli fotovoltaici, sistemi idrici che utilizzano acqua piovana riciclata.

L'apertura del polo di Altedo segnerà l'inizio di una nuova fase di sviluppo del territorio.

Prologis inaugura la prima galleria di street art all'aperto: ospitata in una logistica

L'obiettivo è aumentare il benessere dei dipendenti e aprirsi al territorio



enel

A Casei Gerola nasce un polo logistico green con 500 posti di lavoro

Roadmap. Sull'area due grandi edifici, oltre cento baie di carico e parcheggi. Operazione promossa dal fondo Invesco. Tra i possibili locatori Amazon

Gli Strumenti

Piano di comunicazione integrato: un mix di azioni dall'ufficio stampa tradizionale e le RP, a un a campagna virale sui **social media** con video emozionali, fino ad eventi studiati per il grande pubblico, per raccontare con uno story telling semplice e accattivante la logistica sostenibile nell'era ESG.

Punto di partenza, **brand awareness. Da cosa si parte?**

Naming, Logo, Pay-off: di facile memorizzazione, accattivanti e che riflettano l'obiettivo primario del progetto, di creare una comunità intorno alle tematiche della logistica, favorendo il dialogo e lo scambio di informazioni tra i player coinvolti

Evento inaugurazione attività, con conferenza stampa organizzata in un hub logistico «virtuoso», con supporto di ufficio stampa e campagna socia e ADV, tutto pianificato in sinergia e contemporanea per un effetto di grande cassa di risonanza

LA STRATEGIA - Dagli addetti ai lavori al Grande pubblico

Le attività del primo anno saranno focalizzate al raggiungimento della brand awareness verso il target B2B e supportate da una campagna ADV sulle principali testate economiche e finanziarie: **IL SOLE 24 ORE**
MF – MILANO FINANZA, ECONOMIA DEL CORRIERE, AFFARI & FINANZA DE LA REPUBBLICA

Obiettivo: intercettare strategicamente gli stakeholder della filiera e far conoscere il nuovo progetto, creando una solida base per la FASE 2, in cui si andrà a raggiungere il grande pubblico (B2C).

Nel contempo il progetto verrà presentato nei maggiori eventi del mondo associativo e avrà il suo climax/volano comunicativo durante l'evento di kick off, con il coinvolgimento delle istituzioni e dei media B2B.



Assoimmobiliare

Promozione logistica

Grazie