LORETO REAL ESTATE ESG SUMMIT

5 GIUGNO 2024 | DOCUMENTO RISERVATO

nhood NEW LIVING MOOD

HELLO, WE ARE NHOOD

Affianchiamo clienti e partner per creare, attivare e trasformare ogni tipo di asset class e promuovere una nuova visione urbana: dal retail al living, dagli uffici alla logistica, e fino agli asset mixed-use.

Riuniamo le principali aree di business del settore immobiliare con soluzioni che aiutano i proprietari di immobili, pubblici e privati, così come le aziende e i brand a creare valore e generare il massimo potenziale dai loro asset.

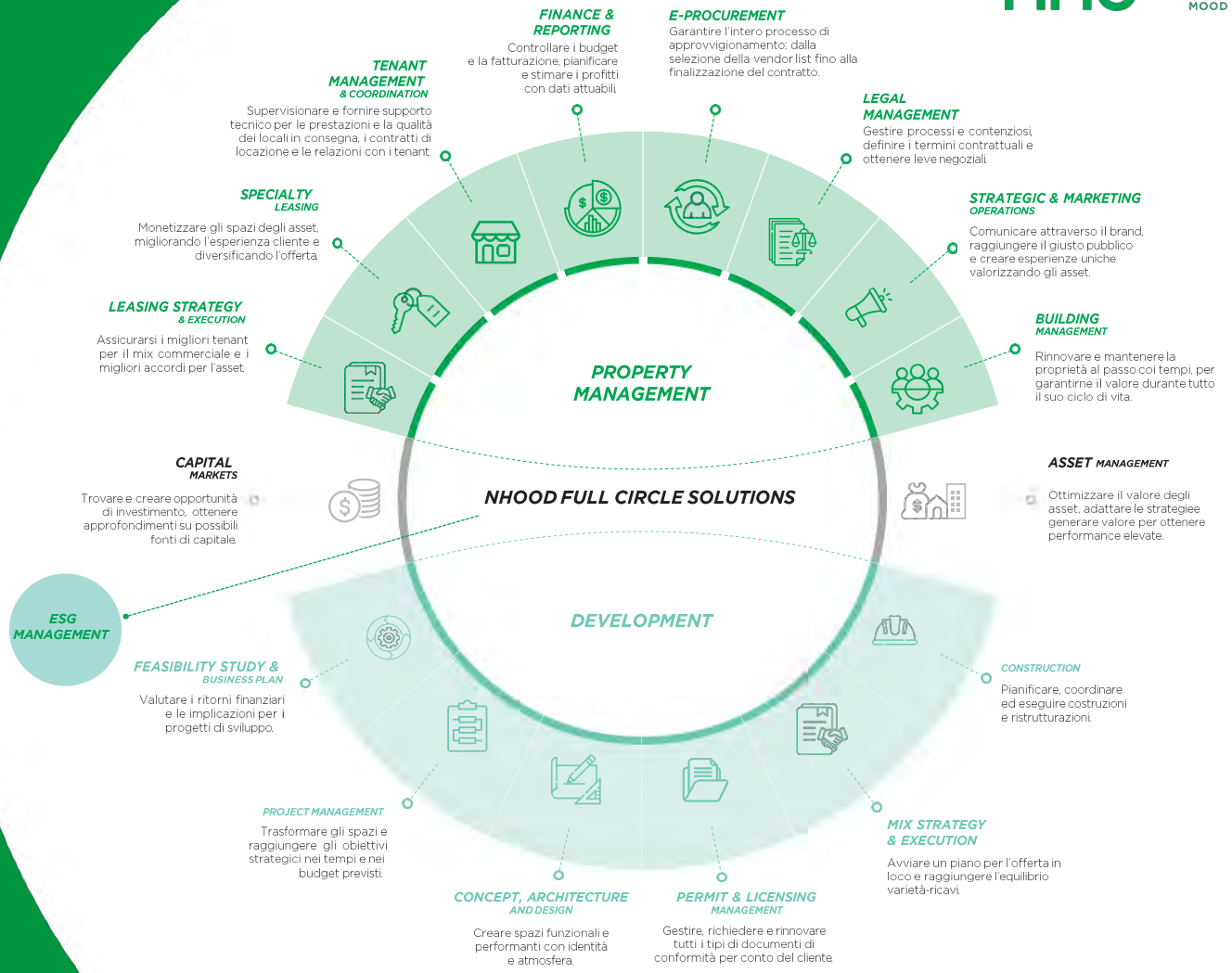
Collaboriamo sinergicamente con le pubbliche amministrazioni per generare valore pubblico con l'ambizione di contribuire al modello della "città a 15 minuti", una città sostenibile a misura d'uomo dove tutti i servizi sono accessibili in un quarto d'ora.

OUR SOLUTION

Ogni fase del ciclo di vita degli asset rappresenta una sfida diversa e per tutte abbiamo la soluzione!

Grazie ad un network globale di esperti e al consolidato Know How, accompagniamo i nostri clienti nello sviluppo delle loro strategie immobiliari offrendo soluzioni mirate per tutte le asset class.

La nostra è un'offerta a tutto tondo che abbraccia tutte le dimensioni del real estate senza limiti geografici.



PIAZZA LORETO, MILANO

OGGI

DOMANI

COME È NATO IL PROGETTO "LOC - LORETO OPEN COMMUNITY"

LOC - Loreto Open Community è uno dei progetti vincitori della seconda edizione (2020/2021) del ***bando internazionale lanciato dal Comune di Milano C40 Reinventing Cities*** per la realizzazione di progetti urbani di riqualificazione in chiave sostenibile.

Il progetto, proclamato vincitore nel maggio 2021, nasce in risposta ad una ***sollecitazione pubblica per la riqualificazione dell'area di Piazzale Loreto*** e per la ***gestione dei suoi spazi***: il progetto dunque oltre a restituire uno ***spazio pubblico*** alla città realizzando una nuova piazza e riqualificando l'edificio di Via Porpora che sarà integrato al sistema della piazza, prevede ***l'impegno da parte dell'investitore nella gestione per 90 anni*** in collaborazione con l'istituzione pubblica.

LE 10 SFIDE DEL BANDO C40 REINVENTING CITIES PER PIAZZA LORETO

SFIDA 01

Efficienza energetica ed energia a basse emissioni

SFIDA 02

Valutazione del ciclo di vita e gestione sostenibile dei materiali da costruzione

SFIDA 03

Mobilità a bassa emissione

SFIDA 04

Resilienza e adattamento climatico

SFIDA 05

Servizi ecologici per il territorio e lavori green

SFIDA 06

Gestione sostenibile delle risorse idriche

SFIDA 07

Gestione sostenibile dei rifiuti

SFIDA 08

Biodiversità, riforestazione urbana e agricoltura

SFIDA 09

Amplificare e connettere le comunità in fermento

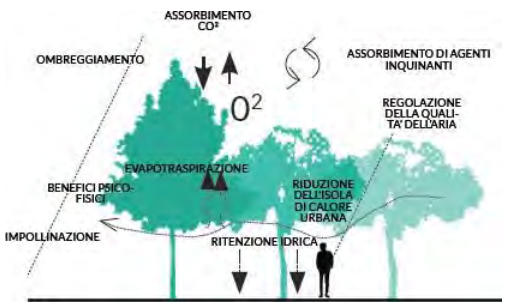
SFIDA 10

Architettura e design urbano innovativi

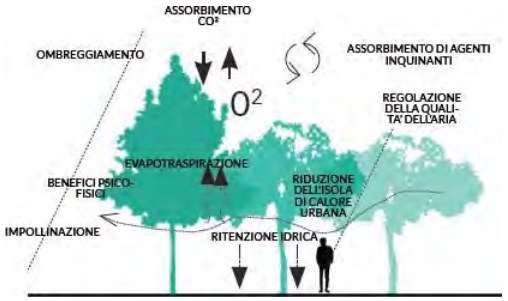
UN NUOVO PAESAGGIO URBANO SU 3 LIVELLI

3 LEVELS OF PUBLIC SPACE
6 TYPES OF LANDSCAPE
7 NATURE-BASED SOLUTIONS ADOPTED

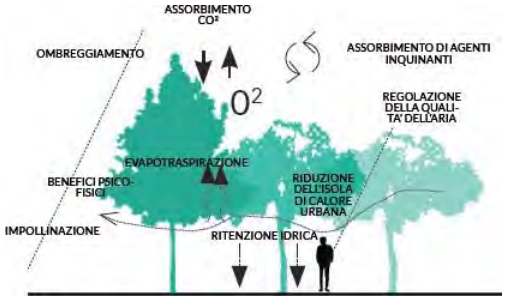
VIALI BORDATI D'ALBERI

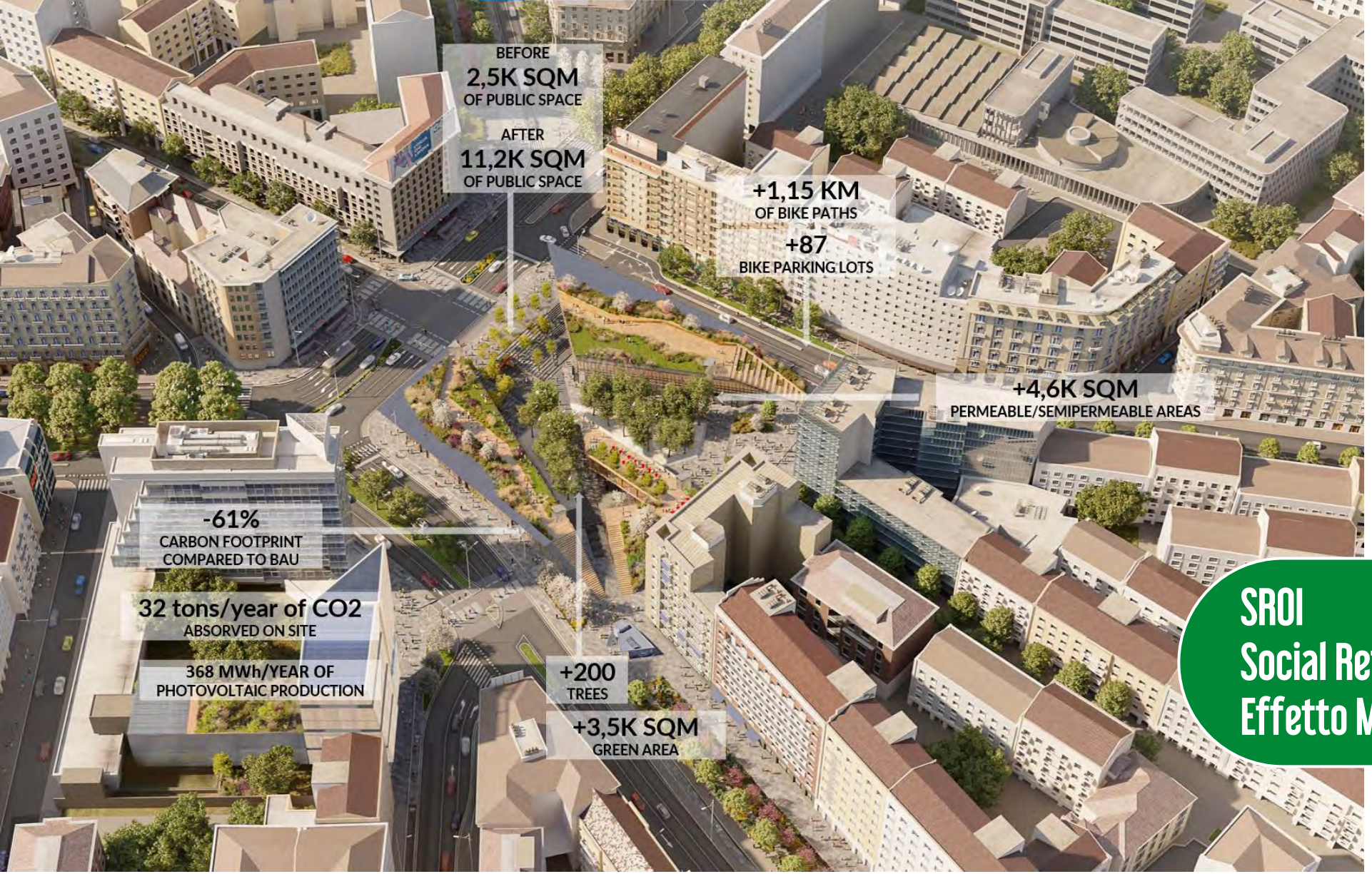


TETTI VERDI



SKY FOREST





nhood NEW LIVING MOOD

PIAZZA LORETO POSITIVE IMPACT

SROI
Social Return on Investment
Effetto Moltiplicatore x4

GLI OBIETTIVI CHE LOC VUOLE RAGGIUNGERE

RAFFORZARE LA RELAZIONE TRA I QUARTIERI

Essere un ***punto di incontro tra i quartieri dell'area nord-est*** della città, in cui ***riconoscersi e promuoversi insieme***, sintetizzando la ***pluralità dei quartieri*** intorno in un nuovo ***equilibrio*** di voci. Grazie alla realizzazione del progetto si auspica una ***ricucitura tra i quartieri dei Municipi 2 e 3 intorno alla piazza***: Loreto, NoLo, Casoretto, Città Studi, Buenos Aires, Centrale, Porta Venezia.

REALIZZARE UN NUOVO SPAZIO PUBBLICO DELLA CITTÀ

Dare a Milano un tipo di piazza che oggi manca: il ***motore della vita pubblica della città*** perché è il punto di ritrovo in cui ***tutti trovano posto e stanno bene***, in cui convivono diverse realtà, comunità e si possono fare attività diverse incontrando i gusti e desideri di chiunque. Una piazza che contribuisca a ***realizzare l'ideale di città policentrica***, plurale, capace di attrarre, ***mettere in relazione e valorizzare mondi e interessi diversi*** in un ambiente ricco di verde.

CREARE UN LUOGO ICONICO CHE PROIETTA LA NUOVA IDENTITÀ DI MILANO NEL MONDO

Inserirsi nell'immaginario internazionale e creare un luogo iconico che entra nella lista delle ***mete da visitare*** per immergersi nell'identità di Milano e vivere l'essenza di come saranno le ***città di domani***: a misura d'uomo, che mettono al centro lo spazio pubblico e la collettività, plurali, inclusive e sostenibili. Diventare un ***nuovo punto di riferimento di sviluppo urbanistico nel mondo***, un simbolo di ***architettura contemporanea*** che abbraccia ***nuove forme di mobilità*** e lascia spazio alla ***natura***, che ha la volontà di rappresentare una nuova centralità urbana in cui la cittadinanza sia protagonista e trovi risposte alle sue reali necessità.

COSA SARÀ PIAZZA LORETO

Una ***piazza bella, confortevole, inclusiva e vissuta intensamente,*** un luogo non più solo da attraversare ma ***per ritrovarsi e stare insieme.***

Uno ***spazio pubblico*** di qualità dedicato all'***incontro*** e alla ***mobilità dolce,*** animato da ***manifestazioni culturali*** ed ***eventi*** e in cui si trovano tanti ***servizi***.

Un'***oasi verde*** che saprà ***assorbire CO2*** e ***mitigare l'effetto isola di calore*** nel cuore della città, in cui le persone saranno al riparo dalle auto, dal rumore del traffic
e dall'inquinamento della viabilità circostante, dove poter ***sostare e trascorrere il tempo*** in armonia con l'ambiente attorno.

Grazie allo scoperchiamento del mezzanino della metropolitana, prenderà forma un ***nuovo paesaggio urbano a più livelli*** in grado di dare spazio a ***diverse forme di socialità e tipologie di attività*** quotidiane.

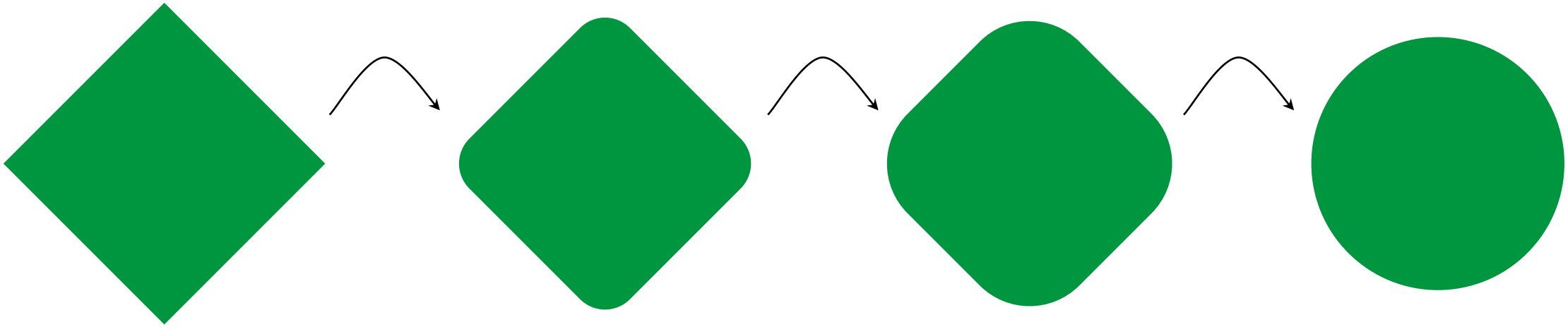
Ente Banditore:	Comune di Milano Reinventing Cities	
Sviluppatore e Co-Investitore	NHOOD Services Italy SpA CEETRUS Italy SpA	
Project. Sustainability & BIM Management	Arcadis Italia Srl	
Progettazione architettonica Piazzale Loreto e coordinatore team di progettazione	***Metrogramma Milano Srl*** Andrea Boschetti Arianna Piva	
Progettazione architettonica Edificio Via Porpora 10	***andreacaputo.com*** Andrea Caputo Marcello Stabile	
Progettazione Mobilità e Flussi	***MIC-HUB*** Federico Parolotto	
Progettazione del Verde – Consulenza paesaggistica Processi partecipativi e usi temporanei	***LAND Italia Srl*** Andreas Kipar	
	Temporiuso Srl Isabella Inti Giulia Cantaluppi	
	FROM Stefano Daelli Davide Agazzi	
Progettazione Strutturale	***SIST - Studio Ingegneria Strutturale Organte & Bortot*** Mario Organte	
Progettazione Impiantistica	***MANENS - TIFS*** Daniele Sartori	
CSP Coordinatore sicurezza in fase di progettazione	***Gabriele Maragotto***	
Partner e consulenti	SIEMENS IGPDecaux your energy with helexia	

ASCOLTO DEL TERRITORIO

L'*ascolto del territorio* - in un progetto come la trasformazione di *Piazzale Loreto* - è un processo messo in campo da chi promuove una *trasformazione urbana* per conoscere meglio il tessuto sociale, culturale e economico del contesto.

PERMETTE DI SCEGLIERE SU QUALI ELEMENTI PROGETTUALI PUNTARE E COME COSTRUIRE RELAZIONI E ALLEANZE DURATURE.

DA SPIGOLI RIGIDI
A CURVE CHE SI ADATTANO



L'ASCOLTO DEL TERRITORIOSI INSERISCE IN UN PERCORSO PIÙ AMPIO
DI ENGAGEMENT DEL TERRITORIO CHE CARATTERIZZA I PROGETTI
DI TRASFORMAZIONE URBANA PIÙ INNOVATIVI.

L'ENGAGEMENT È UN PROCESSO ITERATIVO

L'engagement del territorio
anticipa e informa la fase di progettazione
e continua durante tutte le fasi successive.

LOC 2026: COS'È E A COSA SERVE QUESTO "HUB" APERTO ALLA CITTÀ

UNO SPAZIO PUBBLICO DI INFORMAZIONE E ASCOLTO

Uno spazio che accompagna i cittadini alla ***scoperta del progetto*** di rigenerazione urbana LOC Loreto Open Community.
Aperto da martedì a domenica, l'hub accoglie chiunque desideri ***conoscere il progetto, le sue evoluzioni e partecipare lasciando commenti*** e/o suggerimenti attraverso un apposito form.

Al suo interno si trovano una mappa di come sarà la piazza di domani e una in progress che verrà aggiornata seguendo l'andamento del cantiere e delle attività nella piazza, il plastico del progetto e le testimonianze dei partner di cordata che raccontano LOC.

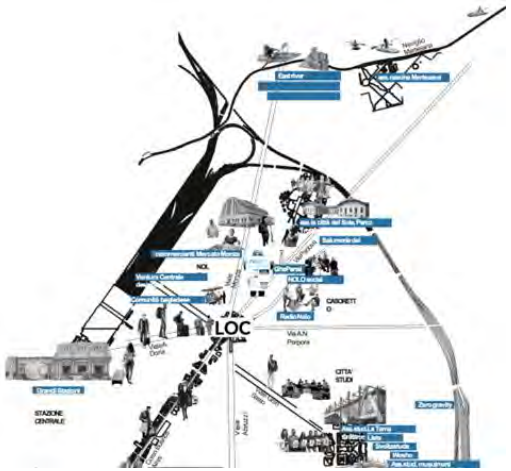
UN LUOGO ANIMATO DA INIZIATIVE PER E CON I CITTADINI

Lo spazio è concepito per essere il luogo di ***dialogo e incontro*** con la città.
L'hub ospita un ***palinsesto di iniziative pubbliche*** volte da un lato a valorizzare le ***caratteristiche*** del progetto, dall'altro a trattare ***temi caldi e argomenti rilevanti*** per LOC, il territorio e la città.

Gli spazi di LOC 2026 potranno anche essere utilizzati ***dalle realtà e associazioni del territorio per le proprie attività*** (nel rispetto delle regole di utilizzo dello spazio dettate dal Comune) previa compilazione di un modulo di richiesta apposito.

COSA ABBIAMO FATTO

COMPETIZIONE
Dic 2019– Mar 21



Raccolta dati locali

Etnografia digitale

Interviste pop-up

FINAL DESIGN
Apri 21 - Gen 23

Interviste approfondite: associazioni, esperti locali e gruppi informali

Interviste contestuali a residenti e city user

Campagna di affissione site specific

PRE-CANTIERE
Gen 23 - Autunno 24

LOC 2026 info desk

Incontri pubblici di presentazione e Q&A

Masterclass

Eventi culturali e artistici

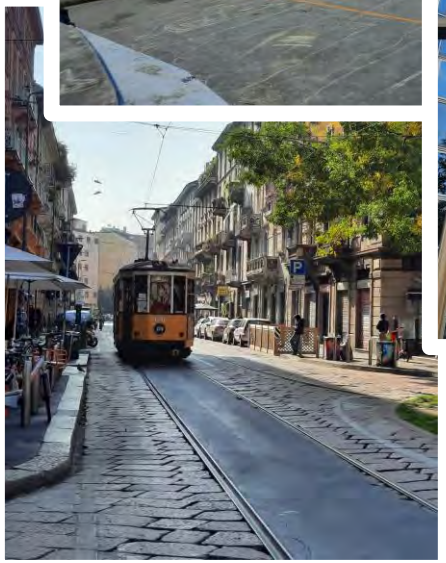
CANTIERE
Da autunno 24

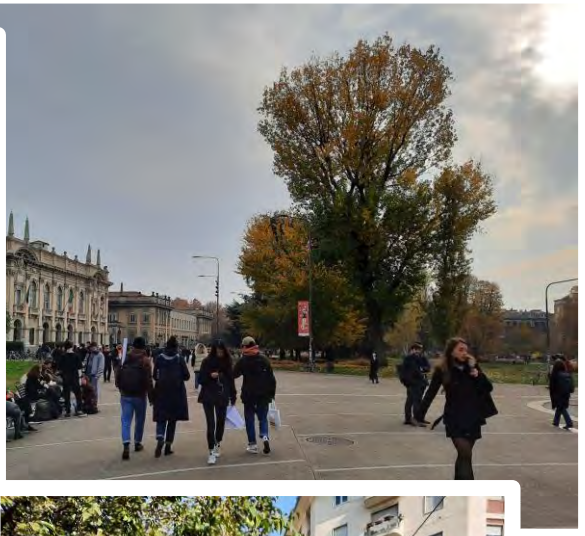
Continuazione del programma pubblico

Attivazione del cantiere: Cantiere Aperto

Workshop e progetti speciali con le scuole locali

2264
PIAZZALE
LORETO





THANK YOU

nhood
NEW LIVING
MOOD