

Comunicato Stampa

**Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne:
Confindustria Assoimmobiliare promuove un linguaggio "ampio" e aperto alle
differenze nelle Aziende associate**

In occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne, Confindustria Assoimmobiliare rinnova il proprio impegno verso un ambiente lavorativo e una società più equa e rispettosa, incentivando l'adozione di un linguaggio "ampio" e aperto alle differenze nelle Aziende associate.

Roma, 25 novembre 2024 – Confindustria Assoimmobiliare, Associazione di riferimento per i principali operatori ed investitori istituzionali del Real Estate in Italia, riafferma il proprio impegno nella lotta contro le discriminazioni, gli stereotipi e la violenza di genere, promuovendo attivamente l'uso di un linguaggio rispettoso e consapevole delle diversità all'interno del settore.

"Le parole hanno un enorme potere nel modellare la realtà e le relazioni umane, afferma Davide Albertini Petroni, presidente di Confindustria Assoimmobiliare. "Adottare un linguaggio ampio e inclusivo è un passo essenziale per creare un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi rispettata e valorizzata, indipendentemente dal genere, dall'orientamento sessuale, dalle caratteristiche fisiche e sociali, o dal background etnico, culturale e religioso."

Attraverso il Comitato Sostenibilità, presieduto da Samah Mohamed (Generali Real Estate), ed il Tavolo Diversity & Inclusion, presieduto da Letizia Cantini (Svicom SpA SB), Confindustria Assoimmobiliare ha avviato iniziative concrete per promuovere tali valori. Tra queste, la creazione della *Carta dei Valori D&I*, la *definizione di KPI per misurare l'efficacia delle iniziative D&I* nelle Aziende, e la *condivisione delle Best practice* tra le Aziende associate. Queste azioni, attualmente in fase di implementazione, saranno promosse nei prossimi mesi all'interno dell'Associazione.

"Il Real Estate svolge un ruolo chiave nel garantire spazi sicuri e accoglienti per ogni persona" aggiunge Davide Albertini Petroni. "Partendo da un linguaggio consapevole delle diversità, possiamo contribuire concretamente alla costruzione di comunità in cui stereotipi e discriminazioni non trovino spazio. È lo spazio stesso a favorire nuove modalità di relazione, in cui ogni forma di limitazione ed esclusione non ha applicazione."

Confindustria Assoimmobiliare invita tutti i player del Real Estate a unirsi in questo impegno, adottando pratiche di comunicazione inclusive che abbraccino le differenze, e promuovendo una cultura di rispetto, uguaglianza ed equità.