CONFINDUSTRIA
ASSOIMMOBILIARE

Italian Real Estate Industry Yearbook 2021

libreriauniversitaria.it
edizioni

CONFINDUSTRIA
ASSOIMMOBILIARE

Italian Real Estate Industry Yearbook 2021

libreriauniversitaria.it
edizioni

ISBN: 978-88-3359-367-8
Prima edizione: luglio 2021

Il nostro indirizzo internet è:
www.libreriauniversitaria.it

Per segnalazioni di errori o suggerimenti relativi a questo volume potete contattare:

Webster srl
Via Stefano Breda, 26
Tel.: +39 049 76651
Fax: +39 049 7665200
35010 - Limena PD
redazione@libreriauniversitaria.it

libreriauniversitaria.it Edizioni e Confindustria Assoimmobiliare sono liete di donare i proventi delle vendite di questo volume all'Associazione Luca Ometto Onlus per la ricerca sul glioblastoma (https://www.associazionelucaometto.it/).

Sostieni anche tu l'Associazione Luca Ometto Onlus e la ricerca facendo una donazione tramite bonifico bancario (su BPER, IBAN: IT51Y0538712153000002538000) e devolvendo il 5 per mille (codice fiscale 92283730288).

Sommario

Introduction

This first Yearbook of Italian Real Estate edited by Confindustria Assoimmobiliare comes to light during a moment in which there is a strong commitment by the real estate industry to accompany and support the economic and social recovery of our country.

Real estate is not only the sector that generates 20 percent of the Italian gross domestic product and job opportunities for thousands of people, but is also and above all the material infrastructure that enables all economic, social and human activity, it is that vibrant intertwining of homes, schools, offices, health centres, hotels, sports facilities, squares and parks, production sites, logistic platforms, recreational and cultural structures in which our lives develop, our economic activities are organised, our formation as citizens takes place, our health is protected, our creativity valued.

Therefore, in all its components, the real estate industry has great social responsibility, I would say almost civil, which becomes even more evident when communities emerge from crises and reorganise to face the future.

As illustrated in the Nomisma analysis presented in this volume, in 2020 the Italian real estate sector collectively demonstrated that it knows how to preserve the value of investments and household savings while remaining attractive. Even more markedly than in the pre-Covid era, today Italian real estate offers great, widespread opportunities for large urban regeneration projects, redevelopment and redesign of public and private real estate, investments into tourist accommodation, development of a more innovative and targeted residential offer, and the overall redesign of public spaces.

The members of Confindustria Assoimmobiliare, protagonists in the Italian real estate industry, presented in the second part of this volume, are ready to make their contribution towards supporting the pathway to recovery and growth, not without its hardships, which Italy has undertaken, trusting in their resources, vision and professional skills. It is therefore with pride in the value this industry represents and with awareness of the challenges it faces, that I invite you to read Confindustria Assoimmobiliare's first Italian Real Estate Yearbook.

Silvia Maria Rovere
President of Confindustria Assoimmobiliare

Premessa

Questo primo Yearbook del Real Estate italiano curato da Confindustria Assoimmobiliare vede la luce in un momento di fortissimo impegno dell'industria immobiliare per accompagnare e sostenere la ripresa economica e sociale del nostro paese.

L'immobiliare non è solo il settore che genera il 20 per cento del prodotto interno lordo italiano e opportunità di lavoro per migliaia di persone, ma è anche e soprattutto l'infrastruttura materiale che abilita qualunque attività economica, sociale e umana, è quel vibrante intreccio di abitazioni, scuole, uffici, presidi sanitari, alberghi, impianti sportivi, piazze e parchi, siti produttivi, piattaforme logistiche, strutture ricreative e culturali dentro il quale le nostre vite si sviluppano, le nostre attività economiche si organizzano, la nostra formazione di cittadini ha luogo, la nostra salute viene tutelata, la nostra creatività valorizzata.

L'industria immobiliare, in ogni sua componente, ha quindi una grande responsabilità sociale, direi quasi civile, che diventa ancora più evidente nei momenti in cui le comunità emergono dalle crisi e si riorganizzano per affrontare il futuro.

Come illustrato nell'analisi di Nomisma presentata in questo volume, nel 2020 il settore immobiliare italiano ha complessivamente dimostrato di saper preservare il valore degli investimenti e il risparmio delle famiglie, rimanendo attrattivo. In maniera ancora più marcata che in era pre-Covid, il real estate italiano presenta oggi grandi e diffuse opportunità per ampi progetti di rigenerazione urbana, interventi di riqualificazione e riprogettazione del parco immobiliare pubblico e privato, investimenti nella ricettività turistica, sviluppo di una sempre più innovativa e mirata offerta residenziale, ridisegno complessivo degli spazi pubblici.

I Soci di Confindustria Assoimmobiliare, protagonisti del real estate italiano, che sono presentati nella seconda parte di questo volume, sono pronti a dare il proprio contributo per sostenere il percorso di ripresa e di crescita, non privo di asperità, su cui l'Italia si è incamminata, confidando nelle proprie risorse, visione e competenze professionali. È quindi con orgoglio per il valore rappresentato da questa industria e con la consapevolezza delle sfide che essa ha di fronte, che vi invito alla lettura del primo Yearbook del Real Estate italiano di Confindustria Assoimmobiliare.

Silvia Maria Rovere
Presidente Confindustria Assoimmobiliare

Confindustria Assoimmobiliare

Since its establishment in 1997, Confindustria Assoimmobiliare (Italy's Real Estate Association) represents the operators of the entire real estate industry in Italy. Its more than 150 Members include institutional investors (asset management companies and real estate funds, listed and unlisted real estate companies, banks and insurance companies), leading Italian and international developers, public companies managing large real estate assets, as well as companies providing property, legal, valuation and advisory services to the real estate sector.

Confindustria Assoimmobiliare's main objectives are the support of growth in the real estate sector, aware of the sector's pivotal role in the overall economic development of the country; the creation of an environment favourable to its Associates' investments and ability to attract national and international capital for development in the country and for urban regeneration; the representation and protection of the industry's interests with institutional stakeholders; the promotion of Socially Responsible Property Investment (SRPI) and Environmental, Social and Governance (ESG) principles; the support for the green and digital transition of public and private real estate assets; the promotion of market transparency and real estate operators' reputation; and the training of qualified professional resources.

The processing of content is carried out in the context of the 11 Technical Committees and of the two permanent Sub-committees where the internal work of the Association was reorganised in 2020. Committees and Sub-committess, chaired and composed by Associates, produce market analyses, studies on best international practices, position papers on policy issues and regulatory proposal in support of the real estate industry and the competitiveness of the country system. Committees monitor both specific asset classes (as in the case of the Residential, Tourism and Hospitality, and Retail Committees), the initiatives of specific types of operators (Real Estate Services, Intermediaries and Supervised Companies Committees), particular Association's external relationship (Relationships with Institutional Investors and Relationships with International Institutions and Associations Committees), and issues transversally affecting the entire industry (Urban Regeneration, Circular Economy, and Innovation Committees) The most transversal Committee is the Regulatory Committee, within which two permanent Sub-committees (Tax and Urbanism) operate, which together act in support of all the other working groups in the definition, where necessary, of legislative proposals and regulatory amendments.

Public affairs activity

For the representation and promotion of the industry's interests, the Association debates, in an ongoing and transparent institutional dialogue, with the Government, Parliament, Regional Administrations, larger Municipal Administrations, Agencies, Regulators, and European Institutions. It formulates and distributes policy documents, prepares legislative proposals and amendments, participates in parliamentary hearings and technical sub-committees with Public Administrations and meetings with Regulators on all the issues relevant to the real estate industry. In full transparency, all documentation produced within the context of public affairs activities is published on the Association's website, in the Policy section.

Confindustria Assoimmobiliare

Fin dalla sua fondazione nel 1997, Confindustria Assoimmobiliare rappresenta la filiera degli operatori del real estate attivi in Italia. I suoi oltre 150 Soci includono investitori istituzionali (società di gestione del risparmio e fondi immobiliari, società immobiliari quotate e non quotate, istituti bancari, compagnie assicurative), primari developer italiani e internazionali, società pubbliche che gestiscono grandi patrimoni immobiliari, società dei servizi immobiliari, dei servizi legali e della consulenza al real estate.

Confindustria Assoimmobiliare ha come scopi principali il sostegno alla crescita del settore immobiliare, nella consapevolezza del ruolo rilevantissimo del settore nello sviluppo economico complessivo del Paese; la creazione di un contesto favorevole agli investimenti dei propri Associati e all'attrazione di capitali nazionali e internazionali per lo sviluppo del territorio e la rigenerazione urbana; la rappresentanza e la tutela degli interessi dell'industry presso gli stakeholder istituzionali; la promozione dei principi per l'investimento immobiliare sostenibile e responsabile (SRPI) e dei principi Environmental Social e Governance (ESG); il supporto alla transizione green e digital del patrimonio immobiliare pubblico e privato; la promozione della trasparenza del mercato e della reputazione degli operatori immobiliari; la formazione di risorse professionali qualificate.

L'elaborazione di contenuti viene svolta in particolare nell'ambito degli 11 Comitati tecnici e dei due Tavoli permanenti in cui nel 2020 sono stati riorganizzati i lavori interni dell'Associazione. I Comitati e i Tavoli, presieduti e composti dagli Associati, sviluppano analisi del mercato, approfondimenti sulle best practice internazionali, position paper su temi di policy e proposte normative di sostegno all'industria immobiliare e alla competitività del sistema paese. I Comitati presidiano sia specifiche asset class (come nel caso dei Comitati Residenza, Turismo e ospitalità, Retail), sia le iniziative di specifiche tipologie di operatori (Comitati Servizi immobiliari, Intermediari e società vigilate), sia particolari relazioni esterne dell'Associazione (Comitati Rapporti con investitori istituzionali, Rapporti con istituzioni e associazioni internazionali), sia temi trasversali all'intera industry (Comitati Rigenerazione urbana, Economia circolare, Innovazione). Il Comitato maggiormente trasversale è quello Normativo, all'interno del quale operano i due Tavoli permanenti Fisco e Urbanistica, che insieme agiscono a supporto di tutti gli altri gruppi di lavoro nella definizione, quando necessario, di proposte legislative ed emendamenti normativi.

Attività di public affairs

Per la rappresentanza e la promozione degli interessi dell'industry, l'Associazione si confronta, in un dialogo istituzionale costante e trasparente, con Governo, Parlamento, Amministrazioni regionali, principali Amministrazioni comunali, Agenzie, Regolatori, Istituzioni europee. Elabora e diffonde documenti di policy, predispone proposte legislative ed emendative, presenta memorie parlamentari, partecipa ad audizioni parlamentari e a tavoli tecnici presso le Pubbliche amministrazioni e a incontri con i Regolatori su tutte le tematiche rilevanti per l'industria immobiliare. Con piena trasparenza, tutta la documentazione prodotta nell'ambito delle attività di public affairs viene pubblicata sul sito web dell'Associazione, nella sezione Policy.

Information to Associates activity

Confindustria Assoimmobiliare distributes a bi-weekly newsletter reserved to its own Associates, with legislative and regulatory updates (which cover the activities of European institutions, Government, Parliament, Tax Agencies, Consob, and Bank of Italy), reports and studies of economic interest to the real estate sector, market analyses and opinion surveys, documentation produced by the Association, information on the activities of Confindustria, notification of sector events as well as any notification on request of the individual Associates pertinent to their respective activities.

Events

With the contribution of the Committees, Confindustria Assoimmobiliare promotes technical workshops and webinars to update its Associates on news, both regulatory and non, which impact on the real estate industry. In addition to these opportunities for debate directed at its own association system, Assoimmobiliare also organises external events - including the public Annual Assembly - with the participation of top managers in complementary industrial sectors, experts and academics, and personalities from the Italian and international political and corporate world. It also promotes the participation of its Associates to the main international real estate exhibitions, including Cannes' MIPIM.

Research and training activities

In 2019 Confindustria Assoimmobiliare, together with SDA Bocconi School of Management, launched "REInnovation", an economic, financial and management research program whose objective is to contribute to the evolution, innovation and transparency of the real estate sector. The REInnovation Lab has been established within this program. This is an independent Laboratory which gathers and processes primary data and project Partners' experiences (companies associated to Confindustria Assoimmobiliare) who have the opportunity within the Lab to analyse the socio-economic dynamics that contribute to the evolution of business models, develop assessment of sector innovations (in particular in the digital sector), refine the interpretations of the market trends of value determination drivers.

At the same time, the REInnovation Academy was promoted, an articulated managerial, economic and financial training path, with 10 weeks spent on campus and a six-month internship in a company, aimed at young graduates wishing to enter the real estate world and at junior professionals on which companies rely on to strengthen professional growth.

Partnerships

Confindustria Assoimmobiliare is engaged in a series of collaborations and projects with other Associations and with Universities, Organisations and Research Institutes. These partnerships represent opportunities for knowledge-sharing, for learning about the best Italian and international practices, for networking and producing new contents and proposals, also of an interdisciplinary nature, which can be aimed to a wider public to increase visibility of real estate sector's motions and the reputation of the industry overall.

Among these collaborations with other Associations, please note that with Assofintech (focused on the promotion of Fintech and Insurtech technologies and of their application to real estate), that with FEBAB - Federation of Banks, Insurance and Finance (focused, in particular, on the issue of sustainable finance) and that with ABI - Italian Banking Association

Attività di informazione agli Associati

Confindustria Assoimmobiliare diffonde una newsletter informativa bisettimanale riservata ai propri Associati con aggiornamenti e analisi di taglio normativo e regolatorio (che coprono l'attività delle istituzioni europee, di Governo, Parlamento, Agenzie fiscali, Consob, Banca d'Italia), report e studi di taglio economico di interesse per il settore immobiliare, analisi di mercato e dell'opinione pubblica, documentazione prodotta dall'Associazione, informazioni sulle attività di Confindustria, segnalazioni di eventi di settore nonché eventuali segnalazioni su richiesta di singoli Associati pertinenti le rispettive attività.

Eventi

Con il contributo dei Comitati, Confindustria Assoimmobiliare promuove workshop, webinar e seminari di taglio tecnico per l'aggiornamento dei propri Associati sulle novità, normative e non, che impattano sull'industria immobiliare. Oltre a queste occasioni di confronto dirette al proprio sistema associativo, Assoimmobiliare organizza anche eventi a valenza esterna – fra le quali l'Assemblea pubblica annuale – con la presenza di top manager di filiere industriali complementari al reale estate, esperti e accademici, personalità del mondo politico-istituzionale italiano e internazionale. Promuove inoltre la partecipazione dei propri Associati alle principali manifestazioni internazionali del settore immobiliare, incluso il MIPIM di Cannes.

Attività di ricerca e formazione

Confindustria Assoimmobiliare ha avviato a partire dal 2019 insieme a SDA Bocconi School of Management il programma di ricerca economico-finanziaria e di formazione manageriale "REInnovation", che si propone di contribuire all'evoluzione, all'innovazione e alla trasparenza del settore real estate. Nell'ambito del programma è stato istituito il REInnovation Lab, un Laboratorio di conoscenza indipendente che raccoglie e rielabora i dati primari e le esperienze dei Partner del progetto (aziende associate a Confindustria Assoimmobiliare) che nel Lab hanno occasione di analizzare le dinamiche socioeconomiche che contribuiscono all'evoluzione dei modelli di business, sviluppare valutazioni sulle innovazioni (in particolare digitali) del settore, affinare le interpretazioni dei trend di mercato e dei driver di determinazione dei valori.

Parallelamente è stata promossa la REInnovation Academy, un articolato percorso di formazione manageriale ed economico-finanziaria della durata di 10 settimane on campus e 6 mesi di stage in azienda, rivolto a giovani laureati che desiderano entrare nel mondo del real estate e a professionisti junior sui quali le aziende puntano per un rafforzamento della crescita professionale.

Partnership

Confindustria Assoimmobiliare ha in corso una serie di collaborazioni e progetti con altre Associazioni e con Università, Enti e Istituti di ricerca. Tali partnership rappresentano occasioni di condivisione di conoscenza, di apprendimento sulle best practice italiane e internazionali, di networking e di produzione di nuovi contenuti e proposte, anche di taglio interdisciplinare, veicolabili a un pubblico più ampio per accrescere la visibilità delle istanze del settore immobiliare e la reputazione dell'industria nel suo complesso.

Fra le collaborazioni con altre Associazioni vi sono quella con Assofintech (centrata sulla promozione delle tecnologie Fintech e Insurtech e della loro applicazione al real estate),

(with participation to the Technical Sub-committee to promote the redevelopment of real estate).

With regard to Universities, in addition to the programme with Bocconi, Confindustria Assoimmobiliare has signed an agreement with the Future Urban Legacy Lab (FULL) of the Turin Polytechnic (to accompany the Association's internal reflection on innovation issues and to arrive at the definition of a Manifest for Innovation in Real Estate) and takes part in a significant number of initiatives at the Real Estate Centre (REC) of the Milan Polytechnic (also sponsoring the Permanent Observatory on Local Public Administration - OPPAL, which has analysed the approval procedures and timings of tender processes on the part of local Public Administrations).

The relationship with research organisations and institutes include the collaboration with ISPI (Institute for the Study of International Politics) in particular its Global Cities Programme (for the preparation of a comparative study on international policies and experiences relating to urban regeneration), while a Memorandum of Understanding is being prepared with ENEA (National Agency for new technologies, energy and sustainable economic development) to jointly develop research on the issues relating to energy efficiency and environmental sustainability in the real estate sector.

Contacts

CONFINDUSTRIA ASSOIMMOBILIARE

Via IV Novembre 114 – 00187 Rome
Via S. Maurilio 25 – 20123 Milan
Tel. +39 06 3212271

E-mail assoimmobiliare@assoimmobiliare.it

Website www.assoimmobiliare.it

LinkedIn www.linkedin.com/company/associazione-assoimmobiliare

quella con FEBAF - Federazione Banche Assicurazioni e Finanza (centrata, in particolare, sui temi della finanza sostenibile) e quella con ABI - Associazione Bancaria Italiana (con la partecipazione al Tavolo Tecnico per favorire la riqualificazione degli immobili).

Per quanto riguarda le Università, oltre al programma con Bocconi, Confindustria Assoimmobiliare ha sottoscritto un accordo con il Future Urban Legacy Lab (FULL) del Politecnico di Torino (per accompagnare la riflessione interna all'Associazione sui temi dell'innovazione e arrivare alla definizione di un Manifesto per l'Innovazione nell'Immobiliare) e prende parte a un ampio numero di iniziative del Real Estate Center (REC) del Politecnico di Milano (patrocinando anche l'Osservatorio Permanente sulla Pubblica Amministrazione Locale – OPPAL, che dal 2008 analizza le modalità e i tempi di approvazione dei processi concessori da parte della PA locale).

I rapporti con gli Enti e gli istituti di ricerca includono la collaborazione con ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, e in particolare con il suo Programma Global Cities (per la redazione di dossier comparativi sulle politiche e le esperienze internazionali in materia di rigenerazione urbana), mentre è in fase di definizione un Protocollo d'Intesa con ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, per sviluppare congiuntamente ricerche sulle tematiche dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale nel settore immobiliare.

Contatti

CONFINDUSTRIA ASSOIMMOBILIARE

Via IV Novembre 114 – 00187 Rome
Via S. Maurilio 25 – 20123 Milan
Tel. +39 06 3212271

E-mail assoimmobiliare@assoimmobiliare.it

Website www.assoimmobiliare.it

LinkedIn www.linkedin.com/company/associazione-assoimmobiliare

President / Presidente

Silvia Maria Rovere

General Manager / Direttore Generale

Emanuela Poli

Executive Board / Consiglio di Presidenza

Mario Abbadessa, Hines Italia

Vice President for the Residential sector development
Vice Presidente per lo Sviluppo del settore residenziale

Davide Albertini Petroni, Risanamento

Vice President for Large urban projects and mobility infrastructures
Vice Presidente per i Grandi progetti urbani e le infrastrutture di mobilità

Giuseppe Amitrano, GVA Redilco

Vice President for Real Estate Services
Vice Presidente per i Servizi immobiliari

Paolo Bottelli , Kryalos SGR

Vice President for Relations with the membership base
Vice Presidente per i Rapporti con la base associativa

Aldo Mazzocco, Generali Real Estate

Vice President for Investment Attraction
Vice Presidente per l'Attrazione degli investimenti

Paola Ricciardi, Duff&Phelps

Vice President for Promotion and Adoption of ESG Models
Vice Presidente per la Promozione e adozione di modelli ESG

Marco Sangiorgio, REDO SGR

Vice President for the Relaunch of Rome
Vice Presidente per il Rilancio di Roma Capitale

Riccardo Serrini, Prelios

Vice President for Real Estate Loans
Vice Presidente per il Credito immobiliare

General Council / Consiglio Generale

Alberto Agazzi, Generali Real Estate
Enzo Albanese, Sigest
Trifone Nuccio Altieri, Invimit SGR
Andrea Amadesi, Tristan Capital Partners
Ofer Arbib, Colliers International Italia
Alessandro Busci, Prelios SGR
Roberto Busso, Gabetti Property Solutions
Anna Carbonelli, Intesa SanPaolo Casa
Claudio Carserà, Nova RE SIIQ
Salvatore Ciccarello, Cattolica Immobiliare
Piero Cocco-Ordini, BNP Paribas Real Estate Italia
Angelo Antonio de Prisco, Conteco Check
Marco De Vincenzi, Klèpierre Management Italia
Giovanni Di Corato, Amundi RE Italia SGR
Roberto Fraticelli, Eurocommercial Properties
Stefano Keller, LFPI Italia Reim
Carlo Masseroli, Arcadis
Alessandro Mazzanti, CBRE
Massimiliano Morrone, Unipol
Vittorio Moscatelli, IPI
Alessandro Pasquarelli, Yard
Francesco Percassi, Immobiliare Percassi
Giorgio Pieralli, Zurich Life Italia
Barbara Pivetta, Covivio
Marco Plazzotta, Namira SGR
Barbara Polito, GWM Capital Management
Emanuela Recchi, Recchi Engineering
Paolo Rella, Blue SGR
Massimo Roj, Progetto CMR
Giuseppe Roveda, Aedes SIIQ
Donato Saponara, Allianz Real Estate Group
Paolo Scordino, Dea Capital SGR
Caterina Tosello, Stewart Title

Board of Auditors / Collegio dei Probiviri

Emanuela Da Rin, Bonelli Erede Lombardi Pappalardo
Alberto Giampieri, Légance
Patrizia Liguti, Chiomenti
Andrea Marani, Gianni & Origoni
Andrea Migliore, REinventi S.r.l.

Board of Arbitrators / Collegio dei revisori contabili

Luca Lucaroni, Presidente, Eurocommercial Properties
Michele Aprile, Ludovici Piccone & Partners
Roberto Munno, Fieldfisher

Chairpersons of the Technical Committees / Presidenti dei comitati tecnici

Vincenzo Albanese, Sigest
Residential Committee / Comitato Residenza

Alexei Dal Pastro, Covivio
Urban Regeneration Committee / Comitato Rigenerazione urbana

Fulvio Di Gilio, COIMA RES
Intermediaries and Supervised Companies Committee / Comitato Intermediari e società vigilate

Giacomo Di Raimondo, DREAM S.r.l.
Relaunch of Rome Commitee / Comitato per il rilancio di Roma Capitale

Roberto Fraticelli, Eurocommercial Properties
Relations with Institutions and International Associations Committee / Comitato Rapporti con istituzioni e associazioni internazionali

Stefano Keller, LFPI Italia Reim
Tourism and Hospitality Committee / Comitato Turismo e ospitalità

Micaela Musso, Abaco Team
Real Estate Services Committee / Comitato Servizi immobiliari

Marco Plazzotta, Namira SGR
Relations with Institutional Investors Committee
Comitato Rapporti con investitori istituzionali

Daniele Pronestì, CDP Immobiliare
Circular Economy Committee / Comitato Economia circolare

Emanuela Recchi, Recchi Engineering
Innovation Committee / Comitato Innovazione

Giuseppe Roveda, Aedes SIIQ
Retail Committee / Comitato Retail

Roberto Schiavelli, DeA Capital Real Estate SGR
Regulatory Committee / Comitato Normativo

Luca Lucaroni, Eurocommercial Properties
Tax Sub-committee / Tavolo Fiscale

Guido Inzaghi, Studio Legale Belvedere Inzaghi & Partners
Town Planning Sub-committee / Tavolo Urbanistica

Italian Real Estate: performance and new opportunities

Mercato immobiliare italiano: congiuntura e nuove opportunità

a cura di - by
Nomisma S.p.A.

1. Italy's economic situation and real estate market

Macroeconomic context and real estate market

Over 2020, the Italian real estate market showed an unexpected and surprising trend, thanks to a particularly positive H2 as far as activity levels are concerned. The feeling is that the real estate demand benefited from an economic context "assisted" by the emergency supporting measures adopted by the Government and by the favourable monetary and tax policies of the European Union, which allowed for a swift credit access and a chance to allocate the forced savings accrued during the pandemic.

The COVID-19 pandemic caused an economic crisis that cannot be compared to any other crisis from the postwar period in Italy until today: in 2020, the GDP's drop hit -8.9%, overcoming even the one recorded during the double recessive wave of 2008-2013 from sub-prime loans and sovereign debts.

This drop was determined mainly by a drop in national demand rather than in the foreign one, probably due to the restrictions that the pandemic brought about on households' and companies' lives and operativeness. The other heavily loss-making component of the national demand was Households' consumption expenditure, which, over the course of 2020, dropped to -10.7%, thus causing a sudden surge in a precautionary saving penchant. Of course, the consumption reduction was affected by the difficulties in accessing the job market, which contributed to increasing the inactivity rates and to decrease the shares of employed labour force.

The current situation is still deeply imbued with uncertainty, given the multiple factors and risks that can mitigate or postpone the economic recovery. Indeed, the evolution of the economic scenario is closely linked to the promptness and effectiveness with which the vaccination campaign is implemented (not only on an Italian level), as well as to the use of the European funds for the so-called Recovery Plan, which represent a unique chance to give a strong boost to the economic recovery.

The consensus scenario fro 2021-2023, arising from the synthesis of the assessments made by main institutional and private forecasters, hypothesizes the recovery of the internal demand starting from as soon as 2021 and, in particular, from the second half of the year, claiming a 4% GDP growth by the end of the year, to which a similar growth will follow in 2022, before reaching pre-crisis production levels in 2023.

The real estate sector, on the other hand, is expected to face a swinging market in the coming three years, with a positive sales performance until 2021 H2, before bearing the brunt of the end of the emergency supporting measures until 2022 H2; over the course of 2023, however, the market should recover its growth trend.

Italian real estate market's performance at the end of 2020 and at the beginning of 2021

The sector's resilience was aided, on the one hand, by the behaviour of economic operators, who bet on the imminent end of the economic debacle recorded and, on the other hand, by the behaviour of the credit institutions, only partially more selective and careful. If, as far as the residential demand is concerned, the persistence of the Italian households' home-owning trend was only to be expected, also due to the

1. Congiuntura economica e mercato immobiliare in Italia

Contesto macroeconomico e mercato immobiliare

Nel corso del 2020 il mercato immobiliare italiano ha manifestato un andamento inaspettato e sorprendente, grazie ad una seconda metà dell'anno particolarmente positiva in termini di livelli di attività. La sensazione è che la domanda immobiliare abbia giovato di un contesto economico "assistito" dalle misure eccezionali di sostegno varate dal Governo e dalle favorevoli politiche monetarie e fiscali europee, che hanno consentito un accesso al credito particolarmente agevole e un'opportunità di allocazione del risparmio forzoso accumulato durante l'emergenza pandemica.

La pandemia scaturita dalla diffusione del COVID-19 ha provocato una crisi economica che non ha eguali dai tempi del Dopoguerra: nel 2020 la contrazione del PIL è stata pari al -8,9%, risultando addirittura superiore a quella registrata durante l'intera doppia ondata recessiva del 2008-2013, dai mutui subprime e dai debiti sovrani.

Tale flessione è stata determinata principalmente da una caduta della domanda interna più che da quella estera, attribuibile alle restrizioni che la pandemia ha necessariamente imposto sulla vita e l'operatività di famiglie e imprese. L'altra componente della domanda interna fortemente deficitaria è stata la spesa per consumi delle famiglie, che nel corso del 2020 si è contratta del -10,7%, provocando un'improvvisa impennata della propensione al risparmio perlopiù di tipo precauzionale. Naturalmente, sulla contrazione dei consumi hanno influito le difficoltà di accesso al mercato del lavoro che hanno contribuito ad innalzare il tasso di inattività e diminuito la quota di individui appartenenti alla forza lavoro.

La situazione attuale è permeata ancora di incertezza, dal momento che molteplici sono i fattori e i rischi che possono mitigare o posticipare la ripresa delle attività economiche. Prima di tutto l'evoluzione dello scenario economico è strettamente legata alla tempestività ed efficacia con cui la campagna vaccinale viene implementata, non solo a livello italiano, così come sarà determinante l'impiego dei finanziamenti europei legati al Recovery Plan, che rappresentano un'occasione unica per dare un forte impulso alla ripartenza economica.

Lo scenario di consensus per il triennio 2021-2023, derivante dalla sintesi delle valutazioni fatte dai principali previsori istituzionali e privati, ipotizza la ripresa della domanda interna già a partire dal 2021, in particolare nella seconda metà, sostenendo la crescita del PIL di 4 punti percentuali nel corso di quest'anno, a cui farà seguito una crescita di intensità di poco inferiore nel 2022, fino a consentire al Paese di tornare ai livelli produttivi pre-crisi nel 2023.

Limitatamente al settore immobiliare le prospettive, per il prossimo triennio, delineano un'evoluzione altalenante del mercato, con una performance positiva delle transazioni fino a metà 2021, per poi scontare le ripercussioni del venir meno delle misure economiche emergenziali fino alla metà del 2022, e riprendere gradualmente il percorso di crescita che si rafforzerà lungo il 2023.

Performance del mercato immobiliare italiano a consuntivo del 2020 e nei primi mesi del 2021

A favorire la capacità di tenuta hanno concorso, da una parte, l'atteggiamento degli operatori economici, che sottende una scommessa sulla portata prettamente congiunturale della debacle registrata, dall'altra, un atteggiamento degli istituti di credito, solo nominalmente più attento e

job safeguard initiatives put forward by the Government, the expectations on the behaviour of the banking sectors were completely different.

The contribution guaranteed by the credit system was paramount in allowing the real estate market to unexpectedly record a recovery in 2020 H2. The recovery, however, was not fostered only by the loan-backed primary demand, but also by the significant liquidity present in the system, which was partially directed into this sector. Indeed, if it is true that the downturn induced by the pandemic strongly weakened the revenue capacity of part of the Italian households, it is also obvious that the uneven wealth distribution, together with limited employment opportunities, increased the financial resources that those households less exposed to the crisis decided to employ in the real estate market.

Declining sales, but not everywhere

In 2020 H1, the number of real market sales had turned the market's clock back to five years before. Indeed, one had to consider 2015 figures in order to have a close comparison, if not a slightly better trend, both in the residential and in the office sectors. By the end of 2020, the decline significantly diminished, going from -21.9% and -25.1% in H1 (residential and office sectors, respectively) to about -8% in both sectors on an annual basis. With regard to the residential sector, the provincial markets were the ones responsible for the slight recovery on an annual basis; indeed, after a negative H1, in 2020 H2 these markets recorded a 10% trend increase. The research for better affordability or ancillary facilities, which became evident in their lack during the year of mandatory domestic permanence, as well as the purchase intent of second houses in different areas than the one of residency, determined a temporary change in the geography of the market (Table 1).

The sales decline recorded on an annual basis represents a better result than even the most optimistic forecasts, to which various factors concurred, such as the recourse to loans (upon which 93.7% of economic operators surveyed agreed) and the temporary use of the leasing option in reply to the uncertainty of the moment (84.6% of operators surveyed), while the investment demand, which had supported the expansive dynamics in the pre-lockdown phase, took up a "wait-and-see" position in the event

Table1
Italy - 2020 number of sales and % annual change

	2020		% Chg 2020/2019		% Chg 2020 H2/2019 H2	
	Provincial capitals	Rest of the province	Provincial capitals	Rest of the province	Provincial capitals	Rest of the province
Residential	181,589	376,337	-11.4	-5.7	-1.5	10.1
Non Residential	27,815	79,489	-11.9	-6.0	0.3	11.3

Source: Nomisma elaboration on Agenzia delle Entrate data

selettivo. Se sul versante della domanda residenziale era lecito attendersi il protrarsi di un orientamento ostinatamente proprietario delle famiglie italiane, anche in ragione delle iniziative di salvaguardia dell'occupazione nel frattempo messe in campo dal Governo, diverse erano le aspettative sul comportamento del settore bancario.

Il contributo garantito dal sistema creditizio è stato fondamentale nel consentire al mercato immobiliare l'insperato rimbalzo rilevato nella seconda parte dell'anno 2020. Ad alimentare la risalita non è stata, tuttavia, solo la domanda primaria in misura prevalente sostenuta da mutuo, ma in modo non marginale deve essere ascritta all'ingente liquidità presente nel sistema, in parte indirizzatasi verso il settore. Se, infatti, la recessione indotta dalla pandemia ha fortemente indebolito la capacità reddituale di parte delle famiglie, è altrettanto evidente come l'asimmetria nella distribuzione della ricchezza, associata ad una limitazione delle possibilità di impiego, abbiano ampliato le disponibilità finanziarie che i nuclei finora meno esposti alla crisi hanno inteso indirizzare verso l'immobiliare.

Compravendite in calo, ma non ovunque

Nel primo semestre del 2020 il numero delle compravendite immobiliari avevano portato indietro le lancette del mercato di cinque anni. Bisognava infatti risalire al 2015 per avere una dimensione prossima, o tuttalpiù appena superiore, sia nel residenziale che per l'insieme degli immobili d'impresa. A consuntivo dell'anno il calo si è notevolmente attenuato e dal -21,9% e -25,1% del primo semstre, rispettivamente per il settore residenziale e per quello d'impresa, si è passati, in entrambi i casi, poco al di sotto del -8% su base annua. Con riferimento al settore residenziale ad attutire l'entità del calo su base annua sono stati i mercati di provincia che, dopo un primo semestre negativo, nella seconda parte del 2020 hanno fatto registrare un aumento tendenziale del 10%. La ricerca di migliori condizioni di accessibilità economica o di dotazioni accessorie, di cui si è ravvisata la carenza in un anno di forzosa permanenza domestica, nonché la volontà di acquisto di seconde case in località diverse rispetto a quelle di abituale permanenza, hanno determinato un temporaneo cambiamento della composizione geografica del mercato (tavola 1).

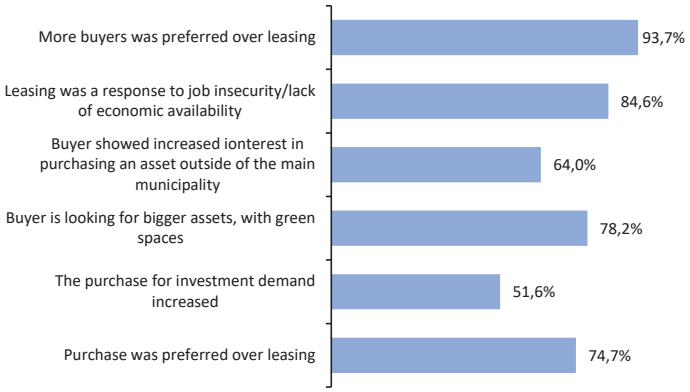
Il calo fatto segnare dalle compravendite su base annua rappresenta un esito migliore anche delle attese più ottimistiche, a cui hanno concorso diversi fenomeni quali il ricorso al mutuo, che vede d'accordo il 93,7% degli operatori economici rispondenti e il temporaneo utilizzo dell'opzione locativa in risposta alla precarietà del momento

Tavola 1
Italia - Numero di transazioni 2020 e variazioni % annue

	2020		Var.% 2020/2019		Var.% 2020 H2/2019 H2	
	Comuni capoluogo	Resto della provincia	Comuni capoluogo	Resto della provincia	Comuni capoluogo	Resto della provincia
Residenziale	181.589	376.337	-11,4	-5,7	-1,5	10,1
Non residenziale	27.815	79.489	-11,9	-6,0	0,3	11,3

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Agenzia delle Entrate

Figure 1
Phenomena observed over the course of 2020 and in the first months of 2021
(% of surveyed individuals who agree with the statement, the remaining share is against)



Source: Nomisma

that the situation's weakness may reflect also on the leasing market (fig. 1).

The sustainable demand put housing quality back to the heart of the matter: more space, more connections, better health conditions and reduced energy costs. At the same time, the interest in purchasing houses outside of the main cities increased significantly (64% of surveyed operators), with individuals looking for a better quality of life, always prioritising accessible assets with good connections to services.

Lastly, according to the operators, the reopening of building sites will lead to an increase in the supply of new assets, which will bring about satisfying absorption levels and realisation prices, but only if the supply will be able to interpret the changes that are affecting each single territory and to identify the correct real estate demand's targets.

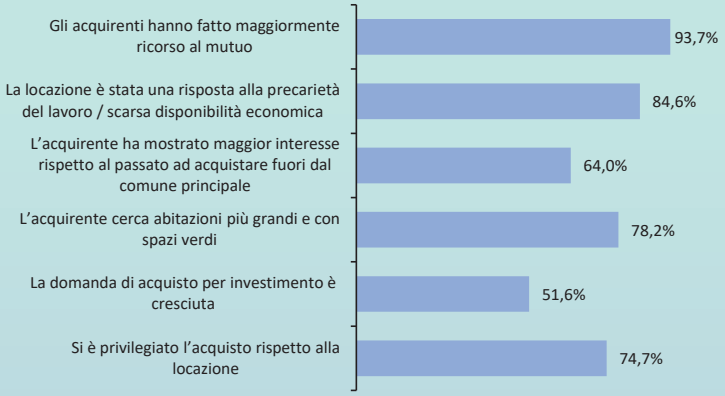
With regard to assets values, if, during pre-COVID times, big cites were the most lively ones, with bullish relapses on transaction values, after the lockdown, the most responsive and lively markets were the secondary ones (Table 2).

Table 2
Assets' sales prices and rents in both markets

	Used Housing	Office	Retail	Used Housing	Office	Retail
	Average sales prices (€/sqm)			Average rents (€/sqm/year)		
13 big markets	1,810	1,740	2,430	95	90	180
13 intermediate markets	1,380	1,500	2,050	75	76	150
	Prices annual % change			Rents annual % change		
13 big markets	-2.0	-3.2	-3.3	-1.5	-2.5	-2.4
13 intermediate markets	-0.7	-1.5	-2.0	-0.4	-1.2	-1.8

Source: Nomisma

Figura 1
Fenomeni osservati nel corso del 2020 e nei primi mesi del 2021
(quota % dei rispondenti che sono d'accordo con l'affermazione; la rimanente quota è contraria)



Fonte: Nomisma

(84,6% dei rispondenti) mentre, la domanda di investimento che aveva sostenuto le dinamiche espansive nella fase pre-lockdown, ha assunto una posizione maggiormente attendista nell'ipotesi che l'indebolimento congiunturale possa riflettersi sulle locazioni (fig. 1).

La domanda sostenibile ha rimesso al centro la qualità dell'abitare: più spazio, connettività, salubrità, e minori costi energetici. Al contempo, è cresciuto l'interesse ad acquistare l'abitazione al di fuori del comune principale (64% dei rispondenti), alla ricerca di una migliore qualità della vita, pur sempre privilegiando contesti strutturati dal punto di vista dei servizi e dell'accessibilità.

Infine, secondo gli operatori, la riapertura dei cantieri si rifletterà in un aumento dell'offerta di nuove abitazioni, che vedrà livelli di assorbimento e prezzi di realizzo soddisfacenti, solo se sarà stata in grado di interpretare i cambiamenti che investono i singoli territori e individuato i corretti target di domanda immobiliare.

Sul fronte dei valori immobiliari, se in epoca pre-Covid erano stati soprattutto i grandi centri urbani a mostrare vitalità, con ricadute rialziste sui valori di transazione, in uscita dal lockdown sono stati i mercati secondari a mostrarsi relativamente più reattivi e vitali (tav. 2).

Tavola 2
Prezzi di compravendita e Canoni di locazione degli immobili nelle due tipologie di mercati

	Abitazioni usate	Uffici	Negozi	Abitazioni usate	Uffici	Negozi
	Prezzi Medi di compravendita (€/mq)			Canoni Medi di locazione (€/mq/anno)		
13 mercati maggiori	1,810	1,740	2,430	95	90	180
13 mercati intermedi	1,380	1,500	2,050	75	76	150
	Variazioni % annuale dei Prezzi			Variazioni % annuale dei Canoni		
13 mercati maggiori	-2.0	-3.2	-3.3	-1.5	-2.5	-2.4
13 mercati intermedi	-0.7	-1.5	-2.0	-0.4	-1.2	-1.8

Source: Nomisma

Indeed, the decline was smaller in the intermediate markets, due to a better resilience of the demand if compared to bigger markets, also thanks to a lesser price volatility, a legacy of past hardships that prevented the transfer on prices of the real potential expressed by the markets.

In the bigger markets, the current negative changes in prices arise from a downward adjustment of the supply's expectations, in line with the current market stage, to which a wider margin during negotiations was added, thus confirming the increased bargaining power of the demand.

Moreover, the fear that current property values may become unsustainable, in light of the Italian economy's collapse, is not unfounded. So far, the reduction recorded is of modest size, which confirms the rigidity with which the Italian real estate market responds to external shocks, belatedly adapting to changes in scenarios. This delay can be seen as a structural inefficiency factor that leads, inevitably, to longer times for recovering from post-acute stages.

The domino effect that could be triggered by the end of the Government's safeguard measures (still in force), could be contained only by the expansionary reach of the significant resources that will become available by the end of 2021. A delay in the activation of said instruments would inevitably increase the probabilities that the bitter outcome of the crisis for the residential sector may indeed unfold on a multiannual horizon.

The alleged climate of confidence, the accessibility to loans and the capacity to ensure profitability are all elements that strengthen the correlation between a macroeconomic framework and the evolution of the real estate market. The inclusion of the real estate market in the list of safe-haven assets belongs to a different time, in which the financialisation of the market was in no way comparable to the current one, albeit a trend to own houses still remains. In light of the above, the overall weakness and gradual recovery of current property values, in line with the context's fragility, evident in the predictive models, should come as no surprise (Table 3).

Corporate Market

In Italy the corporate investments' share amounted to € 8.8 bullion by the end of 2020 (fig. 2), with a 3.2% incidence on the corporate allocation asset on a continental level. The drop recorded over the year reached 28.4% if compared to the record volumes of 2019 (€ 12.3 billion).

The caution of foreign investors brought back to the centre of the table the residential sector

Table 3
13 big cities – Forecasts of average assets prices at current values
(annual % change calculated on the average values recorded in H1 and H2 of each year)

	Residential	Office	Retail
2021	-1.1	-2.1	-1.7
2022	0.0	-0.6	-0.5
2023	0.8	0.2	0.5

Source: Nomisma forecasts

L'entità dell'arretramento è stata infatti più contenuta nei mercati intermedi, complice una maggiore tenuta della domanda rispetto a quanto registrato nei contesti maggiori, per effetto tra le altre cose di una minore volatilità dei prezzi, retaggio di passate difficoltà che hanno impedito di trasferire sui valori il reale potenziale espresso dai mercati.

Nei maggiori mercati le variazioni negative dei prezzi in atto scaturiscono da un adeguamento al ribasso delle aspettative da parte dell'offerta, coerente con la fase riflessiva del mercato, a cui si è aggiunto l'ampliamento delle disponibilità in fase di trattativa, a conferma dell'aumentato potere contrattuale della domanda.

Il timore che gli attuali valori immobiliari risultino insostenibili, alla luce del tracollo subito dalla nostra economia, appare tutt'altro che infondato. La flessione registrata fin qui è nel complesso modesta e ciò conferma la rigidità con cui il mercato immobiliare italiano reagisce agli shock esogeni, adeguandosi con ritardo ai cambiamenti di scenario. Tale ritardo costituisce un fattore strutturale di inefficienza che finisce, inevitabilmente, per allungare i tempi per la ripartenza nelle fasi post acute.

L'effetto domino che rischia di innescarsi con il venir meno delle misure di salvaguardia, tuttora in vigore, può essere arginato solo dalla portata espansiva delle ingenti risorse disponibili a partire dalla fine di quest'anno. Un ritardo nell'attivazione di tali strumenti finirebbe inevitabilmente per accrescere le probabilità che l'amaro conto della crisi per il settore residenziale possa dispiegarsi su un orizzonte temporale pluriennale.

Il presupposto fiduciario, la dipendenza da credito e la capacità di garantire redditività sono tutti elementi che rafforzano la correlazione tra quadro macroeconomico ed evoluzione del settore immobiliare. L'inserimento nel novero dei beni rifugio appartiene ad un'epoca in cui il grado di finanziarizzazione del mercato non era paragonabile all'attuale, seppure permanga una spiccata attitudine proprietaria. Alla luce di ciò, non deve dunque sorprendere la prospettiva di debolezza e di gradualità del recupero dei valori immobiliari coerente con la fragilità del contesto, che scaturisce dai modelli previsionali (tav. 3).

Mercato corporate

In Italia il volume degli investimenti corporate a fine 2020 ammonta complessivamente a 8,8 miliardi di euro (fig. 2) con un'incidenza del 3,2% sull'asset allocation corporate a livello continentale. La flessione registrata nell'anno rispetto ai volumi record del 2019 (12,3 miliardi di euro) ha raggiunto il 28,4%.

La prudenza degli investitori stranieri ha ridato centralità alla componente domestica che, no-

Tavola 3
13 grandi città – Previsioni dei prezzi medi degli immobili a valori correnti
(variazioni % annuali calcolate sulla media dei valori rilevati nel primo e nel secondo semestre di ciascun anno)

	Abitazioni	Uffici	Negozi
2021	-1.1	-2.1	-1.7
2022	0.0	-0.6	-0.5
2023	0.8	0.2	0.5

Fonte: previsioni Nomisma

that, despite its activity, was not able to prevent the decline recorded at the beginning of the year. Net of the vitality of the sectors that benefited from the changes in the consumption and distribution methods due to the pandemic, the sustainability of the prices (rents and yields), which were virtually confirmed by the market evidence, albeit in a deeply changed context, is still to be confirmed.

The high investment concentration in the office segment, typical of Italy, favoured a diversification for fear of an increase in the vacancy rate and of a potential reduction of rents, especially in the peripheral areas. Despite the decline of this component, the investment scenario, by the end of 2020, saw a predominance of office assets (38%), followed by logistics (18%) and retail (13%). The weight of alternative assets (32%), which include a high interest in nursing homes and residential assets, is worth noticing (albeit still on a smaller scale than the rest of Europe).

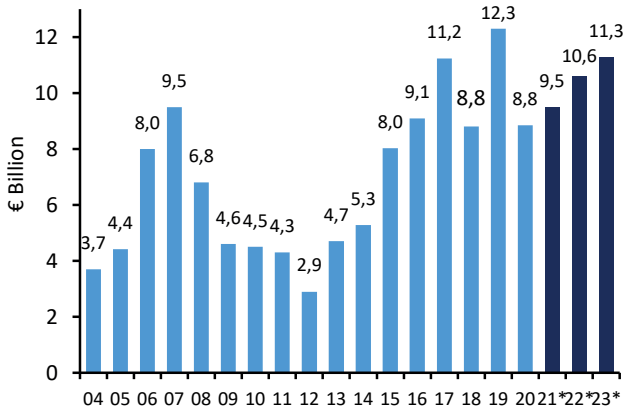
In the coming years, a slow recovery in the investment sector is expected, which should reach € 9.5 billion by the end of 2021, before reaching pre-pandemic levels between 2023 and 2024 (fig. 2). The recovery will not be able to happen, however, without the presence of foreign investors who, over the last years, were the protagonists of a relevant market share (70% on average).

2. Residential market: demand and new asset classes

Residential demand and market

Following the changes brought about by the pandemic, the residential demand has been led by new drivers (not only based on behaviours, but also on lifestyle), which may take on a structural importance in the future, thus imposing new residential formulas.

Figure 2
Italy - Volume of Corporate Real Estate Investments (€ billion)



* Nomisma forecasts

Source: Nomisma elaboration on Nomisma, BNP Paribas RE, CBRE and Colliers data

nostante l'attivismo, non ha potuto impedire il tracollo registrato nell'anno. Al netto della vitalità dei settori che hanno beneficiato dei cambiamenti delle modalità di distribuzione e consumo legate alla pandemia, resta da capire la sostenibilità di valori (canoni e rendimenti), usciti sostanzialmente confermati dalle ultime evidenze di mercato, seppure in un contesto profondamente modificato.

L'elevata concentrazione di investimenti nel segmento degli uffici, tipica dell'Italia, ha favorito una diversificazione nel timore di un aumento del tasso di vacancy e di una potenziale riduzione dei canoni soprattutto nelle zone periferiche. Nonostante il calo di questa componente la composizione degli investimenti, al termine del 2020, ha visto prevalere ancora una volta gli uffici (38%), seguiti dalla logistica (18%) e dagli immobili commerciali (13%). Rilevante si conferma il peso degli asset alternativi (32%), all'interno dei quali resta elevato l'interesse per le RSA e il settore residenziale (anche se ancora in maniera ridotta rispetto al mercato europeo).

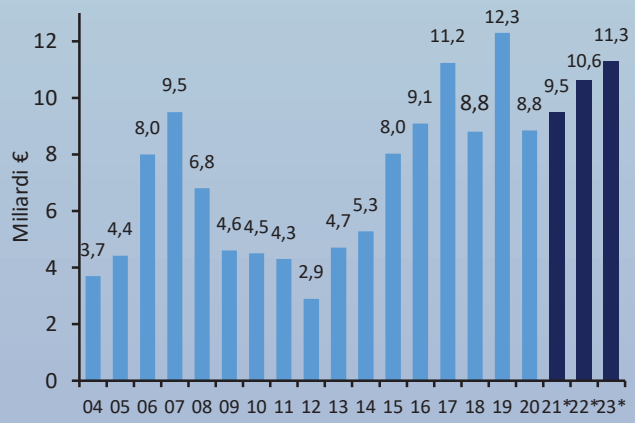
Nei prossimi anni si prospetta una lenta risalita degli investimenti, che dovrebbero raggiungere i 9,5 miliardi al termine del 2021, per poi tornare sui livelli pre-pandemia tra il 2023 e il 2024 (fig.2). La ripresa non potrà prescindere dalla presenza di investitori stranieri che negli ultimi anni erano stati i protagonisti di una quota rilevante del mercato (nell'ordine in media del 70%).

2. Mercato residenziale: domanda e nuove asset class

Domanda abitativa e mercato

Nuovi driver guidano e orientano la domanda abitativa a seguito dei cambiamenti imposti dalla pandemia, non solo comportamentali, ma anche abitativi, che potranno assumere nel futuro una valenza strutturale ed imporre nuove formule dell'abitare.

Figura 2
Italia – Volume degli investimenti immobiliari corporate (miliardi di euro)



* Previsioni Nomisma

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Nomisma, BNP Paribas RE, CBRE e Colliers

Indeed, the lockdown experience transformed the house into a multifunctional space, that is a space used on a full-time basis by those working remotely and by younger generations who had to experiment with the digital school.

The quarantine thus imposed a reconsideration of internal spaces, bringing to light new needs linked to the possibility of having a private garden or a balcony, other than the existence of digital services needed for a faster connection. Also, with regard to new houses, the most relevant factors for households are related to the quality of the area, the outdoor spaces and the energetic efficiency. For these elements, families would be interested in paying an overprice, as it emerged from a survey carried out by real estate operators, of more than 20% (fig. 3).

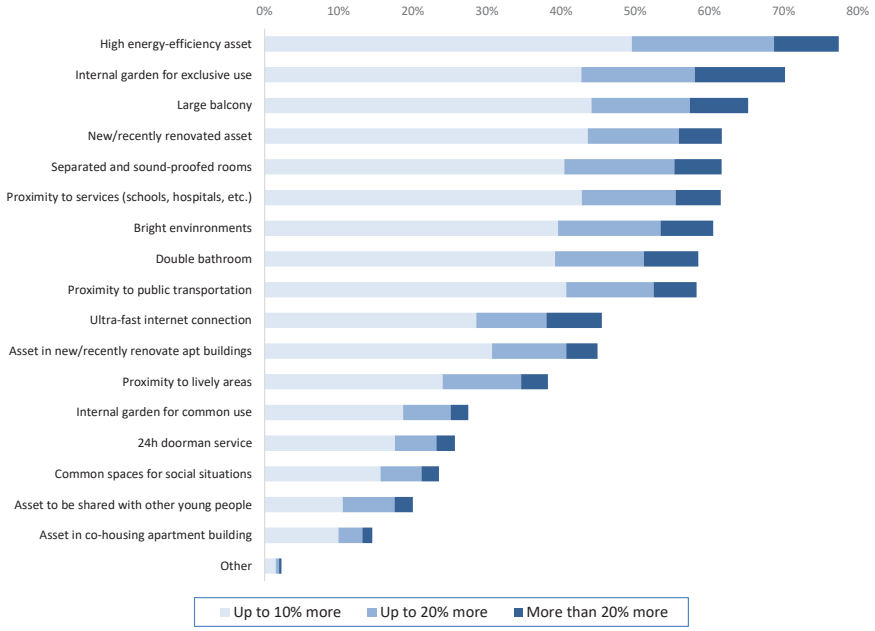
Therefore, it can be inferred that an adequate real estate supply will have to adapt to the new demand's drivers, carrying out actions that bind together a high energetic efficiency and the security of the building with a greater attention to spaces' division, but also the new housing models that arose from the pandemic and are currently being sought-after by institutional investors and private capitals.

When choosing a house, the new key features are the quality of the building, the services, its sustainability, and the social interaction it offers.

When choosing between purchasing a house or leasing it, a growing segment of the population (the younger generations in particular) is seeing a positive element in flexibility; for these individuals, leasing a house is not only a necessity, but also a different lifestyle.

In Italy, a high housing demand exists both from end-users and investors alike. A housing

Figure 3
Should you change your house, for which features would you be willing to pay an overprice?



Source: Nomisma, Household Survey, 2020

L'esperienza del *lockdown* ha infatti reso la casa polifunzionale, ossia un luogo utilizzato a tempo pieno dai lavoratori in modalità *smart working* e dai giovanissimi attraverso la sperimentazione della scuola digitale.

La quarantena ha imposto un ripensamento degli spazi interni, facendo emergere nuove esigenze legate alla possibilità di avere un giardino privato o un balcone, oltre alla dotazione di servizi digitali necessari per la connessione veloce. Anche in caso di ricerca di nuova abitazione, i fattori più rilevanti per le famiglie sono connessi alla qualità contestuale, agli spazi esterni e all'efficientamento energetico. Per tali elementi le famiglie sarebbero disposte a pagare un sovrapprezzo, come emerge dall'indagine rivolta agli operatori immobiliari, di oltre il 20% (fig. 3)

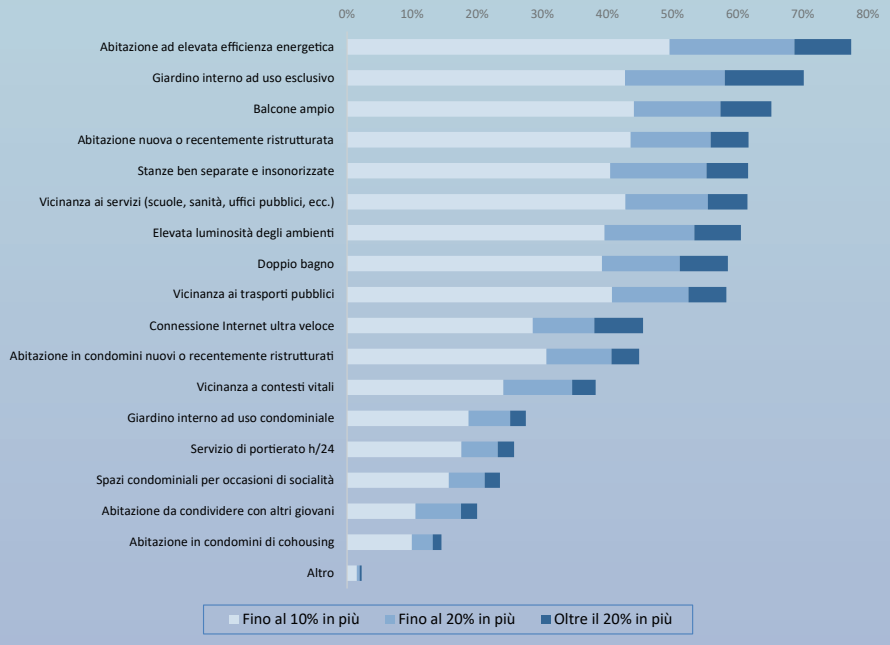
Ne consegue che un'offerta immobiliare adeguata dovrà sempre più adattarsi ai nuovi driver della domanda, attuando interventi che tengano insieme elevata efficienza energetica e sicurezza dell'edificio, con una maggiore attenzione alla suddivisione degli spazi, ma anche nuovi modelli abitativi che recepiscono i cambiamenti indotti da una nuova cultura dell'abitare e ai quali guardano con interesse gli investitori istituzionali e i capitali privati.

Nella scelta della casa sono diventati importanti la qualità costruttiva, i servizi, la sostenibilità, l'interazione sociale.

Nella scelta tra acquisto o locazione ha iniziato a crescere un importante segmento di popolazione (soprattutto di giovani) che vede nella flessibilità un elemento positivo e che l'opzione dell'affitto non risponde solo ad una necessità, ma anche ad un diverso stile di vita.

In Italia esiste un'alta domanda abitativa sia da parte degli utenti finali che da parte degli in-

Figura 3
Se dovesse cambiare abitazione per quali caratteristiche sarebbe disposto a pagare un sovrapprezzo?



Fonte: indagine Nomisma sulle famiglie 2020

demand aimed at new living models, based on leasing, co-living and housing-as-a-service (senior housing, student housing and micro-living), while the investment demand feeds the multifamily segment.

Moreover, the last 12 months saw an acceleration of the investments in the sector, which turned out to be the more resilient to the pandemic.

Review of residential asset classes

Multifamily (MFH)

Living on a rented house is not a recent phenomenon in Europe. What has changed, however, is the way in which the supply is presented to the people, with the entrance of private and institutional investors on the scene, which slowly replaced the small homeowners who were managing a significantly fragmented housing asset.

The quick rise of the Multifamily (MFH) asset class all around Europe was supported mainly by the robust growth of the demand for leased assets: a long series of social and demographic trends, paired with a reduced house purchasing capacity, brought about a significant increase of families living on a rent. In Europe, 31% of families that lease a house do it via the PRS (Private Rental Sector) channel.

In 2020, the investments in the Multifamily sector amounted to 17% of the total real estate investments in Europe, against the 2% of ten years ago. Despite the COVID-19 pandemic, in 2020 these investments grew for a total of € 47 billion, 27% more if compared to 2019. On the other hand, the total of commercial real estate investments dropped by 17%.

2020 recorded the first significant residential investments in Italy, for a total of € 580 million, of which € 330 million in the MFH sector, half of them as "value added" and 32% of them as "core plus". This is mainly due to the growing interest of foreign investors, who are trying to expand their presence in the Italian MFH sector, relying on higher expected returns if compared to those other Countries where the Residential sector is already consolidated.

Indeed, investors are trying to gain entrance to the market by developing new schemes designed to overcome the high fragmentation of the housing assets, thus exploiting the opportunities connected to the big urban regeneration interventions.

To this purpose, the MFH sector is opening up an investment possibility also to secondary cities, creating a national market that may lead to a significant increase in commercial real estate in the coming years, shaping a new expertise and extending the range of services to investors.

Main drivers of the sector

- *Location and accessibility*. The proximity to public means of transportation and the presence of a good number of services and facilities in the area represent two paramount factors for lessees.
- *Socio-demographic changes and trends.* The growing urbanisation is currently supporting the housing demand, which changes in terms of contractual flexibility, services, and spaces' dimensions with regard to the age range of the lessees.
- *Socio-economic aspects.* The economic sustainability of leases is the main driver for lessees who wish to live in the main metropolitan hubs and that are not willing to invest their savings in the purchase of a house.

vestitori. Una domanda abitativa che si rivolge a nuove forme di abitare centrate su locazione, co-living e housing-as-a-service: senior-housing, student housing e micro-living, mentre la domanda di investimento alimenta il segmento Multifamily.

Gli ultimi 12 mesi hanno visto un'accelerazione dell'investimento nel settore che è risultato essere il più resiliente agli effetti della pandemia.

Rassegna delle asset class residenziali

Multifamily (MFH)

Vivere in case in affitto non è un fenomeno recente in Europa, mentre è cambiato il modo di offrire case in affitto con l'ingresso di grandi investitori privati e istituzionali che si stanno via via sostituendo ai piccoli proprietari che gestiscono un patrimonio abitativo notevolmente frammentato.

La rapida ascesa dell'asset class Multifamily (MFH) in tutta Europa è stata sostenuta principalmente dalla robusta crescita della richiesta di abitazioni in affitto: numerosi trend sociali e demografici, insieme alla minore capacità di acquisto di un'abitazione, hanno infatti portato a un notevole incremento del numero di famiglie in affitto. In Europa, il 31% delle famiglie che affitta un'abitazione lo fa attraverso il canale del PRS (Private Rental Sector).

Nel 2020 gli investimenti nel settore del Multifamily rappresentano il 17% degli investimenti immobiliari in Europa, rispetto al 2% di dieci anni fa. Nonostante la pandemia da Covid-19 sono aumentati nel 2020, per un totale di 47 miliardi di euro, il 27% in più rispetto al 2019. Al contrario, il totale degli investimenti immobiliari commerciali è diminuito del 17%.

Il 2020 ha visto i primi significativi investimenti in Italia nel settore residenziale, con operazioni per complessivi 580 milioni di euro, di cui 330 milioni nel MFH, metà dei quali di tipo "value added" e un ulteriore 32% "core plus". Ciò è in gran parte dovuto al crescente interesse degli investitori stranieri che stanno cercando di espandere la propria presenza nel settore MFH italiano, potendo contare su rendimenti attesi più alti rispetto a Paesi in cui il Residenziale è ormai consolidato.

L'investitore cerca di entrare nel mercato attraverso lo sviluppo di nuovi schemi appositamente costruiti per ovviare alla notevole frammentazione del patrimonio abitativo, sfruttando le opportunità legate ai grandi interventi di rigenerazione urbana nelle città.

A questo proposito il MFH sta aprendo la possibilità di investimento anche a città secondarie creando un mercato nazionale che potrebbe aumentare sensibilmente nel giro di pochi anni i volumi del CRE, plasmando nuove expertise e ampliando il ventaglio dei servizi agli investitori.

Principali driver del settore

- *Location e accessibilità*. La prossimità a mezzi di trasporto pubblico e la presenza di un buon numero di servizi e spazi attrezzati nelle vicinanze rappresentano fattori fondamentali per i locatari.
- *Cambiamenti e trend sociodemografici*. Il fenomeno della crescente urbanizzazione sostiene la domanda abitativa che cambia in termini di flessibilità contrattuale, servizi e dimensionamento degli spazi in relazione alla fascia di età dei locatari.
- *Aspetti socioeconomici*. La sostenibilità economica degli affitti è il driver più importante per i locatari che vogliono vivere nei princi-

- *Design quality.* Lessees are looking for housing solutions that ensure low maintenance costs. The project, from the get-go, does not take into account only the needs of the end-user, but also those of the operator who shall have to manage the asset, and those of the investor, who is aiming at the highest yield possible.
- *Yield on investment.* In Europe, the sector is showing good yield levels (yield between 5-6%) and low risk levels if compared to other asset classes.

Senior Housing

Senior housing is a housing formula destined to self-sufficient elderly people that allows for an autonomous and secure lifestyle in independent properties with access to common spaces and a basic services package (plus other optionals).

In Italy, just as in the rest of Europe, the population is relentlessly and unprecedentedly growing old. According to ISTAT figures, the over-65 population will reach 32.6% of residents by 2065, while the share of over-85 will reach 10%. Moreover, the reference familiar structure is changing, too: there are more and more families composed of only elderly people and of "single persons".

In this scenario, in which only 6% of the residential structures for elderly people is aimed at the self-sufficient age group, the senior housing could take on a leading role, thus allowing for tenants to maintain an autonomous lifestyle, but with the support of services provided by specialised personnel for some specific health needs.

The supply for this type of product in the elderly people care sector is, as of today, growing significantly not only in the USA, but also in most European countries, where it reached a good level of maturity.

Italy, on the other hand, is showing a slight delay in the development of this segment and, for this reason, it expresses an important growth potential for real estate investors.

The drivers that support the sector can be ascribed to:

- The increasing elderly people component in the demographic evolution, especially as far as the older elderly people are concerned (over 85 years old).
- The propensity of elderly people to remain in their houses, even if the housing assets is not adequate for their needs.
- The need to limit the hospitalisation in nursing homes in order to limit the public expense and favour the active ageing of the population.

Main features of senior housing interventions in the Italian market

LOCATION - Regional or provincial capitals, in central areas.

TYPE - Two-room apartment with an average size of 50-60 sqm. In new developments, about 10-15% of residences could be destined for temporary use.

CATCHMENT AREA - 10-15 km from current home.

SERVICES - basic services: 24h reception, free access to common structures (bars, restaurants, reading and TV rooms, gyms, pools, etc.); optional services: household and personal care, catering, entertainment, safety, transportation, etc.

COMMON SPACES - About 10% of surfaces is meant for shared spaces.

pali hub metropolitani e che non vogliono immobilizzare i risparmi nell'acquisto della casa.

- *Qualità del disegn*. Gli utenti cercano soluzioni abitative che garantiscano bassi costi di manutenzione. Il progetto, già al suo nascere, non tiene conto solo delle esigenze dell'utente finale, ma anche di quelle dell'operatore che si dovrà fare carico della gestione, e dell'investitore, che mira al maggior rendimento possibile.
- *Ritorno sull'investimento*. In Europa il settore mostra buoni livelli di rendimento (yield tra il 5%-6%) e bassi livelli di rischio rispetto ad altre asset class.

Senior Housing

Il senior housing è una formula abitativa destinata ad anziani autosufficienti, che permette all'anziano di vivere in autonomia e in sicurezza in alloggi indipendenti con l'accesso a spazi comuni e ad un pacchetto di servizi di base e altri opzionali.

In Italia, come nel resto d'Europa è in atto un processo di invecchiamento della popolazione ampio e senza precedenti. Secondo l'Istat, la popolazione oltre 65 anni al 2065 rappresenterà il 32,6% dei residenti e la quota degli oltre 85 raggiungerà il 10%. Cambiano anche le strutture familiari di riferimento: aumentano i contesti caratterizzati da famiglie di soli anziani e quelle composte da "persone sole".

In questo scenario, in cui solo il 6% delle strutture residenziali per anziani sono rivolte alla fascia autosufficiente, può assumere un valore centrale il senior housing che permette ai residenti di mantenere uno stile di vita autonomo, con il supporto di servizi offerti da personale specializzato per alcune particolari esigenze di salute.

L'offerta per questa tipologia di prodotto nel settore dell'assistenza agli anziani è oggi in forte crescita non solamente negli Stati Uniti, ma anche nella gran parte dei paesi europei nei quali ha raggiunto buoni livelli di maturità.

L'Italia mostra un certo ritardo nello sviluppo di questo segmento e, per questo esprime un importante potenziale di crescita per gli investitori immobiliari.

I driver che sostengono il settore sono riconducibili a:

- Evoluzione demografica della componente anziana in aumento, soprattutto dei grandi anziani (over 85 anni).
- Propensione degli anziani a rimanere nelle proprie abitazioni, anche se il patrimonio abitativo risulta inadeguato alle esigenze.
- L'esigenza di limitare il ricorso al ricovero nelle case di cura per contenere la spesa pubblica e favorire l'invecchiamento attivo della popolazione.

Caratteristiche prevalenti degli interventi di senior housing nel mercato italiano

LOCALIZZAZIONE - Città capoluogo di regione o provincia, in zone centrali

TIPOLOGIA - Bilocale con una dimensione media di 50-60 mq. In un nuovo sviluppo si può destinare circa il 10-15% delle residenze ad uso temporaneo

CATCHMENT AREA - 10-15 km dall'attuale luogo di residenza

SERVIZI - Servizi di base: reception24; accesso libero alle strutture comuni: bar, ristorante, sala lettura e TV, palestra, piscina ecc.Servizi opzionali: cura della casa e della persona; ristorazione, animazione; sicurezza, trasporto ecc.

SPAZI COMUNI - Almeno il 10% delle superfici è destinato a spazi comuni

USERS INCOME - Average annual income of elderly users: € 20,000-30,000 per year.

Investors' point of view

According to real estate operators, the investments in senior housing are growing because:

1. They respond to the asset diversification strategies;
2. They represent a countercyclical segment, given that they answer to an essential need that is not strictly related to the economic situation as a whole;
3. They respond to a growing demand for services and housing solutions generated by the increase in the elderly people population that may ensure a sufficient critical mass in order to develop economies of scale;
4. They generate a stable profitability in the medium/long-term, ensured by rents and by basic and optional services;
5. They ensure competitive yields, on average, if compared to other investment markets.

Student Housing

Student Housing is considered by the investors to be one of the most promising alternative segments in the market. In Italy, this sector has been in the centre of both national and international investors for a number of years already, in consideration of the gap between the (growing) demand and the dedicated supply.

In a rapidly changing socio-economic context, the drivers that support the growth of the Student Housing model can be ascribed to a number of factors, such as:

- Younger generations' lifestyles oriented towards sharing and using services;
- Development of management platforms;
- Internationalisation of the university education.
- According to the latest figures available, in Italy, there are about 1.6 million university students, 660,000 of which are non-resident and non-commuters who need housing solutions. Of these, 10% live in student residences.

Concept

Student residences represent an important investment asset and an essential resource for increasing the attractiveness of universities and cities, too. The new trends of Student Housing develop around the supply of common spaces and services, inspired by the values of sharing and collaborating.

Some distinctive features emerged from the analysis carried out on current or recent Student Housing interventions.

CITY - The supply was developed especially in big-sized university cities, both in central and peripheral areas, in strategical positions with campuses, services and means of transportation.

SIZE - On average 25 sqm/bed; the range between 300-500 beds is deemed as best-practice in order to reduce the impact of fixed management costs.

TYPE OF INITIATIVE - Urban regeneration interventions.

TYPE - Apartments (one-, two- or three-room apartments).

COMMON SPACES - About 10% of surfaces is meant for shared spaces.

COMMON SERVICES - study halls, leisure and sport areas, co-learning and co-working spaces, start-up incubators, services to support teaching, training programmes, tutoring activities, laundry services, etc...

REDDITO UTENTI - Reddito medio annuo degli anziani utenti: 20.000-30.000 euro/anno.

Punto di vista degli investitori

Secondo gli operatori immobiliari gli investimenti nel senior housing sono in crescita perché:

1. Rispondono a strategie di diversificazione degli asset;

2. Rappresentano un segmento anticiclico, essendo diretto ad un bisogno essenziale e non strettamente correlato alla congiuntura economica;

3. Rispondono ad una domanda crescente di servizi e soluzioni abitative generata dall'aumento della percentuale di popolazione anziana che può garantire una sufficiente massa critica per poter sviluppare economie di scala;

4. Generano una redditività stabile tipicamente nel medio-lungo termine, garantita dai canoni di locazione e dai servizi di base ed opzionali;

5. Garantiscono rendimenti mediamente competitivi rispetto agli altri mercati di investimento.

Student Housing

Lo Student Housing è considerato dagli investitori tra i segmenti alternativi con maggiori prospettive di crescita. In Italia questo settore già da alcuni anni è infatti oggetto di attenzione e di investimento da parte degli operatori domestici ed internazionali, in considerazione del gap esistente tra la domanda (crescente) e l'offerta dedicata.

In un contesto di veloce cambiamento socio economico, i driver che sostengono la crescita del modello di Student Housing sono riconducibili ad una serie di fattori tra i quali:

- stili di vita dei giovani orientati alla condivisione e alla fruizione di servizi;
- sviluppo di piattaforme gestionali;
- internazionalizzazione della formazione universitaria.

Secondo gli ultimi dati disponibili, in Italia gli studenti universitari sono circa 1,6 milioni, di cui 660 mila fuori sede non pendolari che necessitano di soluzioni abitative. Di questi, appena il 10% alloggia in studentati.

Concept

Le residenze per studenti rappresentano un importante asset di investimento e una risorsa imprescindibile per accrescere l'attrattività degli Atenei e delle città stesse. Le nuove tendenze dello Student Housing si sviluppano attorno all'offerta di spazi e servizi comuni, ispirati alla condivisione e alla collaborazione.

Dall'analisi condotta sugli interventi di Student Housing in corso o di recente realizzazione emergono alcuni tratti distintivi.

CITTÀ - Offerta sviluppata soprattutto nelle città universitarie di grandi dimensioni, sia in zone centrali che periferiche, in posizione strategica rispetto alle sedi universitarie, ai servizi e ai mezzi di trasporto.

DIMENSIONI - In media 25 mq/posto letto; il range tra 300 e 500 posti letto è ritenuto ottimale per ridurre l'incidenza dei costi fissi di gestione.

TIPO DI INIZIATIVA - Interventi di rigenerazione urbana

TIPOLOGIA - Appartamenti (monolocali, bilocali e trilocali).

SPAZI COMUNI - Almeno il 10% delle superfici.

SERVIZI COMUNI - aule studio; area relax e sportive, co-learning, co-working, incubatore per start up, servizi a supporto della didattica, percorsi formativi, attività di tutoraggio, lavanderia, ecc...

FORMULA - Lease.

USERS TARGET - other than students, these residences are also open to professional workers and young entrepreneurs who wish to live temporarily in a facility.

Student residences are continuously renewed through the implementation of co-working and co-living services, with a view to promoting sharing and collaboration values between the guests.

Investors' point of view

According to real estate operators, the Student Housing segment offers further development possibilities in the future, because:

1. It responds to asset diversification strategies of stable and low-risk cash-flows' research;
2. It meets a growing demand for high-quality housing solutions, fostered by the lack of houses for rent for students and by the evolution of younger generations' lifestyles;
3. It ensures, on average, competitive yields if compared to the traditional residential sector, with a net potential rate of about 4.5%.

Micro-living

Fully-furbished 28-35 sqm apartments, to be leased for short periods. The small size of the apartments is optimised by an all-in-one offer, which allow tenants to study, work or relax easily. The model draws back to the innovative housing concept of house-as-a-service, which offers a wide range of on-demand services. Its target is posted workers, students, young couples and "smart" elderly people, and the supply is that of apartments with competitive prices if compared to the local market of reference.

Demand target from professionals, students, and tourists

Supply developed in big cities and, more specifically, in the city centres.

Lease is the most frequent formula.

Average size: 30 sqm of gross floor area.

Internal services: facilities and electronics, agreements for the maintenance of facilities, parking spots within the building.

Common services: laundry, multifunctional space for socialisation, relax area, green areas on the rooftop or outside of the building.

Demand target from individuals with high spending capacity

Other than the standard offer, more services for a high-standing housing lifestyle can be found: concierge, fitness area, on-line shopping, co-working spaces, wellness area, lounge area, car charging spot, home-theatre room.

Social Housing

Unlike the past great seasons of social housing, when the house was first and foremost a primary need for those households that were moving from the countryside to the city, the current situation is more fragmented: the house is the most visible element of complex social challenges such as the need for inclusion and services (housing solutions for self-sufficient elderly people, temporary co-living solutions for workers and permanent co-living solutions), thus generating an heterogeneous and varied social demand.

As of today, the housing issue does not affect only the weakest sections of the population, but it also concerns a wider community of people who, despite their average income and relatively stable living conditions, have

FORMULA – locazione.

TARGET DI UTENTI: oltre agli studenti, le residenze si rivolgono a lavoratori professionisti, giovani imprenditori, che esprimono una domanda di utilizzo temporaneo degli alloggi.

Le residenze per studenti si rinnovano continuamente attraverso l'implementazione di servizi per il co-working e co-living, nell'ottica di promuovere la condivisione e la collaborazione degli ospiti.

Punto di vista degli investitori

Secondo gli operatori immobiliari, il segmento dello Student Housing offre ulteriori possibilità di sviluppo futuro, perchè:

1. Risponde a strategie di diversificazione degli asset di ricerca di flussi di cassa stabili e di rischio contenuto;
2. Soddisfa una domanda crescente di soluzioni abitative di qualità alimentata dalla carenza di immobili in affitto per studenti e da una evoluzione degli stili di vita delle giovani generazioni;
3. Garantisce rendimenti mediamente competitivi rispetto al segmento residenziale tradizionale, con un tasso potenziale netto di circa il 4,5%.

Microliving

Appartamenti di 28-35 mq completamente arredati, da affittare per periodi brevi. I metri quadrati degli appartamenti sono ottimizzati per una proposta all-in-one, consentendo agli inquilini di studiare, lavorare o rilassarsi in maniera agevole. Il modello si rifà al concetto abitativo innovativo, *House as a Service,* che offre una vasta gamma di servizi "on demand" Il target a cui si rivolge è costituito da lavoratori in trasferta, studenti, giovani coppie e anziani smart, offrendo loro appartamenti a prezzi competitivi rispetto al mercato locale di riferimento.

Target di domanda di professionisti, studenti, turisti

Offerta sviluppata nelle grandi città ed in particolare nei centri delle grandi città.

Frequente la formula della locazione.

Dimensione media di 30 mq di slp.

Servizi interni all'abitazione sono la dotazione impiantistica ed elettronica, convenzioni per la manutenzione degli impianti; parcheggi interni al condominio.

Servizi condivisi sono la lavanderia, lo spazio polifunzionale per socializzare, l'area relax, le zone verdi sul tetto o esterne all'immobile.

Target di domanda con elevata capacità di spesa

All'offerta standard si aggiungono servizi per un lifestyle abitativo di elevato standing: concierge, area fitness, shopping on line, spazi co-working, area wellness, lounge area, car charge, sala cinema.

Social Housing

A differenza delle passate grandi stagioni dell'edilizia sociale, quando la casa era innanzitutto un bisogno primario per le famiglie che passavano dalle campagne alle città, la situazione attuale si presenta come un quadro frammentato: la casa è l'elemento più visibile di problematiche sociali complesse, nelle quali si combinano bisogni come quelli di inclusione e di servizi (soluzioni abitative per anziani autosufficienti, coabitazioni temporanee per lavoratori, coabitazioni permanenti), dando così origine a una domanda sociale eterogenea e variegata.

significant difficulties in accessing the housing market.

If it is true that the situations of insecurity mostly concern the public social housing, the truly difficult ones concern social categories that, falling outside of the poverty lines set up by the Public & Social Housing (ERP in Italian) and being unable to access to a house at market conditions, can find a successful instrument of support in the social housing offer.

Social Housing interventions are promoted both by public and private subjects, through instruments such as neighbourhood contracts, social and collaborative housing interventions realised by the *Fondo Investimenti per l'Abitare* fund (Housing Investments' Fund - FIA), housing projects promoted by social cooperatives and urban regeneration projects realised with public-private partnerships.

Hence, Social Housing does not have to face only the challenge of producing more accommodations, but also, and especially, of finding new integrated and sustainable housing solutions.

Elements that define a Social Housing intervention

- Definition of the demand target;
- Market position in terms of output values (prices and/or rents);
- Certainty of urban-planning procedures (reduce town-planning risk);
- Integrated design, organised on more levels: public city, new housing models, property and tenants community's management, public-private partnerships.

Housing Investments' Fund (FIA). Established by CDP Immobiliare SGR in 2009

A closed-end property investment fund reserved for qualified investors whose mission is to increase the supply of social housing for rent at affordable rents and sales at discounted prices in Italy, in support and integration of state and local authority sector policies. The goal is to create affordable homes for families that are unable to meet their housing needs on the free market, but with higher incomes than those that qualify for council housing (the so-called grey population).

The FIA operates through an Integrated Fund System (IFS): 29 local real estate funds, managed by 9 asset management companies who refer to FIA as main investor (with shares between 33-80% of the total capital) and to local stakeholders as co-investors (mainly local foundations of banking origin, but also Regions, Provinces, Municipalities, housing cooperatives and private developers). The overall resources deployed by the IFS amount to about € 3 billion (3 times more than CDPI investment), thanks to which the IFS can be considered - on a global level - the third biggest active interventions in the impact investing sector.

The IFS supply boasts about 20,000 social accommodations plus several beds in temporary and student residences all over the Italian territory. As of today, the interventions implemented or currently under implementation amount to 230.

More specifically, the Social Housing programme promotes three different types of interventions:

- New Social Housing neighbourhoods in the cities that mostly offer accommodations for rent or for sale (based on an agreement) to young couples, numerous or one-parent families and legal migrants (for example: Cenni di Cambiamento, Borgo Figino and Redo in Milan, Vivo al Venti, Cascina Fossata and Nuova Falchera in Turin, le Piagge in Florence, Pad-

Ad oggi, il problema dell'alloggio non interessa esclusivamente le fasce più deboli della popolazione, ma riguarda un più ampio bacino di persone che, pur potendo fare affidamento su un reddito e su una condizione di relativa stabilità, ha significative difficoltà nell'accedere al mercato abitativo.

Se le situazioni di precarietà investono principalmente l'edilizia residenziale più propriamente di derivazione pubblica, quelle di disagio interessano categorie sociali che, non rientrando nei canoni di povertà economica previsti per l'ERP, né essendo in grado di accedere alla casa a condizioni di mercato, possono trovare nel social housing uno degli strumenti di sostegno.

Gli interventi di Social Housing sono promossi sia da soggetti pubblici sia da soggetti privati attraverso strumenti quali i Contratti di quartiere, interventi di housing sociale e collaborativo realizzati dal Fondo FIA, progetti di housing promossi dalle cooperative, progetti di rigenerazione urbana realizzati con partenariati pubblico-privati.

La sfida del Social Housing non consiste pertanto solo nel tornare a produrre più alloggi ma anche, e soprattutto, nel cercare nuove soluzioni abitative integrate e sostenibili.

Elementi che concorrono alla definizione di un intervento di Social Housing

- definizione del target di domanda;
- posizionamento di mercato in termini di valori di uscita (prezzi e/o canoni);
- certezza delle procedure urbanistiche (ridurre il rischio urbanistico);
- progettazione integrata, articolata su più livelli: città pubblica, nuovi modelli abitativi, gestione degli immobili e della comunità di abitanti, partnership pubblico-privato.

Fondo Investimenti per l'Abitare (FIA). istituito da CDPI SGR nel 2009

Si tratta di un fondo comune di investimento immobiliare di tipo chiuso riservato a investitori qualificati la cui missione è quella di incrementare sul territorio italiano l'offerta di alloggi sociali per la locazione a canone calmierato e la vendita a prezzi convenzionati, a supporto e integrazione delle politiche di settore dello Stato e degli Enti locali. L'obiettivo è realizzare case a costi accessibili, destinate alle famiglie non in grado di soddisfare sul mercato le proprie esigenze abitative, ma con redditi superiori a quelli che danno diritto alle assegnazioni dell'edilizia residenziale pubblica (la cosiddetta "fascia grigia").

Il FIA opera attraverso un Sistema Integrato di Fondi (SIF): 29 fondi immobiliari locali, gestiti da 9 SGR, che hanno come investitore di riferimento il FIA (con quote comprese tra il 33 e l'80% del capitale totale) e come co-investitori gli stakeholders del territorio, in primis le fondazioni locali di origine bancaria, ma anche Regioni, Province, Comuni, cooperative di abitazione e sviluppatori privati. Le risorse complessivamente mobilitate dal SIF sono pari a circa 3 miliardi di euro (moltiplicatore 3 rispetto all'investimento di CDP), grazie alle quali il SIF può essere considerato – a livello mondiale – il terzo intervento per dimensioni attivo nell'ambito dell'impact investing.

L'offerta del SIF traguarda a regime circa 20.000 alloggi sociali oltre a posti letto in residenze temporanee e studentesche distribuiti su tutto il territorio nazionale. Ad oggi sono circa 230 gli interventi realizzati o in corso di realizzazione.

Il programma di Social Housing promuove, in particolare, tre distinte tipologie di interventi:

- nuovi quartieri di social housing nelle città che offrono alloggi prevalentemente in affitto ma anche in vendita convenzionata

ua via del Commissario, le Corti di Medoro in Ferrara, le Corti Perugine in Perugia, Quartiere Stadio in Lecce, Parco Gentile in Bari, Housing Città dei Sassi in Matera);

- University and temporary housing, offering beds and services to non-resident students and to those who are forced to face a housing need limited in time (for example: Campus Santa Marta in Venice, Padua via Delù, Ivrea24 and Campus Sanpaolo in Turin, Campus Certosa and Campus Monneret in Milan, the We_Bologna hostel in Bologna);
- Social welfare facilities and protected residences for self-sufficient and non-self-sufficient elderly people (for example, Villa Fastiggi in Pesaro and Civitas Vitae Marche).

3. National Recovery and Resilience Plan and its impacts on the real estate market

The National Recovery and Resilience Plan (NRRP) was submitted by the Italian government to the European Commission upon its approval by the Council of Ministers on 29 April 2021.

It includes the investments and reforms plan (2021-2026) designed to improve the national economy following the crisis generated by the pandemic and to reduce the structural weaknesses of Italy's economic system.

The following paragraphs highlight the lines of action of the NRRP that will translate into opportunities for the real estate sector, listed by mission, intervention, and investment.

"Digitalisation, innovation, competitiveness and culture" mission

Investment 2.1 provides for the allocation of € 1.02 billion for the recovery of the historical heritage for the purpose of improving hamlets' attractiveness, as provided by the "National Hamlet Plan", a programme of economic/social development support of less-favoured areas, based on the cultural regeneration of small towns and on the revival of tourism. The actions shall be articulated in integrated local projects. An additional investment of € 600 million is provided for the improvement of rural historical buildings (either owned by privates or by tertiary sector bodies) and the protection of the landscape through the restoration of the rural heritage (investment 2.2).

M1C3.2: Regeneration of small cultural, religious and rural sites

INVESTMENT	Investment 2.1: Hamlets' attractiveness	Investment 2.2: Protection and improvement of rural architecture and landscape
RECIPIENT	Italian hamlets	Historical, rural buildings (owned by privates or by tertiary sector bodies)
OBJECTIVES	To regenerate hamlets through the promotion of cultural participation, sustainable tourism and protection and improvement of historical parks and gardens	To improve historical, rural buildings (owned by privates or by tertiary sector bodies), as well as the landscape quality of the national territory
ACTIONS	Interventions aimed at the restoration of the historical heritage	Restoration of rural building heritage
MODE	Culture-based, integrated local projects to be implemented via the "National Hamlet Plan"	
ALLOCATION	1.02 bln €	0.60 bln €

alle giovani coppie, alle famiglie numerose o monoparentali, agli immigrati regolari(alcuni esempi: Cenni di Cambiamento, Borgo Figino e Redo a Milano, Vivo al Venti, Cascina Fossata e Nuova Falchera a Torino, le Piagge a Firenze, Padova via del Commissario, le Corti di Medoro a Ferrara, le Corti Perugine a Perugia, Quartiere Stadio a Lecce, Parco Gentile a Bari, Housing Città dei Sassi a Matera);

- edilizia universitaria e temporanea, che offre posti letto e servizi agli studenti fuori sede e a coloro che sono costretti ad affrontare un'esigenza abitativa limitata nel tempo (alcuni esempi: Campus Santa Marta a Venezia, Padova via Delù, Ivrea24 e Campus Sanpaolo a Torino, Campus Certosa e Campus Monneret a Milano, l'ostello We_Bologna a Bologna);
- strutture socio-sanitarie e le residenze protette per gli anziani autosufficienti e non (alcuni esempi: Villa Fastiggi a Pesaro e Civitas Vitae Marche).

3. PNRR e ricadute sull'immobiliare

Il Piano nazionale di ripresa e resilienza, il cosiddetto PNRR, è stato inviato dall'Italia alla Commissione europea dopo essere stato approvato dal Consiglio dei ministri il 29 aprile 2021.

Contiene il piano degli investimenti e delle riforme, a copertura del periodo 2021 - 2026, per risollevare l'economia nazionale dalla crisi provocata dalla pandemia e per abbattere le debolezze strutturali del nostro sistema economico.

D seguito vengono evidenziate le linee di azioni articolate per missioni, interventi e investimenti, che si traducono in opportunità per il settore immobiliare.

Missione "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura"

L'investimento 2.1 prevede uno stanziamento di 1,02 miliardi di euro per il recupero del patrimonio storico, al fine di valorizzare l'attrattività dei borghi, così come previsto nel "Piano Nazionale Borghi", un programma di sostegno allo sviluppo economico/sociale delle zone svantaggiate basato sulla rigenerazione culturale dei piccoli centri e sul rilancio turistico. Le azioni si articolano in progetti locali integrati. È previsto un investimento aggiuntivo di 600 milioni di euro per valorizzare gli edifici storico rurali (di privati o di enti del terzo settore) e di tutela del paesaggio, attraverso il recupero del patrimonio rurale (investimento 2.2.).

M1C3.2: Rigenereazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale

INVESTIMENTO	Investimento 2.1: Attrattività dei borghi	Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
DESTINATARIO	Borghi italiani	Edifici storici rurali (di privati o di enti del terzo settore)
OBIETTIVI	Rigenerare i borghi attraverso la promozione della partecipazione alla cultura, il rilancio del turismo sostenibile e la tutela e valorizzazione dei parchi e giardini storici	Valorizzazione di edifici storici rurali (di privati o di enti del terzo settore); miglioramento della qualità paesaggistica del territorio nazionale
AZIONI	interventi volti al recupero del patrimonio storico	Recupero del patrimonio edilizio rurale
MODALITÀ	Progetti locali integrati a base culturale; Attuazione attraverso il "Piano Nazionale Borghi"	
STANZIAMENTO (€)	1,02 mld	0,60 mld

In addition to this, the NRRP also includes the redevelopment of the accommodation supply, with specific reference to the hotel sector (as of today in deep distress due to COVID-19 pandemic) with the purpose of recovering the loss of competitiveness recorded over the last years.

The investment is destined to a plurality of interventions, such as the Strengthening of the National Tourism Fund (€ 150 million) for the redevelopment of properties with high tourist potential (in particular, the most iconic hotels), aimed at enhancing the identity of Italy's hospitality masterpieces and at encouraging the entrance of new private capitals.

For the same purpose, the Ministry of Tourism shall partake in the capital of the National Tourism Fund, a real estate fund of funds aimed at purchasing, renovating and redeveloping hospitality structures in Italy (1,500 hotel rooms), protecting strategical and prestigious real estate assets and supporting the recovery and growth of hotel chains in Italy, especially in the South.

"Green revoluton and ecological transition" mission

With regard to the energy redevelopment of real estate assets (both private and public), the NRRP provides for several opportunities.

More specifically, with regard to school buildings, the investment 1.1 "School buildings' replacement and energy redevelopment plan" provides for the progressive replacement of the obsolete school building heritage for the purpose of creating modern and sustainable structures, also from an energy point of view. More specifically, the plan (which provides for the allocation of € 800 million), is aimed at redeveloping about 195 school buildings, for a total of more than 410,000 sqm, a consequent benefit for about 58,000 students and a 50% reduction in final energy consumption.

For the purpose of incentivising the renovation of buildings and thus stimulating the construction sector, the NRRP also provides for the allocation of € 13 billion aimed at extending the recent "Superbonus 110%" measure introduced with Art. 119 of the Recovery Decree from 2021 to 2023 (*at 30 June 2023 for those*

M1C3.4: Tourism 4.0

INVESTMENT	Investment 4.2: Integrated funds for the competitiveness of tourist enterprises	
RECIPIENT	Hotel sector	Hotel sector
OBJECTIVES	Enhance the identity of Italian hospitality masterpieces	Purchase and redevelop Italian hospitality structures (1,500 hotel rooms)
ACTIONS	Redevelopment of properties with high tourist potential	Protection of strategical and prestigious real estate assets. Support for the recovery and growth of hotel chains in Italy, especially in the South
MODE	Entrance of new private capitals, more public funds	Participation of the Ministry of Tourism in the National Tourism Fund, a real estate fund of funds
ALLOCATION	Strengthening of the National tourism Fund (150 million €)	National Tourism Fund

A ciò si aggiunge un ambito di intervento importante riguardante la riqualificazione dell'offerta ricettiva, con particolare riferimento al settore alberghiero, oggi in forte sofferenza per la crisi pandemica da Covid-19, con l'intento di recuperare la perdita di competitività registrata negli ultimi anni.

L'investimento è destinato a una pluralità di interventi, quali il Potenziamento del Fondo Nazionale del Turismo (150 milioni) per la riqualificazione di immobili ad alto potenziale turistico, in particolare degli alberghi più iconici, al fine di valorizzare l'identità dell'ospitalità italiana di eccellenza, e favorire l'ingresso di nuovi capitali privati.

Con la stessa finalità è prevista la partecipazione del Ministero del Turismo al capitale del Fondo Nazionale del Turismo, un Fondo di fondi immobiliare, che ha l'obiettivo di acquistare, rinnovare e riqualificare strutture alberghiere italiane (1.500 camere d'albergo), tutelando proprietà immobiliari strategiche e di prestigio e sostenendo ripresa e crescita delle catene alberghiere operanti in Italia, soprattutto nelle regioni meridionali.

Missione "Rivoluzione verde e transizione ecologica"

Sono previste diverse opportunità per il settore immobiliare nell'ambito della riqualificazione energetica degli edifici (pubblici e privati).

In particolare, per quanto riguarda gli edifici scolastici, nell'Investimento 1.1: *Piano di sostituzione di edifici scolastici e di riqualificazione energetica*, è prevista la progressiva sostituzione di parte del patrimonio edilizio scolastico obsoleto con l'obiettivo di creare strutture moderne e sostenibili anche dal punto di vista energetico. In particolare, il piano – che prevede uno stanziamento di 800 milioni di euro - intende intervenire sulla ricostruzione di circa 195 edifici scolastici, per un totale di oltre 410 mila mq, con conseguente beneficio su circa 58 mila studenti e una riduzione del consumo di energia finale di almeno 50 per cento.

Al fine di incentivare la ristrutturazioni degli edifici per stimolare il settore edilizio, è previsto uno stanziamento di 13 miliardi per estendere la misura del Superbonus 110% recentemente introdotta con l'art.119 del Decreto Rilancio dal 2021 al 2023 (*al 30*

M1C3.4: Turismo 4.0

INVESTIMENTO	Investimento 4.2 Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche	
DESTINATARIO	Settore alberghiero	Settore alberghiero
OBIETTIVI	Valorizzare l'identità dell'ospitalità italiana di eccellenza	Acquistare, riqualificare strutture alberghiere italiane (1.500 camere d'albergo)
AZIONI	Riqualificazione di immobili ad alto potenziale turistico	Tutelare proprietà immobiliari strategiche e di prestigio; Sostenere la ripresa e la crescita delle catene alberghiere operanti in Italia, soprattutto nelle regioni meridionali
MODALITÀ	Ingresso di nuovi capitali privati, altri fondi pubblici	Partecipazione del Ministero del Turismo al capitale del Fondo Nazionale del Turismo, Fondo di fondi immobiliare
STANZIAMENTO (€)	Potenziamento del Fondo Nazionale del Turismo (150 milioni)	Fondo Nazionale del Turismo,

interventions carried out by Autonomous Institutes of Public Housing, provided that at least 60% of the redevelopment took place by the end of 2022; at 31 December 2022 for those interventions carried out by apartment buildings, provided that at least 60% of the redevelopment took place by the previous 30 June).

The measure provides for a 110% tax deduction on the expenses incurred, to be used over a period of 5 years and available to those who wish to carry out energy and anti-seismic redevelopments on residential buildings. Moreover, the measure also provides for the introduction of financial instruments such as the "transfer of debt" and the "cash in advance" in order to subsidise the significant initial investments.

The Superbonus 110% concerns only those interventions carried out on common areas, independent real estate units and multi-family units with one or more independent accesses from the outside, as well as on single real estate units.

"Education and research" mission

Other opportunities for the real estate sector can be found in the redevelopment of buildings and infrastructures destined to educational uses, as provided in the various interventions.

More specifically, investment 1.1 "Plan for kindergartens, pre-schools and education and care services for early childhood" provides for the construction, redevelopment and safety clearance of kindergartens and pre-schools with the allocation of € 4.6 billion. The Ministry of Education, in collaboration with the Family Policies Department of the Presidency of the Council of Ministers and the Ministry of the Interior, shall manage the intervention, which shall be realised by directly involving the various Municipalities that will access the selective procedures and will lead the construction and management of the interventions.

Moreover, the safety clearance of a part of the school buildings is also provided, thus

M2C3: Buildings' energy efficiency and redevelopment

INVESTMENT	Investment 1.1: School buildings' replacement and energy redevelopment plan	Investment 2.1: Ecological and anti-seismic bonus up to 110% for buildings' energy efficiency and safety
RECIPIENT	School buildings	Residential buildings
OBJECTIVES	Progressive replacement of the obsolete school building heritage through the construction of new school buildings, especially in areas with high seismic risk	Buildings' renovations
ACTIONS	Reduction of polluting consumptions and emissions. Improvement of buildings' seismic safety. Redesign of school environments	Extension of the "Superbonus 110%" measure from 2021 to 2023 (at 30 June 2023 for those interventions carried out by Autonomous Institutes of Public Housing, provided that at least 60% of the redevelopment took place by the end of 2022; at 31 December 2022 for those interventions carried out by apartment buildings, provided that at least 60% of the redevelopment took place by the previous 30 June)
MODE	Ordinary procedures	110% tax deduction on the expenses incurred, to be used over a period of 5 years; introduction of financial instruments such as the "transfer of debt" and the "cash in advance" in order to subsidise the significant initial investments
ALLOCATION	0.80 bln €	13.81 bln €

giugno 2023 per gli interventi effettuati dagli IACP, a condizione almeno il 60% dei lavori siano stati effettuati alla fine del 2022; al 31 dicembre 2022 per gli interventi effettuati dai condomini , a condizione che almeno il 60% dei lavori sia stato effettuato entro il 30 giugno precedente).

Il sostegno sarà fornito in forma di detrazione fiscale pari al 110% delle spese sostenute, usufruibili in un periodo di 5 anni e disponibili per chi intende effettuare ristrutturazioni energetiche e antisismiche degli edifici residenziali. La misura prevede inoltre l'introduzione di strumenti finanziari come la "cessione del credito" e il "pagamento anticipato" per agevolare gli ingenti investimenti iniziali.

La misura riguarda interventi effettuati su zone comuni, su unità immobiliari funzionalmente indipendenti e unità plurifamiliari con uno o più accessi indipendenti dall'esterno, nonché su singole unità immobiliari

Missione "Istruzione e ricerca"

Si possono individuare opportunità per il settore immobiliare nelle attività di riqualificazione degli immobili e delle infrastrutture destinate all'offerta scolastica previste nei vari interventi.

In particolare, l'investimento 1.1. Piano per asili nido e scuole dell'infanzia e servizi di educazione e cura per la prima infanzia prevede la costruzione, riqualificazione e messa in sicurezza degli asili e delle scuole dell'infanzia con uno stanziamento di 4,6 miliardi di euro. L'intervento verrà gestito dal Ministero dell'Istruzione, in collaborazione con il Dipartimento delle Politiche per la Famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Ministero dell'interno, e verrà realizzato mediante il coinvolgimento diretto dei Comuni che accederanno alle procedure selettive e condurranno la fase della realizzazione e gestione delle opere.

È previsto anche un intervento di messa in sicurezza di una parte degli edifici scolastici, favorendo

M2C3: Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici

INVESTIMENTO	Investimento 1.1: Piano di sostituzione di edifici scolastici e di riqualificazione energetica	Investimento 2.1: Ecobonus e Sismabonus fino al 110% per l'efficienza energetica e la sicurezza degli edifici
DESTINATARIO	Edifici scolastici	Edilizia residenziale
OBIETTIVI	Progressiva sostituzione di parte del patrimonio edilizio scolastico obsoleto attraverso piani di costruzione di nuovi edifici scolastici, in particolare nelle zone ad alto rischio sismico	Ristrutturazioni degli edifici,
AZIONI	Riduzione di consumi e di emissioni inquinanti Aumento della sicurezza sismica degli edifici Progettazione degli ambienti scolastici	Estendere la misura del Superbonus 110% dal 2021 al 2023 (al 30 giugno 2023 per gli interventi effettuati dagli IACP, a condizione almeno il 60 per cento dei lavori siano stati effettuati alla fine del 2022; al 31 dicembre 2022 per gli interventi effettuati dai condomini, a condizione che almeno il 60 per cento dei lavori sia stato effettuato entro il 30 giugno precedente).
MODALITÀ	Procedure ordinarie	Il sostegno sarà fornito in forma di detrazione fiscale pari al 110 per cento delle spese sostenute, in 5 anni; 'introduzione di strumenti finanziari come la "cessione del credito" e il "pagamento anticipato" per agevolare gli ingenti investimenti iniziali.
STANZIAMENTO (€)	0,80 mld	13,81 mld

favouring a progressive reduction of energy consumption, with the allocation of € 3.9 billion (investment 3.3). The supply shall also be strengthened by the redevelopment of infrastructures such as school canteens and gyms through implementation modalities to be lead by the local Bodies that own said buildings.

Another opportunity for the real estate sector can be seen in investment 1.7 "Student housing and reform of legislation on university student housing", which provides for the creation, by private operators, of new university structures; the Ministry of Universities and Research shall cover in advance the expenses corresponding

M4C1: Strengthening of education services' supply: from kindergartens to universities

INVESTMENT	Investment 1.1: Plan for kindergartens, pre-schools and education and care services for early childhood	Investment 1.2: Full-time extension and canteens plan	Investment 1.3: Strengthening of sport infrastructures in schools	Investment 3.3: Plan for the safety clearance and the redevelopment of school buildings
RECIPIENT	Kindergartens and pre-schools	School offer	School offer	School buildings
OBJECTIVES	To improve education offer	To strengthen infrastructures	To strengthen sport infrastructures and increase education offer	To increase buildings' structural safety. To improve the energy class of the school buildings
ACTIONS	Construction, redevelopment and safety clearance of kindergartens and pre-schools	Construction and redevelopment of canteens and gyms	Redevelopment of sport structures and gyms annexed to schools, about 400 buildings to be destined for gym or sport use	The redevelopment plan proposed aims at the redevelopment of 2,400,000.00 sqm of school buildings
MODE	Direct involvement of Municipalities that will access the selective procedures and will lead the construction and management of the interventions	Implementation modalities to be lead by the local Bodies that own said buildings	Implementation modalities to be lead by the local Bodies that own said buildings, on the basis of guidelines and of a National Committee that shall ensure the technical quality of the projects	The implementation of the interventions and the projects shall be under the responsibility of the Local Bodies that own the public school buildings
ALLOCATION	4.60 bln €	0.96 bln €	0.30 bln €	3.90 bln €

INVESTMENT	Investment 1.7: Student housing and reform of legislation on university student housing
RECIPIENT	University buildings
OBJECTIVES	The objective is to triple non-resident student housing, increasing it from 40,000 to more than 100,000 by 2026
ACTIONS	Creation of new university buildings by private operators
MODE	Opening the investments also to private investors or private-public partnerships. Supporting the sustainability of private investments, with the guarantee of a tax regime similar to the one applied to social housing, but also capable of allowing flexible use of the new buildings when not needed for student housing. Subsidies for the redevelopment and renovation of structures instead of new greenfield status buildings (providing for a greater co-financing percentage, now at 50%)
ALLOCATION (€)	The Ministry of Universities and Research shall cover in advance the expenses corresponding to three years of the structures' management

una progressiva riduzione dei consumi energetici, attraverso uno stanziamento di 3,9 miliardi di euro (investimento 3.3). Il potenziamento dell'offerta prevede anche la riqualificazione delle infrastrutture come le mense e le palestre scolastiche attraverso modalità di attuazione da parte degli Enti locali proprietari dei relativi edifici.

Un'altra opportunità per il settore immobiliare risiede nella misura 1.7 Alloggi per gli studenti e riforma della legislazione sugli alloggi per studenti universitari, che prevede la realizzazione, da parte dei soggetti privati, di nuove strutture di edilizia universitaria attraverso la copertura anticipata, da parte del MUR, degli oneri cor-

M4C1: Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle università

INVESTIMENTO	Investimento 1.1: Piano per asili nido e scuole dell'infanzia e servizi di educazione e cura per la prima infanzia	Investimento 1.2: Piano di estensione del tempo pieno e mense	Investimento 1.3: Potenziamento infrastrutture per lo sport a scuola	Investimento 3.3: Piano di messa in sicurezza e riqualificazione dell'edilizia scolastica
DESTINATARIO	Asili nido e scuole infanzia	Offerta scolastica	Offerta scolastica	edifici scolastici,
OBIETTIVI	Migliorare l'offerta educativa	Potenziare le infrastrutture	Potenziare le infrastrutture per lo sport, incremento dell'offerta formativa	Aumento della sicurezza strutturale degli edifici Miglioramento delle classi energetiche
AZIONI	Costruzione, riqualificazione e messa in sicurezza degli asili e delle scuole dell'infanzia	Costruzione e riqualificazione delle mense e palestre	Riqualificazione di strutture sportive e palestre annesse alle scuole; circa 400 edifici da destinare a palestre o strutture sportive	Il piano di riqualificazione proposto mira a ristrutturare una superficie complessiva di 2.400.000,00 mq. degli edifici scolastici.
MODALITÀ	Coinvolgimento diretto dei Comuni che accederanno alle procedure selettive e condurranno la fase della realizzazione e gestione delle opere	Attuazione da parte degli Enti locali proprietari dei relativi edifici.	Attuazione da parte degli Enti locali proprietari dei relativi edifici, sulla base di linee guida e di un Comitato nazionale che ne possa garantire la qualità tecnica dei progetti	La realizzazione degli interventi e delle opere avverrà sotto la responsabilità degli Enti Locali proprietari degli edifici scolastici pubblici.
STANZIAMENTO (€)	4,60 mld	0,96 mld	0,30 mld	3,90 mld

INVESTIMENTO	Investimenti 1.7: Alloggi per gli studenti e riforma della legislazione sugli alloggi per studenti
DESTINATARIO	Edilizia universitaria
OBIETTIVI	L'obiettivo è quello di triplicare i posti per gli studenti fuorisede, portandoli da 40mila a oltre 100 mila entro il 2026
AZIONI	realizzazione, da parte dei soggetti privati, di nuove strutture di edilizia universitaria
MODALITÀ	Apertura della partecipazione al finanziamento anche a investitori privati, o partenariati pubblico-privati Supporto della sostenibilità degli investimenti privati, con garanzia di un regime di tassazione simile a quello applicato per l'edilizia sociale, che però consenta l'utilizzo flessibile dei nuovi alloggi quando non necessari l'ospitalità studentesca Agevolazioni per la ristrutturazione e il rinnovo delle strutture in luogo di nuovi edifici greenfield (prevedendo una maggiore percentuale di cofinanziamento, attualmente al 50%)
STANZIAMENTO (€)	Copertura anticipata, da parte del MUR, degli oneri corrispondenti ai primi tre anni di gestione delle strutture stesse

to three years of the structures' management. The objective is to triple non-resident student housing, increasing it from 40,000 to more than 100,000 by 2026.

"Inclusion and cohesion" mission

he investment 2.1 "URBAN REGENERATION projects" provides for the allocation of € 3.3 billion and may include different actions, such as: maintenance for the reuse and restoration of public areas and existing public structures for public interest purposes, including the demolition of unauthorised buildings; improvement of the quality of urban cleanliness, social and environmental fabrics, also through the redevelopment of public buildings, with specific reference to the development of social, cultural and educational services or to the promotion of cultural and sport activities; interventions for sustainable mobility. Municipalities with more than 15,000 inhabitants shall be recipients of this investment. This objective can be achieved through the stability of public finance rules and direct investment grants.

M5C2: Social infrastructures, families, community and tertiary sector

INVESTMENT	INVESTMENT 2.1 "URBAN REGENERATION projects"	INVESTMENT 2.2 "INTEGRATED TOWN-PLANNING FOR PERIPHERIES"	INVESTMENT 2.3 "INNOVATIVE PLAN FOR HOUSING QUALITY"
RECIPIENT	Municipalities: > 15,000 inhabitants	Peripheries of Metropolitan Cities	INNOVATIVE PLAN FOR HOUSING QUALITY
OBJECTIVES	To reduce social exclusion and decay. To improve the quality of the town-planning cleanliness and of the social and environmental context	To transform vulnerable territories into "smart" and sustainable cities. To mend the urban and extra-urban social fabric. To give an identity back to the community	To create new public residential buildings in order to reduce housing challenges, with reference to the existing public assets and to the redevelopment of decayed areas
ACTIONS	Maintenance for the reuse and restoration of public areas and existing public structures. Improvement of the quality of urban cleanliness and social and environmental fabrics, also through the redevelopment of public buildings. Interventions for sustainable mobility	Recovery of decent housing solutions for agricultural and industrial workers	Two lines of action to stem housing challenges: LINE 1: REDEVELOPMENT AND INCREASE OF SOCIAL HOUSING, renovation and regeneration of urban quality, improved safety and accessibility, mitigation of lack of housing solutions and increase of buildings' environmental quality, implementation of innovative management, inclusion and urban well-being instruments and models; LINE 2: interventions on public residential buildings with high strategic impact on the national territory
MODE	Direct investment grants	Co-designing with the tertiary sector pursuant to Art. 55 of Legislative Decree no. 117 of 3 July 2017. Participation of private investments up to 30%, with the possibility to rely on the EIB Fund of funds financial instrument	Selection of financing proposals through the use of indexes for environmental, social, cultural, town-planning, economic/financial and technological/procedural impact
ALLOCATION	3.30 bln €	2.92 bln €	2.80 bln €

rispondenti ai primi tre anni di gestione delle strutture stesse. L'obiettivo è quello di triplicare i posti per gli studenti fuorisede, portandoli da 40mila a oltre 100 mila entro il 2026.

Missione "Inclusione e coesione"

L'investimento 2.1 - progetti di RIGENERAZIONE URBANA – prevede lo stanziamento di 3,3 miliardi di euro e può riguardare diverse tipologie di azione, quali: manutenzione per il riutilizzo e la rifunzionalizzazione di aree pubbliche e strutture edilizie pubbliche esistenti a fini di pubblico interesse, compresa la demolizione di opere abusive; miglioramento della qualità del decoro urbano e del tessuto sociale e ambientale, anche attraverso la ristrutturazione edilizia di edifici pubblici, con particolare riferimento allo sviluppo di servizi sociali e culturali, educativi e didattici, o alla promozione di attività culturali e sportive; interventi per la mobilità sostenibile. I destinatari di tale misura sono i comuni con più di 15 mila abitanti. Questo obiettivo può essere raggiunto attraverso la stabilità delle regole di finanza pubblica e i contributi diretti agli investimenti.

M5C2: Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore

INVESTIMENTO	INVESTIMENTO 2.1 In progetti di RIGENERAZIONE URBANA	INVESTIMENTO 2.2 PIANI URBANI INTEGRATI PER LE PERIFERIE	INVESTIMENTO 2.3 Programma innovativo della qualità dell'abitare
DESTINATARIO	Comuni: ab > 15.000	Periferie delle Città Metropolitane	PROGRAMMA INNOVATIVO PER LA QUALITÀ DELL'ABITARE
OBIETTIVI	Ridurre le situazioni di emarginazione e degrado sociale Migliorare la qualità del decoro urbano e del contesto sociale e ambientale	Trasformare territori vulnerabili in città smart e sostenibili, Ricucire il tessuto urbano ed extra-urbano; Restituire alle comunità identità.	Realizzare nuove strutture di edilizia residenziale pubblica per ridurre le difficoltà abitative, con riferimento al patrimonio pubblico esistente e alla riqualificazione delle aree degradate.
AZIONI	Manutenzione per la rifunzionalizzazione di aree pubbliche e strutture edilizie pubbliche esistenti Miglioramento della qualità del decoro urbano e del tessuto sociale e ambientale (es. ristrutturazione edilizia di edifici pubblici) Interventi per la mobilità sostenibile.	Recupero di soluzioni alloggiative dignitose per i lavoratori del settore agricolo e per quello industriale.	2 linee di interventi per limitare le difficoltà abitative: LINEA 1: RIQUALIFICAZIONE E AUMENTO DELL'HOUSING SOCIALE, ristrutturazione e rigenerazione qualità urbana, miglioramento accessibilità e sicurezza, mitigazione carenza abitativa e aumento qualità ambientale, utilizzo di modelli e strumenti innovativi per la gestione, l'inclusione e il benessere urbano; Linea 2: interventi sull'edilizia residenziale pubblica ad alto impatto strategico sul territorio nazionale
MODALITÀ	Contributi diretti agli investimenti	Co-progettazione con il Terzo Settore ai sensi dell'art. 55 decreto legislativo 3 luglio 2017 n.117; Partecipazione di investimenti privati nella misura fino al 30% con possibilità di far ricorso allo strumento finanziario del 'Fondo dei Fondi' BEI	Selezione delle proposte di finanziamento attraverso indicatori di impatto ambientale, sociale, culturale, urbano-territoriale, economico-finanziario e tecnologico-processuale.
STANZIAMENTO (€)	3,3 MLD	2,92 MLD	2,80 MLD

Moreover, € 2.92 billion shall be allocated for the creation of integrated town-planning plans in the peripheries of Metropolitan Cities through participated urban planning aimed at transforming the most vulnerable territories in "smart" and sustainable cities, limiting the consumption of building land (investment 2.2). These interventions can also rely on the co-designing with the tertiary sector, pursuant to Art. 55 of the Legislative Decree no. 117 of 3 July 2017 (Tertiary Sector Code, pursuant to Art. 1, par. 2, letter b) of Law no. 106 of 6 June 2016), and on the participation of private investments up to 30%, with the possibility to rely on the EIB Fund of funds financial instrument.

In investment 2.3, the allocation of € 2.8 billion for the creation of new public residential structures is provided; this intervention is aimed at reducing housing challenges, with specific reference to the existing public assets and to the redevelopment of decaying areas, mainly via green innovation and sustainability instruments. The intervention comprises two action lines, to be implemented without the consumption of new building land: (i) redevelopment and increase of social housing, renovation and regeneration of urban quality, improved safety and accessibility, mitigation of lack of housing solutions and increase of buildings' environmental quality, implementation of innovative management, inclusion and urban well-being instruments and models; (ii) interventions on public residential buildings with high strategic impact on the national territory.

Sono inoltre previsti 2,92 miliardi di euro per la realizzazione di Piani urbani integrati nelle periferie delle Città Metropolitane attraverso una pianificazione urbanistica partecipata, con l'obiettivo di trasformare territori vulnerabili in città smart e sostenibili, limitando il consumo di suolo edificabile (investimento 2.2). Gli interventi potranno anche avvalersi della co-progettazione con il Terzo settore ai sensi dell'art. 55 decreto legislativo 3 luglio 2017 n.117 (Codice del Terzo settore, a norma dell'art.1, comma2, lettera b) legge 6 giugno 2016, n.106) e la partecipazione di investimenti privati nella misura fino al 30 per cento con possibilità di far ricorso allo strumento finanziario del "Fondo dei fondi" BEI.

Nell'investimento 2.3 è indicato uno stanziamento di 2,8 miliardi di euro per la realizzazione di nuove strutture di edilizia residenziale pubblica, per ridurre le difficoltà abitative, con particolare riferimento al patrimonio pubblico esistente, e alla riqualificazione delle aree degradate, puntando principalmente sull'innovazione verde e sulla sostenibilità. L'investimento si articola in due linee di interventi, da realizzare senza consumo di nuovo suolo: (i) riqualificazione e aumento dell'housing sociale, ristrutturazione e rigenerazione della qualità urbana, miglioramento dell'accessibilità e della sicurezza, mitigazione della carenza abitativa e aumento della qualità ambientale, utilizzo di modelli e strumenti innovativi per la gestione, l'inclusione e il benessere urbano; (ii) interventi sull'edilizia residenziale pubblica ad alto impatto strategico sul territorio nazionale

Members of Confindustria Assoimmobiliare

Soci di Confindustria Assoimmobiliare

Real estate investment companies, property management companies, developers

Investitori, gestori e sviluppatori immobiliari

ACI Progei - Programmazione e Gestione Impianti e Immobili S.p.A

Chief/Top Management	Luca Gelli Geronimo La Russa Leonardo Adessi
Address	32, Via Solferino – Rome 00185 Italy
Telephone	+39 06 4927189
E-mail	aciprogei@pec.aci.it
Website	www.aciprogei.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Non-economic public bodies
Number of employees	22 (Real Estate Companies of ACI Group)
Revenues	12,136,389 € (Real Estate Companies of ACI Group)
EBITDA	4,591,000 € (Real Estate Companies of ACI Group)
Net profit	457,591 € (Real Estate Companies of ACI Group)
Total capital under management/advised	162,978,238 € (Real Estate Companies of ACI Group)
Investment sectorial focus	Buildings for office use and instrumental to vehicle use related activities
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

The real estate companies of the ACI Group, which have been active for over seventy years, deal with the completion of any real estate transaction such as the purchase, development and management, useful for the activity of ACI and its Automobile Clubs. The managed assets consist of numerous, prestigious and miscellaneous realties based throughout the national territory. Particularly relevant was the role that IACM played in the redevelopment process of Autodromo Nazionale di Monza and in the developing and managing processes of Milan's major network of fuel plants.

Le società immobiliari del Gruppo ACI, attive da oltre settant'anni, hanno per oggetto il compimento di ogni operazione immobiliare come la compravendita, lo sviluppo e la gestione, utile all'attività di ACI e dei suoi Automobile Club. Il patrimonio gestito consiste in numerosi prestigiosi ed eterogenei immobili, presenti su tutto il territorio nazionale. Particolarmente rilevante è stato il ruolo che IACM ha avuto nel processo di riqualificazione dell'Autodromo Nazionale di Monza e nello sviluppo e gestione della principale rete di impianti carburanti di Milano.

Aedes SIIQ S.p.A.

Chief/Top Management	Giovanni Barbara, Chairman Ermanno Niccoli, CEO Gabriele Cerminara, COO & CIO
Address	37, Via Tortona – Milan 20144 Italy
Telephone	+39 02 62431
E-mail	info@aedes-siiq.com
Website	www.aedes-siiq.com

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	51.251% Augusto S.p.A.; 10.593% VI-BA S.r.l.; 5.080% Palladio Holding S.p.A.; 33.076% Flottante
Number of employees	44
Revenues	13.9 Mln €
EBITDA	-3.4 Mln €
Net profit	-53 Mln €
Total capital under management/advised	400 Mln €
Investment sectorial focus	Retail
Investment geographical focus	North Italy
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Aedes SIIQ was created following the demerger of the pre-existing Aedes (now Restart), founded in 1905 and listed on the Milan Stock Exchange since 1924. Aedes SIIQ, following the demerger – approved at the Shareholders' Meeting of September 27, 2018 – and the simultaneous listing on the MTA managed by Italian Stock Exchange in December 2018, owns a rent real estate portfolio and a portfolio to be developed for rent in line with the strategy of a REIT with commercial purpose (Retail and Office).

Aedes SIIQ nasce a seguito dell'operazione di scissione della preesistente Aedes (oggi Restart), fondata nel 1905, e quotata alla Borsa Valori di Milano dal 1924. Aedes SIIQ a seguito della scissione – approvata nell'Assemblea degli azionisti del 27 settembre 2018 – e contestuale quotazione all'MTA gestito da Borsa Italiana avvenuta il 28 dicembre 2018, possiede un portafoglio immobiliare a reddito e da sviluppare da mettere a reddito, in linea con la strategia di SIIQ, con destinazione Commercial (Retail e Office).

AEW Ciloger

Chief/Top Management	Massimiliano Bernes, Managing Director & Italy Country Head
Address	7, Via Gonzaga – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 89 82 911
E-mail	aew@eu.aew.com
Website	www.aew.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/aew-global/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	10
Number of branches/offices (Italy)	1
Sectorial focus	All asset classes
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Investment & asset management
ESG Policies adoption	AEW has a SRI team lead by the Head of SRI and comprising 4 dedicated ESG professionals. AEW also has an SRI Committee comprising senior members from across the business. The Committee gathers monthly and ensure the coordination of AEW's SRI policy and its implementation across the European business. *Diversity & Inclusion*: The Diversity and Inclusion Committee has been launched today and will be responsible for monitoring and assessing the firm's existing diversity-related initiatives and providing recommendations for new strategies to ensure that AEW is a firm diverse in culture, gender and thought. *Charity committee*: AEW has a Charity Committee composed of a group of employees from across the business that implement initiatives to support philanthropic causes. AEW continues to organise and participate in supportive events with a number of charities across Europe and donates to multiple organisations each year. AEW also has a dedicated group of professionals working together looking into actions that we as a firm can take to minimise our carbon footprint within our own offices

SHORT COMPANY PROFILE

Founded in 1981, AEW provides real estate investment management services to investors worldwide. One of the world's leading real estate investment advisors, AEW manages $85.4/€69.8 billion of property and securities globally (as of December 31, 2020). AEW has over 700 employees with offices in Boston, Los Angeles, London, Paris, Dusseldorf, Hong Kong, Seoul, *Singapore*, Sydney and Tokyo as well as additional offices in seven European cities. Grounded in research and experienced in the complexities of the real estate and capital markets, AEW actively manages portfolios in both the public and private property markets and across the risk/return spectrum. AEW offers strategies which are available through customized, separately managed accounts and a variety of commingles investment funds.

Fondata nel 1981, AEW fornisce servizi di gestione degli investimenti immobiliari agli investitori di tutto il mondo. Uno dei principali consulenti di investimento immobiliare al mondo, AEW gestisce 85,4-69,8 miliardi di proprietà e titoli a livello globale (al 31 dicembre 2020). AEW ha oltre 700 dipendenti con uffici a Boston, Los Angeles, Londra, Parigi, Dusseldorf, Hong Kong, Seoul, Singapore, Sydney e Tokyo, nonché uffici aggiuntivi in sette città europee. Basata sulla ricerca ed esperta nelle complessità dei mercati immobiliari e dei capitali, AEW gestisce attivamente portafogli sia nei mercati immobiliari pubblici che provinciali e in tutto lo spettro di rischio-rendimento. AEW offre strategie che sono disponibili tramite conti personalizzati gestiti separatamente e una varietà di fondi di investimento combinati.

Allianz Real Estate GmbH, Italy

Chief/Top Management	Donato Saponara, Country Head of Italy, Head of Acquisitions West Europe
Address	Allianz Tower, 3, Piazza Tre Torri – Milan 20145 Italy
Telephone	+39 02 72164284
E-mail	miriam.compagno@allianz.com
Website	www.allianz-realestate.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/allianzrealestate

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Please refer to company profile
Number of employees (Italy)	15
Total capital under management/advised	71.5 Bln € (of which 21.4 Bln € in Debt and 50.1 Bln € in Equity, of which 3.6 Bln € in Italy)
Investment sectorial focus	Office, Residential, Logistics, Student Housing, Hotel
Investment geographical focus	Offices, Residential: Milan/Rome Hotel, Logistics, Student Housing: all Italy
ESG Policies adoption	Yes, as a Group Allianz Real Estate Policy integrates ESG factors into the business processes throughout Allianz Real Estate's Buy-Manage-Sell investment approach. The implementation of ESG factors is focused on three areas of activity: *Assess*: activities largely aim at the acquisition phase with each transaction being screened for potential ESG issues. *Engage*: covers a collaborative engagement strategy towards key business partners, seeking to influence them to improve ESG activities and industry initiatives with a principle focus on the management phase of our investments. *Improve*: activities that have the objective of measuring and subsequently improving the ESG performance of Allianz's real estate portfolio during the management phase

SHORT COMPANY PROFILE

Allianz Real Estate is one of the world's premier real estate investment and asset managers. Originally formed in 2008 as the global centre of expertise for real estate investing for the Allianz group, it was transferred to PIMCO in 2020. Allianz Real Estate develops and executes tailored portfolios and investment strategies worldwide for Allianz insurance companies and pension funds spread around the world as well as a range of third party clients. Its capabilities include both direct and indirect investments and longer-term senior commercial real estate loans. With € 71.5 billion assets under management and over 475 investment professionals at the end of December 2020, Allianz Real Estate invests globally but manages properties locally with a focus on income producing investments, balancing with total return plays. Allianz Real Estate Italy focus on further grow its Italian portfolio in equity investments. The focus will to be prime assets offering long-term value, particularly through office assets in Milan and Rome as well as out-of-town logistics facilities.

Allianz Real Estate è uno dei principali gestori di investimenti e patrimoni immobiliari al mondo. Originariamente costituita nel 2008 come centro globale di competenza per gli investimenti immobiliari del gruppo Allianz, è stata trasferita a PIMCO nel 2020. Allianz Real Estate sviluppa e gestisce in tutto il mondo portafogli e strategie di investimento personalizzati per conto delle compagnie assicurative e dei fondi pensione Allianz e per Clienti istituzionali. Allianz Real Estate genera e gestisce investimenti diretti, indiretti e debito. Con 71,5 miliardi di euro di asset in gestione e oltre 475 professionisti a fine dicembre 2020, Allianz Real Estate investe a livello globale e gestisce asset a livello locale con un focus sugli investimenti che producono reddito e siano bilanciati in termini di total return atteso. Allianz Real Estate Italia è focalizzata sulla crescita del portafoglio con investimenti diretti. Il target sono investimenti "prime" che offrono valore a lungo termine, in particolare uffici a Milano e Roma e strutture logistiche.

AM Holdings S.p.A.

Chief/Top Management	Antonello Manuli Elisabetta Manuli Alessandra Manuli Francesco Rovati Stefano Gaspari
Address	40, Via Turati – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 6733911
E-mail	info@amholdings.com
Website	www.amholdings.com

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Please refer to Company Profile
Number of employees	7

SHORT COMPANY PROFILE

AMH is held by Antonello Manuli and his daughters Elisabetta and Alessandra. Antonello Manuli began his activity in the industrial group founded by his father Dardanio, operating in rubber and plastic sectors, and founded technologically advanced companies such as Manuli Film. In the group Antonello Manuli and his daughters own at the present a stake of 20% in Manuli Rubber S.p.A. AMH was established in 1988. In 1998 it acquired Palazzo Ricordi in Milan and at a later time the buildings in Via Marghera, Via Chiabrera and Viale Stelvio,which was completely rebuilt. At the present AMH is carrying out the demolition and rebuilding of Via Pisani/Boscovich in Milan as well. In 2000 AMH founded Hedge Invest SGR – one of the first Italian alternative management companies – and Mondoinvestor, financial publishing company that has recently diversified in the organization of financial meetings. In order to offer an entrepreneurial response to the climate challenges, AMH established AMH Urban Regeneration in 2020 and acquired a stake above 11% in Treedom, an innovative small company focused on the green economy. Among the other deals we remind the acquisition and revamping of Ticketone, an online ticketing company.

AMH è detenuta da Antonello Manuli e dalle figlie Elisabetta e Alessandra. Antonello Manuli inizia la sua attività nel gruppo industriale fondato dal padre Dardanio, attivo nel settore della gomma e della plastica, e fonda società tecnologicamente avanzate quali Manuli Film. Nel gruppo attualmente Antonello Manuli e le figlie detengono il 20% della Manuli Rubber S.p.A. AMH viene costituita nel 1988. Nel 1998 acquisisce Palazzo Ricordi, a Milano, cui si aggiungono gli edifici di Via Marghera, Via Chiabrera e Viale Stelvio, che fu completamente ricostruito. Attualmente AMH ha in corso la demolizione e ricostruzione di Via Pisani angolo Via Boscovich, sempre in Milano. Nel 2000 ha fondato Hedge Invest SGR – tra le prime società italiane nel campo degli investimenti alternativi – e MondoInvestor, società editorial-finanziaria, recentemente diversificatasi nel settore dell'organizzazione di convegni finanziari. Al fine di offrire una risposta imprenditoriale alle sfide sul clima, AMH ha costituito nel 2020 AMH Urban Regeneration ed è entrata con una quota superiore all'11% in Treedom, PMI Innovativa con focus sulla green economy. Tra le altre operazioni ricordiamo l'acquisizione e il rilancio della società Ticketone, operante nella biglietteria online.

Amundi RE Italia SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Giovanni Di Corato
Address	8/10, Via Cernaia – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 00651
E-mail	amundireitalia@amundi.com
Website	www.amundi-re.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/amundi-/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Amundi, the leading European asset manager, ranking among the top 10 global players, offers a complete range of savings and investment solutions in active and passive management, in traditional or real assets and currently manages more than €1.7 trillion of assets. Amundi Real Estate is a management company specialized in developing, structuring and managing property funds in Europe with a portfolio of over 1.100 properties and 40 billion of AUM
Number of employees (Italy)	7
EBITDA	1.7 Mln €
Total capital under management/advised	1.5 Bln €
Investment sectorial focus	Office/Retail
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	The company believes that the integration of environmental, social and governance issues into the investment strategy must be pursued, making choices aimed at creating sustainable and permanent value over time to produce a positive impact on society and at the same time aligning with the interests of investors in terms of financial performance

FUNDS

Number of funds managed/advised	5
Total GAV	1,246 Mln €
Total NAV	961 Mln €
Subscribed equity	995 Mln € (only the institutional funds)
Equity target	1,200 Mln €
Average fund leverage ratio	35%

SHORT COMPANY PROFILE

Amundi RE Italia SGR S.p.A. is an authorized management company specialized in real estate funds in Italy, entity belonging to the leading pan-European asset management company Amundi. With more than 20 years' experience in real estate, it operates in the promotion and management of all types of real estate funds and in the provision of consulting services related to real estate investments for qualified investors. The company's main expertise is on office, hospitality and logistic/industrial asset classes. The SGR manages five real estate closed-ended funds. Amundi RE Italia SGR S.p.A. is 70% owned by Amundi Real Estate and 30% by Amundi Asset Management SA.

Amundi RE Italia SGR S.p.A., è la società di gestione del risparmio del gruppo europeo Amundi specializzata in Italia in fondi immobiliari. Con oltre 20 anni di esperienza nel *real estate* è attiva nella promozione e gestione di tutte le tipologie di fondi chiusi immobiliari e nella prestazione di servizi di consulenza, relativi agli investimenti immobiliari, a investitori qualificati. Le competenze della società sono prevalentemente rivolte alla gestione attiva di portafogli di beni immobili non residenziali. La società vanta infatti una consolidata esperienza nell'acquisizione e valorizzazione di complessi a uso ufficio oltre che di edifici commerciali, turistici e industriali. Amundi RE Italia SGR S.p.A. gestisce cinque fondi chiusi immobiliari. Amundi RE Italia SGR S.p.A. è partecipata al 70% da Amundi Real Estate e al 30% da Amundi Asset Management.

Antirion SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Ofer Zion Arbib, CEO
Address	9, Via G. Mazzini – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 87246183
E-mail	CEO: o.arbib@antirionsgr.it Head of marketing: s.zanfrini@antirionsgr.it
Website	www.antirionsgr.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/antirion-sgr

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	OAN Capital S.r.l. socio unico di Antirion
Number of employees	37
Total capital under management/advised	3,600 Mln €
Investment sectorial focus	Real Estate
Investment geographical focus	2/3 national; 1/3 abroad (Europe)
ESG Policies adoption	Not yet, but compliant with SFDR from March 2021

FUNDS

Number of funds managed/advised	9
Total GAV	3,600 Mln €
Total NAV	2,900 Mln €
Subscribed equity	2,600 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

Founded in 2009, Antirion is an independent Asset Management Company (in Italian SGR, Società di gestione del risparmio), hence it is not controlled by any financial group. Its distinguishing feature is its independence from banking, insurance, and industrial groups, for its investors, this is a guarantee of its autonomy in management choices and no conflicts of interest. Its stakeholders have extensive experience in the Italian real estate market, and work in the establishment, management and promotion of closed-end reserved real estate funds. It is a young, dynamic and fast-growing market player and it can manage complex and challenging projects both in Italy and abroad. Antirion currently has 7 funds, one of which consists of two sub-funds. It operates mainly in Italy, between Milan and Rome, but also has assets in Europe in the UK, Germany and France.

Creata nel 2009, Antirion è una Società di Gestione del Risparmio (SGR) indipendente, cioè non controllata da alcun gruppo finanziario. Il suo tratto distintivo è proprio l'indipendenza da gruppi bancari, assicurativi e industriali, per garantire agli investitori autonomia nelle scelte di gestione e assenza di conflitti di interesse. Formata da stakeholder che vantano importanti esperienze nel mercato immobiliare italiano, si occupa dell'istituzione, gestione e promozione di fondi immobiliari di tipo chiuso riservato. È un player di mercato giovane, dinamico e in forte crescita, capace di gestire progetti complessi e sfidanti sia in Italia che all'estero. Attualmente Antirion ha 7 fondi, di cui uno composto da due comparti. Opera soprattutto in Italia, tra Milano e Roma, ma possiede anche asset in Europa tra Gran Bretagna, Germania e Francia.

Atlantica Real Estate S.r.l.

Atlantica Real Estate

Chief/Top Management	Clemente Di Paola, CEO & Founder
Address	5, Via Margana – Rome 00186 Italy
Telephone	+39 06 62286881
E-mail	info@atlanticarealestate.it
Website	www.atlanticarealestate.it

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	3
Number of branches/offices	1
Revenues	3.9 Mln €
EBITDA	0.4 Mln €
Net profit	0.3 Mln €
Sectorial focus	Value added, Trading and Core
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Advisory, Origination, Investment and Asset Management

SHORT COMPANY PROFILE

Atlantica Real Estate is an independent Italian platform, capable of providing real estate advisory and asset management services to Italian and foreign investors, it can rely on a highly professional team with solid experience in the field of real estate and finance and a track record developed with the major players, Italy's biggest Asset Management Companies as well as institutional and public investors. Atlantica drives the investor throughout the entire investment process, including definition of strategy, identification of assets, definition of intervention procedures and financial support structures (debt/equity), and property management.

Atlantica Real Estate è una piattaforma italiana, indipendente, in grado di offrire un servizio di real estate advisory e di asset management a favore di investitori italiani ed esteri, si avvale di un team di elevata professionalità con esperienze consolidate nel settore del real estate e della finanza con un track record maturato presso i principali player, nelle maggiori SGR italiane e presso investitori istituzionali privati e pubblici. Atlantica accompagna l'investitore nell'intero processo di investimento, dalla definizione della strategia all'individuazione degli asset, alla definizione delle modalità di intervento e della struttura finanziaria a supporto (debt/equity), alla gestione del patrimonio immobiliare

Baglioni Hotels S.p.A.

BAGLIONI
HOTELS & RESORTS

Chief/Top Management	Guido Polito, CEO
Address	10, Via Pontaccio – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 773331
E-mail	g.polito@baglionihotels.com
Website	www.baglionihotels.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/baglioni-hotels-resorts

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	271
Number of branches/offices (Italy)	5
Sectorial focus	Tourism
Geographical focus	Italy, United Kingdom, Maldives
Business/services provided	Tourism-hotel
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	5

SHORT COMPANY PROFILE

The Baglioni Hotels are private residences, elegant and intimate, open and vibrant, and the people who work there are meticulous about every detail. Everything is arranged to put the guest at the heart of an authentic, personal and exquisitely Italian experience that will live long in the memory. The Baglioni Collection now includes 6 City Hotels and 3 Resorts: Baglioni Hotel Luna Venice; Baglioni Relais Santa Croce Florence; Baglioni Hotel Regina Rome; Baglioni Hotel London; Villa Gallici, Aix-en-Provence; Le Saint Paul, Paul de Vence; Baglioni Resort Cala del Porto in Punta Ala, Tuscany; Baglioni Resort Maldives, in the island of Maagau; Baglioni Resort Sardinia, on Sardinia's north-east coast, close to San Teodoro. Roberto Polito is founder and president of the Company, founded in 1974. Guido Polito is the current Managing Director of Baglioni Hotels & Resorts.

I Baglioni Hotels sono una casa privata, elegante e intima, aperta e viva. Le persone che vi lavorano hanno la passione per ogni singolo gesto. Tutto è concepito per regalare un *ricordo indimenticabile,* in cui il cliente è protagonista di una storia autentica, personale, italiana. La Collezione si compone di 6 City Hotels e 3 Resorts: Baglioni Hotel Luna Venezia; Baglioni Relais Santa Croce Firenze; Baglioni Hotel Regina Roma; Baglioni Hotel London; Villa Gallici, Aix-en-Provence; Le Saint Paul, Paul de Vence; Baglioni Resort Cala del Porto a Punta Ala, in Toscana; Baglioni Resort Maldives, nell'isola di Maagau; Baglioni Resort Sardegna, sulla costa nord-orientale della Sardegna, a nord di San Teodoro. Roberto Polito è fondatore e Presidente dell'azienda, nata nel 1974; Guido Polito è Amministratore Delegato di Baglioni Hotels & Resorts.

B&B Hotels Italia S.p.A

hotelbb.com

Chief/Top Management	Valerio Duchini
Address	19, Via Domenichino – Milan 20149 Italy
Telephone	+39 02 40076030
E-mail	commerciale@hotelbb.com
Website	www.hotel-bb.com/it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/b&b-hotels-italia/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	100
Number of branches/offices (Italy)	1
Sectorial focus	Hotellerie
Business/services provided	Hotellerie
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	44

SHORT COMPANY PROFILE

B&B Hotels, catena internazionale con più di 550 hotel in Europa e 43 in Italia, è la scelta ideale per soggiorni in totale sicurezza. Un business model vincente basato su servizi di elevata qualità, confortevoli e all'avanguardia, dove la tecnologia gioca un ruolo chiave, per un'esperienza sempre più connessa. Questi gli elementi che contraddistinguono la filosofia Only For Everyone di B&B Hotels, un concept che guida il brand nell'immagine e nell'accoglienza attraverso un'idea di ospitalità a prezzi contenuti e competitivi solo su hotelbb.com. B&B Hotels punta a un'offerta capace di soddisfare ogni esigenza e unisce il calore e l'attenzione di una gestione di tipo familiare all'offerta tipica di una grande catena d'alberghi. Camere dal design moderno e funzionale con bagno spazioso e soffione XL, Wi-Fi in fibra fino a 200Mega, Smart TV 43" con canali Sky e satellitari di sport, cinema e informazione gratuiti e Chromecast integrata per un'esperienza immersiva "proprio come a casa".

B&B Hotels, international chain with more than 550 hotels in Europe and 43 in Italy, is the ideal choice for stays in total safety. A winning business model based on high quality, comfortable and cutting-edge services, where technology plays a key role, for an increasingly connected experience. These are the elements that identify the Only For Everyone philosophy of B&B Hotels, a concept that guides the brand's image and welcome through an idea of hospitality at affordable and competitive prices only on hotelbb.com. B&B Hotels aims to offer something to satisfy every need and combines the warmth and attention of a family-run business with the typical offer of a large hotel chain. Rooms with a modern and functional design with spacious bathroom and XL shower head, Wi-Fi fibre up to 200Mega, Smart TV 43" with Sky and satellite channels of sports, cinema and information free of charge and integrated Chromecast for an immersive experience "just like at home".

Blue SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Carlo Alessandro Puri Negri, Chairman Paolo Rella, CEO Francesco Paolo Cuccorese, COO
Address	1, Vicolo Santa Maria alla Porta – Milan 20123 Italy 41, Via G. Carissimi – Rome 01980 Italy
Telephone	+39 02 627271
E-mail	bluesgr@bluesgr.com
Website	www.bluesgr.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/bluesgr/mycompany/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	- Fratelli Puri Negri S.a.p.a.: 41% - Carlo Clavarino: 16.25% - Recchi Ingegneria e Partecipazioni S.p.A.: 16.25% - Cassa Nazionale del Notariato: 7.5% - Stoneweg S.A.: 7.0% - Vertex S.r.l.: 7.0% - Morning Capital S.r.l.: 5.0%
Number of employees	25
Revenues	5.8 Mln €
EBITDA	1.5 Mln €
Net profit	0.8 Mln €
Total capital under management/advised	1,650 Mln €
Investment sectorial focus	Office, Hotel, Residential, Retail, Npl and Health care
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Currently being developed

FUNDS

Number of funds managed/advised	18
Total GAV	1,650 Mln €
Total NAV	1,330 Mln €
Subscribed equity	1,600 Mln €
Equity target	1,700 Mln €
Average fund leverage ratio	20.5%

SHORT COMPANY PROFILE

Blue SGR S.p.A. ("Blue"), established in 2008 as Sator Immobiliare SGR S.p.A., is a regulated Alternative Investment Fund Manager (AIFM) authorized by Bank of Italy and operating as a real estate asset management company aiming at the origination, structuring, establishment and management of closed-end real estate investment funds that are designed only for institutional and professional investors. Blue has obtained from Bank of Italy the authorization to extend its operations to the management of "credit funds". In July 2020 the SGR concluded the formal procedure of Management buyout and the rebranding of the company, now named Blue SGR. On December 31, 2020 Blue SGR manages 18 alternative investment funds with over EUR 1,65 billion of Gross Asset Value. Blue SGR has a property expertise across all sectors and markets. The number of managed buildings consists of about 200 properties with a gross floor area of almost 800,000 sqm.

BLUE SGR S.p.A. ("Blue"), è una Società di Gestione del Risparmio costituita nel 2008 come Sator Immobiliare SGR S.p.A., autorizzata da Banca d'Italia che ha come oggetto la gestione collettiva del risparmio attraverso la promozione, l'istituzione e l'organizzazione di fondi comuni di investimento immobiliare. La Banca d'Italia ha autorizzato la Società a estendere l'operatività alla gestione di FIA che investono in crediti. Nel luglio 2020 la SGR ha concluso l'iter formale di Management buyout con contestuale *rebranding* della società, ora denominata Blue SGR. Al 31 Dicembre 2020 la società ha in gestione 18 FIA per un valore complessivo di circa 1,65 Miliardi di Euro. Il numero degli *asset* gestiti è composto da circa 200 immobili con una superficie lorda di quasi 800.000 mq.

BNP Paribas Real Estate Italy

Chief/Top Management	Piero Cocco-Ordini, BNPP RE Italy Stephen Coticoni, BNPP RE Advisory Italy Giorgio Da Rold, BNPP RE Property Management Italy Anselmo De Titta, BNPP RE Property Development Italy
Address	3, Piazza Lina Bo Bardi – Milan 20124 Italy
Telephone	+39 02 5833141
E-mail	comm.bnppreitaly@realestate.bnpparibas
Website	www.realestate.bnpparibas.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/bnp-paribas-real-estate

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	200
Number of branches/offices (Italy)	2
Sectorial focus	Residential, Offices, Logistics, Industrial, Retail
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Real Estate Advisory, Valuation, Consulting, Property Management, Property Development
Certification	ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, RICS
ESG Policies adoption	www.realestate.bnpparibas.com/our-commitments/corporate-social-responsibility

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	c.a. 1,000 asset (in 2020 in Italy)
Surface of managed properties	8.5 Mln sqm (in 2020 in Italy)

SHORT COMPANY PROFILE

BNP Paribas Real Estate, one of the leading international real estate providers, offers its clients a comprehensive range of services that span the entire real estate lifecycle: Property Development, Transaction, Consulting, Valuation, Property Management and Investment Management. With 5,400 employees, BNP Paribas Real Estate supports owners, leaseholders, investors and communities thanks to its local expertise across 32 countries (through its facilities and its Alliance network) in Europe, the Middle-East and Asia. BNP Paribas Real Estate operates in Italy through 2 different offices in Milan and in Rome in order to assist its clients for all their real estate needs.

BNP Paribas Real Estate, una delle principali società internazionali attive nel settore del real estate, offre ai propri clienti una gamma completa di servizi che coprono l'intero ciclo di vita degli asset immobiliari: sviluppo immobiliare, transazioni, consulenza, valutazioni, gestione immobiliare e investement management. Con più di 5.400 collaboratori, BNP Paribas Real Estate sostiene i proprietari di immobili, i locatari, gli investitori e le comunità nei loro progetti grazie all'esperienza locale garantita dalla presenza in 32 Paesi tra strutture dirette e alleanze in Europa, Medio Oriente e Asia. BNP Paribas Real Estate è presente in Italia con due sedi a Roma e Milano per assistere i propri clienti per qualunque esigenza di natura immobiliare: dalla progettazione alla costruzione, dalla gestione alla valorizzazione dei loro patrimoni immobiliari.

BNP Paribas REIM Italy SGR

Chief/Top Management	Dominique Jones
Address	3, Piazza Lina Bo Bardi – Milan 20124 Italy
Telephone	+39 02 5833141
E-mail	fondi.immobiliari@bnpparibas.com
Website	www.reim.bnpparibas.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/bnp-paribas-real-estate

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	BNP Paribas S.A.
Number of employees (Italy)	40
Total capital under management/advised	2,900 Mln €
Investment sectorial focus	Offices, Retail, Logistics, Altenatives
Investment geographical focus	Italy and Europe
ESG Policies adoption	Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) EU 2019/2088 For more info: www.reim.bnpparibas.com/en/company/corporate-social-responsibility

FUNDS

Number of funds managed/advised	16 (as at 31/12/2020)
Total GAV	3,071 Mln €
Total NAV	2,513 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

BNP Paribas REIM, a business line of BNP Paribas Real Estate, provides a wide range of real estate funds and investment solutions for international investors across all assets classes and all countries in Europe. With a local presence in eight countries (France, Germany, Italy, the United Kingdom, the Netherlands, Spain, Belgium and Luxembourg), BNP Paribas REIM employs more than 350 professionals who provide solutions to over 100,000 clients, both institutional and private investors. At the end of 2020, BNP Paribas REIM managed € 29 bn of assets in Europe.

BNP Paribas REIM, è una linea di business di BNP Paribas Real Estate che fornisce un'ampia gamma di fondi immobiliari e soluzioni di investimento per gli investitori internazionali in tutte le classi di attività e in tutti i Paesi europei. Con una presenza locale in otto Paesi (Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Paesi Bassi, Spagna, Belgio e Lussemburgo), BNP Paribas REIM impiega più di 350 professionisti che forniscono soluzioni a oltre 100.000 clienti, sia investitori istituzionali che privati. Alla fine del 2020, BNP Paribas REIM gestiva 29 miliardi di euro di attivi in Europa.

BWH Hotel Group – managed by Best Western Italia Scpa

Chief/Top Management	Giovanna Manzi, CEO
Address	1/B, Via Livraghi – Milan 20126 Italy
Telephone	+39 02 831081
E-mail	info@bwhhotelgroup.it
Website	bwhhotelgroup.it bestwestern.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/best-western-italia/ www.linkedin.com/company/bwhhotelgroupitalia/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	85
Number of branches/offices	1
Turn over	300 Mln € - aggregate revenue of the hotels
Sectorial focus	Hospitality/tourism
Business/services provided	The company is a hotel franchising company, with 3 family brands: Best Western, WorldHotels and Sure Hotel and all hotels are independently owned and operated. Our mission is to help hospitality entrepreneurs face new challenges and encourage their growth and development within a valuable network. Remaining attentive to individuals' uniqueness, we create innovative solutions and offer different kinds of services in the following areas: Marketing, Digital Marketing, Sales & Revenue, Quality, Design, and Training
Certification	UNI, ISO
ESG Policies adoption	BWH Group has developed two projects in collaboration with LifeGate, a scientific partner and solid organization active in environmental sustainability: STAY FOR THE PLANET and STAY PLASTICLESS. *Stay for the Planet*: one of the first sustainability initiatives in the hospitality sector. The hotels of the group have been involved in the sustainable management of their businesses since 2009. Hotels monitor consumption, implement energy efficiency actions, and reduce environmental impact with responsible behaviours. *Stay PlasticLess*: since 2019, it aims to reduce the presence and use of single-use plastic in all the network hotels, which affects the amount of plastic waste produced every day

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	180

SHORT COMPANY PROFILE

BWH Hotel Group is the global reality of the hospitality industry with over 4,200 hotels worldwide and 180 hotels in 120 destinations in Italy. As a membership association our hotels are independently owned and operated, and each member-owner is involved in the operation of the company. Entrepreneurs can choose to affiliate their hotel entering the Association or opt for a soft brand formula with a pure franchise contract. It proposes three hospitality family brands: Best Western® Hotels & Resorts, WorldHotels and Sure Hotel whose hotels are characterized by international quality standards and traditional authentic Italian hospitality. Ideal for those that travel for work, that organize events and meetings, and that enjoy every comfort when staying overnight.

BWH Hotel Group è una realtà leader nel settore hospitality nel mondo, con oltre 4200 hotel, e in Italia con oltre 180 strutture in 120 destinazioni. Agisce in modo esclusivo in base al modello di franchising ma gli hotel, in ogni paese in cui è presente il marchio, si riuniscono in forma cooperativistica, facendo in modo che il singolo franchisee diventi anche parte del franchisor. Gli alberghi rimangono di proprietà e gestione indipendente e i proprietari sono coinvolti nelle attività del gruppo. Gli albergatori possono sia scegliere di affiliare il loro hotel e diventare soci della cooperativa sia optare per una soluzione di soft brand, con un contratto di vero franchisee. Propone tre soluzioni di ospitalità per altrettante famiglie di brand tra cui Best Western® Hotels & Resorts, WorldHotels e Sure Hotel, con alberghi caratterizzati da standard di qualità internazionali e senso dell'ospitalità dell'autentica tradizione italiana. Gli hotel del gruppo sono l'ideale per chi viaggia per lavoro, per chi organizza eventi e meeting, per chi ama soggiornare con ogni comfort.

CACEIS Bank, Italy Branch

caceis INVESTOR SERVICES

Chief/Top Management	Giorgio Solcia, Managing Director
Address	2, Piazza Cavour – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 72174411
E-mail	milan.business@caceis.com
Website	www.caceis.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/caceis

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Following the 2019 transaction combining Santander Securities Services and CACEIS, Crédit Agricole S.A. and Santander hold 69.5% and 30.5% of CACEIS' capital respectively
Number of employees (Italy)	96
Revenues	1,128,649,000 €
EBITDA	245,274,000 €
Net profit	189,043,000 €
Total capital under management/advised	As at 31/12/2020: Assets under Custody (AuC): 4.2 trillion € Assets under Administration (AuA): 2.2 trillion € Assets under Depositary/Trustee (AuD): 1.6 trillion €
Investment sectorial focus	CACEIS is entirely focused on Asset Servicing for Institutional clients, providing post-trade activities (front, middle and back office functions) on financial as well as real assets
Investment geographical focus	With offices in 15 countries, CACEIS has a broad European footprint complemented with presence in North America, Latin America and Asia
ESG Policies adoption	CACEIS has defined its own Code of Conduct representing the foundation of the ethical and professional conduct expected from all employees. Find out more: www.caceis.cld.bz/CODE-OF-CONDUCT

SHORT COMPANY PROFILE

CACEIS is the asset servicing banking group of Crédit Agricole and Santander dedicated to asset managers, insurance companies, pension funds, banks, private equity and real estate funds, brokers and corporate clients. Through offices across Europe, North and South America, and Asia, CACEIS offers a broad range of services covering execution, clearing, forex, securities lending, custody, depositary and fund administration, fund distribution support, middle office outsourcing and issuer services. With assets under custody of €4.2 trillion and assets under administration of €2.2 trillion, CACEIS is a European leader in asset servicing and one of the major players worldwide (figures as of 31 December 2020).

CACEIS è il gruppo bancario di Crédit Agricole e Santander specializzato nella fornitura di servizi finanziari a società di gestione, compagnie di assicurazione, fondi pensione, banche, fondi di private equity e real estate, SIM e grandi aziende. Presente in Europa, Nord e Sud America e in Asia, CACEIS offre una gamma completa di prodotti e servizi: esecuzione, clearing, forex, prestito titoli, custodia, depositario, amministrazione di fondi, assistenza nella commercializzazione di fondi, soluzioni di middle-office e servizi per gli emittenti. Con 4.200 miliardi di Euro di asset in custodia e 2.200 miliardi di Euro di asset in amministrazione, CACEIS è leader di mercato nel settore dell'Asset Servicing in Europa e si colloca tra i principali player a livello globale (dati aggiornati al 31 dicembre 2020).

Cattolica Immobiliare S.p.A.

CATTOLICA IMMOBILIARE
SOCIETÀ PER AZIONI
GRUPPO CATTOLICA ASSICURAZIONI

Chief/Top Management	Salvatore Ciccarello, CEO
Address	45, Via Carlo Ederle – Verona 37126 Italy
Telephone	+39 045 8391941
E-mail	salvatore.ciccarello@cattolicaassicurazioni.it
Website	www.cattolica.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	100% Società Cattolica di Assicurazione S.p.A.
Number of employees	9
Total capital under management/advised	~1.6 Bln € Real Estate Equity invested by Cattolica Group (through investment funds, SPV, direct ownership)
Investment sectorial focus	Office, hotel, healthcare (elderly care), retail (food and shopping center), renewable energies
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Investments in renewable energies (since 2012) and elderly care (since 2010)

FUNDS

Number of funds managed/advised	23
Total GAV	5.1 Bln €
Total NAV	3.3 Bln €
Subscribed equity	1.3 Bln €
Equity target	1.5 Bln € (FY 2023)
Average fund leverage ratio	35% ca

SHORT COMPANY PROFILE

Cattolica Immobiliare provides the Group's entities with Group Advisory, Property Management, Asset Manag. and Investment Manag. In addiction to scouting, selecting, assessing, negotiating investment opportunities, it deals with Funds' governance and long-term growth monitoring. Thanks to its activity, Cattolica Group has reached a real estate AUM of 1.6 Bln € in 13 years, well diversified by sectors, locations and tenants, also through innovative funds.

Cattolica Immobiliare svolge le attività di Group Advisory, Property Management, Asset Manag. e Investment Manag. verso le società del Gruppo Cattolica. Oltre alla ricerca, selezione, valutazione e negoziazione di opportunità immobiliari, presidia la governance e ne monitora la crescita nell'interesse dei quotisti. Grazie alla sua attività, il Gruppo Cattolica ha raggiunto in 13 anni un patrimonio di 1,6 Mld € di equity, con un'ottima diversificazione settoriale, di location e di conduttori, anche tramite veicoli innovativi.

CDP Immobiliare

Chief/Top Management	Emanuele Boni
Address	220, Via Alessandria – Rome 00198 Italy
Telephone	+39 06 42116106
E-mail	info@cdpimmobiliare.it
Website	www.cdpimmobiliare.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/cdp-cassa-depositi-e-prestiti/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	108
Number of branches/offices	4
Revenues	12.4 Mln €
Sectorial focus	Property and asset management
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Urban regeneration, institutional partnerships, redevelopment of core real estate assets
Certification	ISO 45001
ESG Policies adoption	Yes

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	138
Value of managed properties	978 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

CDP Immobiliare, wholly owned by Cassa Depositi e Prestiti S.p.A., is active in the enhancement of publicly sourced real estate assets through urban development and redevelopment operations. In synergy with the competent administrations, CDPI elaborates projects for the development and refunctionalization of assets, for the development of the territory, in compliance with its investment objectives and in line with the needs of the communities. The activity also originates from the contraction of industrial processes, when the need for the restructuring of basic production has freed up large industrial spaces to be reconverted, reclaimed and transformed. CDP Immobiliare has acquired specific experience in urban transformations and enhancements, then extended to the entire real estate supply chain. In the course of its activity, the company has upgraded and marketed assets of over two billion euros.

CDP Immobiliare, interamente partecipata da Cassa Depositi e Prestiti S.p.A., è attiva nella valorizzazione del patrimonio immobiliare di provenienza pubblica attraverso operazioni di sviluppo e di riqualificazione urbanistica. In sinergia con le amministrazioni competenti, CDPI elabora progetti di sviluppo e rifunzionalizzazione degli asset, per lo sviluppo del territorio, nel rispetto dei propri obiettivi di investimento e coerentemente al fabbisogno delle comunità. L'attività trae inoltre origine dalla contrazione dei processi industriali, quando le esigenze di ristrutturazione della produzione di base hanno liberato grandi spazi industriali da riconvertire, bonificare e trasformare. CDP Immobiliare ha acquisito un'esperienza specifica nelle trasformazioni e valorizzazioni urbanistiche, estesa poi all'intera filiera immobiliare. Nel corso della sua attività, la società ha riqualificato e commercializzato un patrimonio di oltre due miliardi di euro.

CDP Immobiliare SGR

Chief/Top Management	Marco Doglio
Address	220, Via Alessandria – Rome 00198 Italy
Telephone	+39 06 42045499
E-mail	segreteria@cdpisgr.it
Website	www.cdpsgr.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/cdp-cassa-depositi-e-prestiti/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Gruppo CDP
Number of employees FTE	53
Revenues	10.9 Mln €
EBITDA	0.9 Mln €
Net profit	0.2 Mln €
Total capital under management/advised	2,400 Mln €
Investment sectorial focus	Social and student housing, senior living, tourism, urban transformation
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Yes

FUNDS

Number of funds managed/advised	6
Total GAV	2,500 Mln €
Total NAV	2,500 Mln €
Subscribed equity	4,000 Mln €
Equity target	6,000 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

CDP Immobiliare SGR is an asset management company established in 2009 by Cassa depositi e prestiti S.p.A. together with ACRI – Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio S.p.A. and ABI – Associazione Bancaria Italiana. CDPI SGR capital is 70% owned by CDP and 15% each by ACRI and ABI. CDPI SGR is therefore subject to CDP direction and coordination activity. The company manages the following alternative reserved real estate funds: Fondo Investimenti per l'Abitare (FIA) investing in private social housing; Fondo FIA2 investing in smart housing, smart working and supporting research, innovation, technology, education and training; Fondo Investimenti per le Valorizzazioni (FIV), with FIV Plus Section and FIV Extra Section, to fostering and optimizing real estate properties divestiture processes by public entities and State owned companies; Fondo Nazionale del Turismo, Fondo Turismo 1 and Fondo Turismo 2, established to promote investments in the Italian tourism sector.

CDP Immobiliare SGR è una società di gestione del risparmio costituita nel 2009, su iniziativa di Cassa depositi e prestiti S.p.A., insieme ad ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio S.p.A. e ABI – Associazione Bancaria Italiana. Il capitale di CDPI SGR è al 70% di CDP, al 15% di ACRI e al 15% di ABI. CDPI SGR è quindi soggetta ad attività di direzione e coordinamento di CDP. La società gestisce i seguenti fondi immobiliari alternativi riservati: Fondo Investimenti per l'Abitare (FIA) che investe in alloggi sociali privati; Fondo FIA2 per smart housing, smart working, oltre a ricerca, innovazione, tecnologia, istruzione e formazione; Fondo Investimenti per le Valorizzazioni (FIV), con Sezione FIV Plus e Sezione FIV Extra, per favorire e ottimizzare i processi di dismissione di immobili da parte di enti pubblici e società statali; Fondo Nazionale del Turismo, Fondo Turismo 1 e Fondo Turismo 2, nati per promuovere gli investimenti nel settore turistico italiano.

Ceetrus Management & Development - Nhood

Chief/Top Management	Marco Balducci, CEO Michele Montevecchi, Development Manager New Concepts Anna Tuteur, Public Affairs and New Business
Address	8-12, Galleria Buenos Aires (entrance 7, via Giovanni Masera) - Milan 20124 Italy
Telephone	+39 344 0861171
E-mail	ceetrus.asset@legalmail.it
Web site	nhood.it/
LinkedI	www.linkedin.com/company/nhood-italy-ceetrus/mycompany/

STRUCTURE

Ownership profile	
Number of employees (Italy)	130
EBITDA	40 Mln €
EBIT	2 Mln €
Total capital under management/advised	2 Bln €
Number of funds managed/advised	11
Number of portfolio companies	20
Investment sectorial preferences	Real Estate
ESG Policies adoption	The Company provides services and creates new development projects based on a criteria called "PPP Impact": Planet – People – Profit. Its pillars are listening to the territory, proximity, innovation and culture. The sustainability strategy of the company is based on these SDGs: 5 – 7 – 8 – 10 –11 – 13 – 17

FUNDS

Name of the Funds	Ceetrus Italy / Gallerie Commerciali Sardegna / Krypton / Nuova Cesano / Helium / Investment Management Fund Retail / Same / Forma Fund / Fondo Alpha Square / Vulcano / Aurelia Trading
GAV	2 Bln €
NAV	1 Mln €
IRR	9%

SHORT COMPANY PROFILE

Ceetrus-Nhood is one of the main players in the real estate industry in Italy specializing in urban redevelopment interventions, as well as an important player in the commercial sector. The company has 1,000 employees spread across 10 countries, a portfolio of 300 assets, of which 200 are owned, 30,000 residences with a global asset value of € 8 billion and 40 projects under development, including the renovation of Piazzale Loreto in Milan, the Gare du Nord in Paris and the Vialia Vigo station in Spain. The company is part of the AFM (Association Familiale Mulliez), which owns about 200 companies, including Decathlon, Leroy Merlin and Auchan, distributed in 52 countries. Since 2021, Ceetrus has merged with Nodi – the AFM real estate company – to give life to Nhood, a new reality specialized in real estate consulting and services, that develops and requalifies new neighborhoods and mixed-use living places on abandoned areas. The Italian branch is based in Milan and is involved in various urban regeneration projects, including the construction of the new Urban Smart Mall Merlata Bloom Milano, in the Arexpo north east of the city.

Ceetrus-Nhood è uno dei principali attori dell'industria immobiliare in Italia specializzato in interventi di riqualificazione urbana, oltre che importante player del settore commerciale. L'azienda conta 1.000 collaboratori distribuiti in 10 Paesi, un portfolio di 300 asset, di cui 200 di proprietà, 30.000 residenze per un valore patrimoniale globale di 8 miliardi di € e 40 progetti in via di sviluppo, tra cui le riqualifiche di Piazzale Loreto a Milano, della Gare du Nord a Parigi e La Stazione Vialia Vigo in Spagna. L'azienda fa capo alla AFM (Association Familiale Mulliez), a cui fanno capo circa 200 aziende, tra cui Decathlon, Leroy Merlin e Auchan, distribuite in 52 Paesi. Dal 2021 Ceetrus si è fusa con Nodi – l'azienda della AFM specializzata nel settore immobiliare – per dar vita a Nhood, una nuova realtà specializzata nella consulenza e nei servizi immobiliari che sviluppa nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto su terreni da riqualificare. La Filiale italiana ha sede a Milano ed è impegnata su diversi progetti di rigenerazione urbana, tra cui la realizzazione del nuovo Urban Smart Mall Merlata Bloom Milano, nell'Arexpo a nord est della città.

COIMA SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Manfredi Catella, Founder & CEO
Address	12, Piazza Gae Aulenti – Milan 20154 Italy
Telephone	+39 02 632391
E-mail	marketing@coima.com
Website	www.coima.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/coima/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	200
Revenues	28 Mln € (Extraordinary revenues excluded)
EBITDA	10.5 Mln € (Extraordinary revenues excluded)
Net profit	6.8 Mln €
Total capital under management/advised	8.4 Bln €
Investment sectorial focus	Office
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	COIMA SGR, in compliance with Art. 4 of the EU Regulation 2019/2088, has decided to adopt the "comply" approach to considering the negative effects of its investment decisions on ESG sustainability factors (Environment, Social, Governance). COIMA ESG City Impact Fund, promoted in 2020, is the first Italian investment closed-end fund that promotes environmental and/or social characteristics within the meaning of Article 8 of Reg. EU 2019/2088 – sustainable redevelopment of existing real estate assets and land: creation of cohesive and resilient communities, health and wellbeing in buildings and in the community, promotion of culture and education. The goal of the ESG City Impact Fund is to provide long-term capital growth, while promoting ESG features and integrating sustainability risk into the investment process

FUNDS

(Data as at 31/12/2020, except 2 funds, whose data is as at 30/06/2020)

Number of funds managed/advised	27
Total NAV	6,640 Mln €
Subscribed equity	4 Bln €
Average fund leverage ratio	44.6%

SHORT COMPANY PROFILE

COIMA is a leading group for the investment, development and management of property assets on behalf of international and Italian institutional investors. COIMA SGR, an investment & asset management company, manages 27 real estate investment funds with more than €8 billion in investments, and has a portfolio of over 150 properties that includes 34 LEED-certified buildings. COIMA REM, a development and property management company, has spent over 40 years developing and managing properties spanning a total of over 5 million square metres. One of the platform's most significant projects is the co-investment, co-development and ongoing management of the Porta Nuova project in Milan, one of the most prestigious urban redevelopment plans to have taken shape in Europe.

COIMA è un gruppo leader nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari per conto di investitori istituzionali. COIMA SGR, società di Investment & Asset management, gestisce 27 fondi di investimento immobiliare con oltre 8 miliardi di euro di investimenti e conta nel proprio portafoglio oltre 150 proprietà, incluso 34 immobili certificati LEED. COIMA REM, società di development e property management, in oltre 40 anni ha sviluppato e gestito immobili per oltre 5 milioni di metri quadrati. Fra i progetti più importanti la piattaforma ha co-investito, co-sviluppato e gestisce ancora oggi il progetto Porta Nuova a Milano, uno dei più prestigiosi piani di riqualificazione urbana d'Europa.

COSTIM S.r.l.

COSTIM
costruzioni immobiliari

Chief/Top Management	Francesco Percassi, CEO Jacopo Palermo, AD
Address	102, Viale Vittorio Emanuele II – Bergamo 24121 Italy
Telephone	+39 035 217390
E-mail	info@costim.com
Website	www.costim.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/costim/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	50% Immobiliare Percassi S.p.A., 50% Polifin S.p.A.
Number of employees	425
Revenues	215 Mln €
Investment sectorial focus	Residential, Office, Senior and Student Living, Hospitality, Industrial, Urban Regeneration
Investment geographical focus	Italy – France
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Costim is a joint holding of Immobiliare Percassi and Polifin, set up in 2019 to develop a property construction hub. It reacts quickly and innovatively to sweeping changes in the property and real estate industry, increasingly oriented towards an overall redefinition of design and production processes, the product lifecycle and its functions. The three Costim operating companies (Impresa Percassi – Gualini – Elmet GSM) synergistically cover most of the property construction value chain. So Costim's model offers optimisation of the TCO (Total Cost of Ownership) throughout the entire lifecycle of a real estate product, with more beneficial results for customers in terms of timing, control and added value with a view to innovation.

Costim è una holding paritetica tra Immobiliare Percassi e Polifin, nata nel 2019 per lo sviluppo di un polo delle costruzioni immobiliari. Risponde in modo tempestivo e innovativo ai forti mutamenti del settore immobiliare e del real estate, sempre più orientato verso una generale ridefinizione dei processi di progettazione e di prodotto, del suo ciclo di vita e delle sue funzionalità. Le tre società operative di Costim (Impresa Percassi – Gualini – Elmet GSM) coprono in maniera sinergica buona parte della catena del valore di una realizzazione immobiliare. Costim si presenta quindi come un modello che permette l'ottimizzazione del TCO (Total Cost of Ownership) lungo l'intero ciclo di vita del prodotto immobiliare, con risultati più vantaggiosi per il cliente in termini di tempi, controllo e valore aggiunto nel segno dell'innovazione.

Covivio S.A.

Chief/Top Management	Alexei Dal Pastro, CEO Italy
Address	10, Via Carlo Ottavio Cornaggia – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 36664100
E-mail	comunicazione@covivio.it
Website	www.covivio.eu/en/
LinkedIn	www.linkedin.com/company/covivio1/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	51% public
Number of employees	100 (Italy only) – 1,000 at Group level
Total capital under management/advised	AuM Italy as at 31/12/2020: 3.4 Bln € (2.7 Bln € group share)
Investment sectorial focus	At Group level: office, residential, hotel Italy: office mainly
Investment geographical focus	Europe
ESG Policies adoption	3 main ESG challenges: - Participate to the environmental transition - Improve well-being for end-users - Have a positive impact on communities

SHORT COMPANY PROFILE

With € 26 billion in assets under management, Covivio is one of the leading real estate companies in Europe. Listed on Euronext Paris and Borsa Italiana, it has over 1,000 employees and operates in the office, residential and hotel segments. Covivio's mission, summarised in the claim "Build sustainable relationships and wellbeing", places people at the heart of its business strategy and confirms the Group's willingness to make concrete and ambitious commitments to all its stakeholders. Thanks to its consolidated real estate expertise, long-standing partnerships with its customers and a strong European outlook, Covivio contributes to the design of the cities of the future, through the development of new inclusive, sustainable and safe living spaces. In Milan, where 90% of the Group's Italian office portfolio is concentrated, Covivio is one of the leading players in urban transformation with a real estate development pipeline of around € 1 billion.

Con € 26 miliardi di patrimonio gestito, Covivio è una delle principali società immobiliari in Europa. Quotata all'Euronext di Parigi e su Borsa Italiana, conta oltre 1.000 dipendenti, ed è attiva nei segmenti uffici, residenziale e alberghiero. La mission di Covivio, sintetizzata nel claim "Build sustainable relationships and wellbeing", pone le persone al centro della propria strategia di business, e conferma la volontà del Gruppo nell'assumere impegni concreti e ambiziosi nei confronti di tutti i propri stakeholder. Grazie alle consolidate competenze immobiliari, ai lunghi rapporti di partnership con i propri clienti e a una forte connotazione europea, Covivio contribuisce alla progettazione delle città del futuro, attraverso lo sviluppo di nuovi spazi da vivere inclusivi, sostenibili e sicuri. A Milano, in cui è concentrato il 90% del portafoglio Italiano a uso uffici del Gruppo, Covivio è uno dei principali player della trasformazione urbana con una pipeline di sviluppo immobiliare pari a circa € 1 miliardo.

Credito Fondiario S.p.A.

CREDITO FONDIARIO

your investment and servicing partner

Chief/Top Management	Iacopo De Francisco, General Manager Mirko Briozzo, Deputy General Manager Guido Lombardo, Chief Investment Officer
Address	38, Via Piemonte – Rome 00187 Italy
Telephone	+39 06 57961
E-mail	info@creditofondiario.eu
Website	www.creditofondiario.eu
LinkedIn	www.linkedin.com/company/credito-fondiario-bank

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	The Group's major shareholders follow: - Tiber Investment S.a.r.l., a subsidiary of the funds managed by Elliott Management Corporation, with a controlling stake; - Private investors, including Tages Partners some entrepreneurs and members of the bank's top management
Number of employees	374
Revenues	94.5 Mln €
Net profit	40.6 Mln €
Total capital under management/advised	51.1 Bln €
Investment sectorial focus	NPE/NPL/UTP
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	In 2021 Credito Fondiario began a process to equip itself with policies dedicated to the ESG/SRI area

SHORT COMPANY PROFILE

Credito Fondiario S.p.A. is the parent company of Credito Fondiario Banking Group, which operates in Italy in the sectors of Debt Purchasing and Debt Servicing, providing its products and services both to banking and financial institutions and to institutional investors specialized in the credit sector. The Group was established in 2019, after the creation of CF Liberty Servicing S.p.A., a platform specialized in special servicing in joint venture with Banco BPM, and has offices in Rome, Milan, Genova, Bergamo, Verona, Lodi and Naples. Credito Fondiario S.p.A. owns Be Credit Management S.p.A., created thanks to an agreement with Be Finance S.p.A., specialized in the fiscal credit sector, which signed a strategic partnership with the Bank in 2018.

Credito Fondiario S.p.A. è una banca italiana con sede legale a Roma, aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi. Credito Fondiario è la capogruppo del Gruppo bancario Credito Fondiario, costituito nel 2019; la Banca oggi è leader nel settore del credit management in Italia, con un business model unico: è sia Debt Servicer (DS) che Debt Purchaser (DP) e opera su tutte le asset class collegate ai crediti bancari e leasing (performing, unlikely-to-pay, sofferenze). Sul fronte dell'attività di Debt Servicing, Credito Fondiario rappresenta uno dei principali operatori in Italia, con specializzazione su corporate e PMI, sia banking che leasing. Credito Fondiario – che negli ultimi anni ha avuto un ruolo chiave nei principali deal collegati al settore NPL in Italia, in qualità di investitore, servicer e service provider – ha l'obiettivo strategico di continuare a rafforzare la propria posizione di leadership di mercato.

DeA Capital Real Estate SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Emanuele Caniggia, CEO; Paolo Scordino, Market Development Director; Alberto Meloni, Asset Management Director; Renzo Misitano, Real Estate Development Area Director; Francesco Brenna, Administration, Finance and Control Director; Roberto Schiavelli, Corporate Legal Director
Address	18, Via Mercadante – Rome 00198 Italy 21, Via Brera – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 06 681631; +39 02 725171
E-mail	comunicazionestampa-re@deacapital.com
Website	www.deacapitalre.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/dea-capital-real-estate-sgr/

STRUCTURE

International Firm	Yes, with branches in Iberia Peninsula, France, Poland and Germany
Ownership profile	DeA Capital S.p.A., controlled by De Agostini S.p.A. and listed in the STAR segment of the MTA Market of Borsa Italiana, is the main independent Italian operator in Alternative Asset Management (for assets under management), with Combined Asset Under Management for over 23 billion Euro and an Investment Portfolio of approximately 390 million Euro
Number of employees (Italy)	135
Revenues	37.0 Mln €
EBITDA	15.7 Mln €
Net profit	23 Mln €
Total capital under management/advised	10,140.5 Mln €
Investment sectorial focus	Almost 70% of the OMV is represented by offices (tertiary) and about 15% is represented by the commercial sector. In terms of new Investments, the offices asset class weigh more than 90%, the remaining 10% is divided between Logistics, RSA and Residential
Investment geographical focus	Over 70% of the OMV is located between Milan and Rome, a further 20% is located in the rest of Northern Italy. In terms of new investments, about 95% is located between Rome and Milan
ESG Policies adoption	DeA Capital Real Estate SGR S.p.A. has always shared and promoted principles of ethics, legality and respect for human rights and current regulations, considering them as the basis of its strategy. The objective of DeA Capital Real Estate SGR S.p.A.is to adopt an approach aimed at social and environmental responsibility, creating value for all stakeholders: AIF investors, Group, tenants of managed assets, as well as the communities in which they are located. With this strategy, the Company intends to contribute to the achievement of some United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs or Agenda 2030), selected on the basis of the impact that the DeA can have through its business. Learn more at: www.deacapitalre.com/esg/

FUNDS

Number of funds managed/advised	52 funds + 1 Sicaf
Total GAV	10,140.5 Mln €
Total NAV	7,226.5 Mln €
Subscribed equity	7,754.9 Mln €
Equity target	485.9 Mln €
Average fund leverage ratio	LTV = 26%

SHORT COMPANY PROFILE

DeA Capital Real Estate SGR S.p.A. is the Asset Management Company leader in Italy, specialized in real estate Alternative Investment Funds, with a market share above 22.5%. It manages Euro 10 billion assets through 52 real estate funds and one SICAF, with assets consisting of 1,000 properties, 70% of which are located in Rome and Milan. DeA Capital Real Estate SGR is part of the pan-European alternative asset management platform of the DeA Capital Group with investment activities in private equity and real estate. DeA Capital pan-European platform manages Euro 23 billion AUM, over 450 Investors, 90 Funds, with companies in France, Iberia Peninsula, Poland and Germany through Group subsidiaries and investees of local senior management teams.

DeA Capital Real Estate SGR S.p.A. è la società di Gestione del Risparmio, leader in Italia, specializzata in Fondi di Investimento Alternativi Immobiliari, con una quota di mercato superiore al 22.5%. Gestisce 52 Fondi e una SICAF con un patrimonio complessivo di circa 10 miliardi €, composto da oltre 1000 immobili, il 70% dei quali localizzati a Roma e Milano. DeA Capital Real Estate SGR è parte della piattaforma pan-europea di Alternative Asset Management del Gruppo DeA Capital con attività di investimento nel Private Equity e nel Real Estate. La piattaforma pan-europea di DeA Capital gestisce 23 miliardi € in 90 Fondi e conta oltre 450 investitori. È presente in Francia, Penisola Iberica, Polonia e Germania attraverso società controllate dal Gruppo e partecipate da Senior Management Team locali.

DWS International GmbH, Milan branch

Chief/Top Management	Alexia Giugni, Country Head Italy Giuseppe Colombo, Head of Real Estate Italy
Address	25/27, Via Filippo Turati – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 800 902 255
E-mail	dws.italy@dws.com
Website	funds.dws.com/it-it/
LinkedIn	www.linkedin.com/company/dwsgroup

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	DWS International GmbH is a wholly owned subsidiary of DWS Group GmbH & Co. KGaA. The holding company of the DWS Group is listed on the Frankfurt stock exchange and 79.49% controlled by Deutsche Bank AG
Number of employees (Italy)	26
Investment sectorial focus	For Real Estate: Logistic, Office, Retail and Hospitality
Investment geographical focus	For Real Estate: Italy
ESG Policies adoption	For Real Estate: Yes, we try to reduce the environmental impact of our assets (e.g. use of geothermal or PV Plant)

FUNDS

Number of funds managed/advised*	8 (Real Estate)
Total GAV*	900 Mln € (Real Estate)

**The data refer to the DWS International Milan Branch*

SHORT COMPANY PROFILE

DWS International – Deutsche Bank group – is one of the leading global Asset Managers. With over 60 years of experience, it has a reputation for excellence in Germany, Europe, America and Asia. We offer to private and institutional clients the opportunity to invest in all major asset classes by finding solutions in line with growth trends. Our diversified skills in active, passive and alternative management, combined with a strong focus on environmental, social and governance issues, have the main objective to create targeted solutions for our clients.

DWS International – gruppo Deutsche Bank – è uno dei principali Asset Manager a livello globale. Forte di oltre 60 anni di esperienza, ha una reputazione di eccellenza in Germania, Europa, America e Asia. Ai clienti privati e istituzionali offriamo la possibilità di investire in tutte le principali asset class trovando soluzioni in linea con i trend di crescita. Le nostre competenze diversificate nella gestione attiva, passiva e in strumenti alternativi, unite a uno spiccato focus sulle tematiche ambientali, sociali e di governance, si fondono per dare vita a soluzioni mirate per i nostri clienti.

EUR S.p.A.

Chief/Top Management	Antonio Rosati
Address	23, Largo V. Testa – Rome 00144 Italy
Telephone	+39 06 54251
E-mail	info@eurspa.it
Website	www.eurspa.it

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	113
Number of branches/offices	1
Revenues	36 Mln €
EBITDA	7 Mln €
Net profit	3 Mln €
Sectorial focus	Real Estate
Geographical focus	Local – Rome
Business/services provided	Real estate tenancy
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	38 properties (8 of them are historical/monumental buildings protected by MiBACT); EUR S.p.A. also manages a wealth of green areas (both restricted and not-restricted), areas with different destinations and an artificial basin (Laghetto dell'Eur)
Value of managed properties	557 Mln €
Surface of managed properties	Overall SUL: 246,254 sqm Total surface of the areas belonging to the buildings: 229,348 sqm Green areas: 925,256 sqm Artificial basin: 84,523 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

EUR S.p.A. (90% Italian Economy and Finance Ministry and 10% Municipality of Rome) is an Italian real estate property management company. Its mission is to manage and enhance a large patrimony of prestigious properties, building land and over 70 hectares of parks in the public interest. A real estate heritage unique in both dimension and quality, with an exceptional number of monumental works of the Rationalist period. Actually EUR S.p.A. is one of the primary large-scale urban developer, recovery of disused areas included, realizing several important city transformation projects that will re-define international standards.

EUR S.p.A (90% Ministero dell'Economia e delle Finanze e 10% Roma Capitale) è una società di gestione immobiliare che si occupa di gestire e valorizzare nell'interesse pubblico un vasto patrimonio composto da immobili di pregio, terreni e da oltre 70 ettari di parchi e giardini aperti alla fruizione pubblica. Un patrimonio immobiliare di raro pregio, eccezionale per la quantità di opere monumentali del razionalismo architettonico italiano, costruite per l'Esposizione Universale del 1942, a cui si aggiungono quelle realizzate per le Olimpiadi del 1960. È poi impegnata come *developer* nella realizzazione di progetti di rigenerazione e modernizzazione urbana, allo scopo di promuovere un nuovo sviluppo "intelligente" del territorio.

Eurocommercial Properties Italia S.r.l.

EUROCOMMERCIAL

Chief/Top Management	Roberto Fraticelli
Address	3, Via della Moscova – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 7607591
E-mail	infoit@ecpnv.com
Website	www.eurocommercialproperties.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/eurocommercial-properties-n-v-/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Eurocommercial Properties NV
Number of employees (Italy)	33
Revenues	98.2 Mln € (as at 30/6/2020)
EBITDA	72.9 Mln € (as at 30/6/2020)
Net profit	0.2 Mln € (as at 30/6/2020)
Total capital under management/advised	1,568.2 Mln € (as at 30/6/2020)
Investment sectorial focus	Shopping Centres
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	ESG Policy updated yearly (July) based on 3 pillars (Be Green, Be Engaged, Be Responsible). Yearly measurement of results and setting of ambitious goals, among which: - achievement of BREEAM certifications in all the Italian shopping centres by 2021; - inclusion in every new lease agreement and facility contracts of green clauses, with commitments meeting ESG highest standards. - Operate carbon neutral by 2030 (Group Level) - Zero waste to landfill by 2030 (Group Level) - Roll out of Eurocommercial Retail Academy®

SHORT COMPANY PROFILE

Eurocommercial Properties NV is a long term investor and manager of prime retail property in Belgium, France, Italy and Sweden with assets over € 4 billion. The Company was founded in 1991 and is a Euronext Amsterdam listed company with a broad shareholder base. Eurocommercial Properties Italia S.r.l. is the holding of the Italian operations of the Group.

Investment strategy:
- Prime retail property
- Presence in wealthy markets
- Research led investments
- Retail sales transparency
- Professional management

Eurocommercial Properties NV è una società di investimento a lungo termine che possiede e gestisce immobili retail di primaria qualità in Belgio, Francia, Italia e Svezia, con un patrimonio superiore a 4 miliardi di Euro. La Società è stata fondata nel 1991 ed è quotata presso Euronext Amsterdam con un›ampia base azionaria. Eurocommercial Properties Italia S.r.l. è la holding delle attività italiane del Gruppo.

Strategia di investimento:
- Centri commerciali prime
- Presenza in mercati floridi
- Investimenti guidati da analisi e ricerche di mercato
- Trasparenza nei dati sulle vendite
- Management altamente qualificato

EUROMILANO S.p.A.

Chief/Top Management	Luigi Borré, Chairman Attilio Di Cunto, CEO
Address	36, Via Raffaele Lambruschini – Milan 20156 Italy
Telephone	+39 02 880001281
E-mail	info@euromilano.it euromilano@legalmail.it;
Website	www.euromilano.net
LinkedIn	www.linkedin.com/company/euromilano-spa/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Joint Stock Company
Number of employees	34
ESG Policies adoption	Yes

SHORT COMPANY PROFILE

EuroMilano is a historic real estate promotion and development company which has pursued a single great ideal for over 30 years: creating social and economical long-term growth through innovative urban systems, according to the human and the environmental needs. Throughout the years, several activities have been implemented in the company's goal, which nowadays qualify it as a Project & Construction Management, General Contractor and Agency. EuroMilano creates solutions able to improve people's quality of life within a solid urban pattern, aiming to be environmentally, socially and economically sustainable. The company operates through planning and regenerating urban areas implementing green spots and sustainable buildings. EuroMilano is well known for its complex projects and solid competences, and it improves spaces strengthening the community and its inclusivity. The logo represents our empathic vision which is the development human-made.

EuroMilano è una storica società di promozione e sviluppo immobiliare, che da oltre trent'anni persegue un unico grande ideale: creare valore sociale ed economico a lungo termine, attraverso sistemi urbani innovativi al servizio dell'uomo e dell'ambiente. Nel corso degli anni si sono aggiunte attività che oggi qualificano la società anche come provider di servizi di Project & Construction Management, General Contractor, Agency. Proponiamo soluzioni che tendono a migliorare la qualità della vita delle persone nel tessuto urbano consolidato, che immaginiamo sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Operiamo attraverso la pianificazione e rigenerazione di aree urbane dotate di aree verdi e di edifici ecologicamente sostenibili. Siamo conosciuti per i nostri complessi progetti e per le nostre forti competenze. Miglioriamo gli spazi, favorendo il senso di comunità e di coesione. Il nostro logo rappresenta la nostra visione: il "tocco umano", lo sviluppo che viene dall'uomo e all'uomo è destinato.

Fabrica Immobiliare SGR S.p.A.

FABRICA IMMOBILIARE

Chief/Top Management	Giovanni Maria Benucci, CEO; Matteo Greco, CFO; Valentina Compagno, Executive Director; Manfredi de Marco, Head of Business Development; Riccardo Corsi, Head of Strategic Planning, Fund Raising & IR; Benedetto Orsini, Head of Legal Dept; Lelio Mazzarella, Risk Manager
Address	87, Via Nazionale – Rome 00184 Italy
Telephone	+39 06 94516601
E-mail	info@fabricasgr.it
Website	www.fabricasgr.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/fabrica-immobiliare-sgr

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Fincal S.p.A. 49.99% Azufin S.p.A. 49.99% Alessandro Caltagirone 0.02%
Number of employees	52
Revenues	15.558 Mln €
EBITDA	8.727 Mln €
Net profit	6.105 Mln €
Total capital under management/advised	20.612 Mln €
Investment sectorial focus	Real Estate: office, multifamily, student housing, senior housing, nursing homes, hotels
Investment geographical focus	Italy and EU
ESG Policies adoption	Fabrica is among the most dynamic and long-running Italian operators concerning social responsibility investments. Having a ten-year experience, it has started an 800 million Euro investment program for social responsibility, supporting the welfare state to bridge infrastructural gap (mainly student housing and social housing, with an investment plan also including Southern Italy). Recently, Fabrica has started a process to strengthen its commitment in sustainability issues, by integrating ESG principles in its culture and business goals. In detail, the following projects have been started: - Participation in GRESB – Global Real Estate Sustainability Benchmark - Drawing up of a Sustainability Policy - Drawing up of a Sustainability Plan

FUNDS

Number of funds managed/advised	15
Total GAV	4,300 Mln €
Total NAV	4,100 Mln €
Average fund leverage ratio	4.1%

SHORT COMPANY PROFILE

Fabrica Immobiliare is an Italian real estate asset management company founded in 2005. Currently managing 15 real estate funds for about 4.3 Bln € of total AUM, out of which more than 90% regards institutional investors, mainly pension funds. Fabrica's main shareholders are part of the Caltagirone Group, one of the major Italian holding companies. Throughout the years, the Company has developed a competitive strategy, attracting leading institutional investors and improving the brand awareness within the industry. Asset allocation ranges from traditional to niche sectors, over which the market conditions favor promising development prospects: office, multifamily, student housing, nursing homes, senior housing, hotels, retail. Geographically, although the national component is dominant, the SGR is in the process of implementing a strategy of diversification, contemplating investment on prestigious assets in major European cities.

Fabrica Immobiliare è una SGR immobiliare operativa dal 2005: tra i principali *player* italiani, gestisce oggi 15 fondi per un totale attività di circa 4,3 Mld €. Azionista di riferimento è il Gruppo Caltagirone, una tra le più solide realtà imprenditoriali italiane, con oltre 50 anni di storia, facente capo a una holding quotata in Borsa. Nel corso degli anni, Fabrica si è affermata presso primari investitori istituzionali, che rappresentano oggi oltre il 90% del patrimonio gestito. I fondi in gestione hanno un'asset allocation diversificata, che spazia dalle destinazioni d'uso più tradizionali ad asset class alternative con prospettive di sviluppo: uffici, multifamily, student housing, RSA, senior housing, hotel, retail. A livello geografico, sebbene la componente domestica sia prevalente, la SGR sta attuando una strategia di diversificazione che contempla l'investimento in asset di pregio nelle principali città europee.

FEIDOS S.p.A.

Chief/Top Management	Massimo Caputi
Address	11, Via Antonio Nibby – Rome 00161 Italy
Telephone	+39 06 45479901
E-mail	info@feidos.it
Website	www.feidos.it

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Massimo Caputi, founder and major shareholder of Feidos S.p.A., is one of the main figures of the Italian Real Estate Finance, having held senior positions in private and public companies of European relevance such as: Executive Deputy Chairman in Prelios S.p.A., CEO in IdEA Fimit SGR, CEO of Sviluppo Italia Group and Grandi Stazioni S.p.A. He is currently President of Federterme-Confindustria and Member of Confindustria Credit&Finance Committee
Number of employees (Italy)	8
Number of branches/offices (Italy)	1
Revenues	4.7 Mln €
EBITDA	2 Mln €
Investment sectorial focus	Investor and co-investor; Holding Co.; Property management; Sectors (Hospitality, Health Tourism, Residential)
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

The company was founded in 2006 under the name of Feidos Real Estate Partners, as Advisor and Co-Investor on the the initiative of a pool of partners led by Massimo Caputi. Today Feidos is a Holding Co. with main focus on the Investments and Co-investments in the sectors of residential real estate, leisure-hospitality, senior living, and non-performing loans (NPL), through the promotion and coordination of the interests of all stakeholders in the different project phases, up to the closing; moreover Feidos, can continue to assist the development plan with its own support to the managerial activities of the Opco involved. Recently the focus of Feidos in the hospitality segment, is the real estate development and management of Thermal Spa and Health tourism.

Feidos S.p.A. nasce nel 2006 svolgendo attività di Advisor e Co-Investor per iniziativa di un pool di Partners guidati da Massimo Caputi. Oggi Feidos è una Holding Co., con focus principale sugli Investimenti e Co-investimenti nei settori dell'immobiliare residenziale, leisure hospitality, senior living e non-performing loan (NPL) attraverso la promozione e la concertazione degli interessi di tutti gli stakeholder nelle diverse fasi progettuali sino al closing; inoltre Feidos, può continuare ad affiancare il progetto di sviluppo con il proprio supporto alle attività gestionali delle OpCo coinvolte. Recentemente il focus di Feidos nel segmento hospitality è lo sviluppo immobiliare e il management in campo di Turismo Termale e Sanitario.

Focus Investments S.p.A.

Chief/Top Management	Domenico Livio Trombone, Chairman Elena Anna Capra, CEO
Address	38, Via Messina – Milan 20154 Italy
Telephone	+39 02 644141
E-mail	comunicazioni@focusinvestments.eu milano@focusinvestments.eu
Website	www.focusinvestments.eu
LinkedIn	www.linkedin.com/company/focus-investments-s.p.a./

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Investors/banks
Number of employees (Italy)	18
Revenues	Range 1-5 Mln €
Total capital under management/advised	1 Bln €
Investment sectorial focus	Mixed real estate
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	No

FUNDS

Number of funds managed/advised	6
Total GAV mln euro	> 500 Mln €
Total NAV mln euro	> 200 Mln €
Subscribed equity	> 20 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

Management company dealing in special situations, whose strength lies in the valorization and management of real estate investments, distressed included.

Management company specializzata nella valorizzazione e nella gestione immobiliare, finanziaria e societaria di investimenti immobiliari, anche distressed.

Fresia RE S.p.A.

Chief/Top Management	Elia Federici, CEO
Address	13, Via Francesco Benaglia – Rome 00153 Italy
Telephone	+39 06 5839361
E-mail	info@gruppofresia.it
Website	www.gruppofresia.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gruppo-fresia/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Private
Number of employees	70
Revenues	58.73 Mln €
EBITDA	13.57 Mln €
Net profit	8.54 Mln €
Total capital under management/advised	300 Mln €
Investment sectorial focus	Hotels, housing
Investment geographical focus	Rome
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

FRESIA RE S.p.A. is a structured company active in the property development and management sector and hotel management, with a significant retail development experience. The Group successfully develops its property project pipeline, seeking the best and most innovative solutions to enhance the value of its' projects, leveraging in-house expertise in design, general contracting, contract management and business planning. The company's technical staff accounts for about 50% of the workforce and consists mainly of engineers and project managers. The Group operates mainly in the Rome area, holding however construction capabilities at a national level and has gained significant experience in the valorisation of historical and monumental assets, greenfield construction projects of considerable size. The average yearly production value over the last five years amounts to € 50 million.

FRESIA RE S.p.A. è un'azienda strutturata attiva nel settore dello sviluppo e della gestione immobiliare, nel settore alberghiero, con una significativa esperienza in campo retail. Il Gruppo sviluppa con successo e innovazione la propria pipeline progettuale di proprietà, cercando le migliori soluzioni di valorizzazione con proprie competenze interne nell'ambito della progettazione, del general contracting, del contract management e nella sua pianificazione industriale e finanziaria. Il personale tecnico dell'azienda rappresenta circa il 50% della forza lavoro, costituita principalmente da ingegneri e project manager. Opera principalmente sul mercato romano, con capacità operative in tutto il territorio nazionale. Ha maturato una significativa esperienza sia di valorizzazione di beni storici e monumentali, sia di nuova costruzione green field, su progetti anche di dimensioni rilevanti. Il valore della produzione medio degli ultimi 5 anni ammonta a € 50 milioni annui.

FS Sistemi Urbani S.r.l.

Chief/Top Management	Umberto Lebruto, CEO
Address	1, Piazza della Croce Rossa – Rome 00161 Italy
Telephone	+39 335 1029594
E-mail	info@fssistemiurbani.it
Website	www.fssistemiurbani.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/fs-sistemi-urbani/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	58
Number of branches/offices	2
Revenues	25,854,499 €
EBITDA	1,967,882 €
Net profit	2,302,306 €
Sectorial focus	Real estate asset management and urban regeneration
Geographical focus	Italy
Business/services provided	As the Asset management company of the Ferrovie dello Stato Italiane Group, FS Sistemi Urbani's tasks are: Management of real estate development and regeneration processes with special focus on stations and transportation hubs; Development of activities related to parking areas; Management and maintenance of areas and buildings for public and private use
Certification	ISO 14001/UNI EN ISO 14001:2015
ESG Policies adoption	Responsibility, transparency and integrity are the principles that guide FS Sistemi Urbani in building its governance processes. Our strategy considers Environmental, Social and Governance criteria and it takes place on the basis of provisions and communications issued by Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. (the holding company which owns 100% of FS Sistemi Urbani). Further information can be found on our website

SHORT COMPANY PROFILE

FS Sistemi Urbani is the real estate asset management company of Ferrovie dello Stato Italiane Group, the Italian National railway company. It has the task of adding value to the assets of the Group that are no longer functional to railway operations, and of carrying out integrated urban services based on the principles of business, rationalization, functional improvement and community service. FS Sistemi Urbani carries out a host of real estate and service activities including:

- Management of real estate development and regeneration processes with special focus on stations and transportation hubs;
- Development of activities related to parking areas;
- Management and maintenance of areas and buildings for public and private use.

FS Sistemi Urbani è la società di gestione immobiliare del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Ha il compito di valorizzare gli asset del Gruppo non più funzionali all'esercizio ferroviario e di realizzare servizi urbani integrati basati su principi di business, razionalizzazione, miglioramento funzionale e servizio alla collettività. FS Sistemi Urbani svolge una serie di attività e servizi immobiliari, tra cui:

- Gestione dei processi di sviluppo e rigenerazione immobiliare con particolare attenzione alle stazioni e agli snodi di trasporto;
- Sviluppo delle attività legate alle aree di sosta;
- Gestione e manutenzione di aree ed edifici a uso pubblico e privato.

Generali Real Estate SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Aldo Mazzocco, Chairman Alberto Agazzi, Chief Executive Officer and General Manager of Generali Real Estate SGR S.p.A.
Address	4, Via Machiavelli – Trieste 34132 Italy
Telephone	+39 0415494111
E-mail	info.gresgr@generali.com
Website	www.generalirealestate.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/generali-real-estate

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	100% owned by Generali Group
Number of employees (Italy)	35
Total capital under management/advised	~ 13 Bln €
Investment sectorial focus	Office, residential, retail, logistic, CRE debt
Investment geographical focus	Europe
ESG Policies adoption	A series of ESG policies are in place creating positive environmental and social impact in the overall real estate value creation process (investment and divestment/ capex and refurbishment/ tenants and counterparties management/ way we work and processes). The company integrates sustainability risk in the investment decision making process and in the assessment of principal adverse impact. Please refer to the company web site for further details

FUNDS

Number of funds managed/advised	20
Total GAV	~ 13 Mln € AuM

SHORT COMPANY PROFILE

S.p.A. "GRE SGR", with headquarter in Italy and branch in Paris, is a leading international real estate investment manager. The company works in the provision of collective savings management carried out through the promotion, establishment and management of real estate funds through private equity and private debt. "GRE SGR" manages a range of Italian and pan-European real estate funds on behalf of Generali Group insurance companies and institutional investors. GRE SGR is headed by Generali Real Estate S.p.A., which holds 100% of the share capital.

Generali Real Estate Società di Gestione del Risparmio S.p.A. "GRE SGR", con sede in Italia e filiale a Parigi, è uno dei principali investment manager immobiliari all'interno del panorama internazionale. La società è attiva nella prestazione dei servizi di gestione collettiva del risparmio realizzata attraverso la promozione, l'istituzione e la gestione di Fondi con sottostate sia in equity real estate che in private debt (con sottostante immobiliare). "GRE SGR" gestisce una gamma di fondi immobiliari italiani e pan-europei per conto delle società del Gruppo Generali e di investitori istituzionali. GRE SGR fa capo a Generali Real Estate S.p.A., che detiene il 100% del capitale sociale. Generali Real Estate Società di Gestione del Risparmio.

Generali Real Estate S.p.A.

Chief/Top Management	Aldo Mazzocco, CEO & General Manager – Generali Real Estate S.p.A.
Address	4, Via Machiavelli – Trieste 34132 Italy
Telephone	+39 041 5494111
E-mail	info@gre.generali.com
We site	www.generalirealestate.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/generali-real-estate

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Assicurazioni Generali S.p.A. – sole shareholder
Number of employees (Italy)	186
Total capital under management/advised	~ 32.7 Bln € (including GRE SGR S.p.A.)
Investment sectorial focus	Office, Retail, Logistics, Residential, Shopping center and other sectors
Investment geographical focus	Europe
ESG Policies adoption	Sustainability is a key focus for Generali Real Estate, which has developed its own sustainability framework based on Environmental, Social and Governance principles

SHORT COMPANY PROFILE

Generali Real Estate is one of the world's leading real estate asset managers, with more than € 32 bln of assets under management as of year end 2020. The company's integrated business model covers the full scope of asset management activities and the entire real estate value chain. A series of cross-border investment vehicles, managed by the specialized asset manager GRE SGR, aims to create long-term value for investors with a core/core+ profile by investing in assets characterized by good locations, high liquidity and strong underlying leasing dynamics. The portfolio under management comprises a unique mix of historical and modern properties, which has enabled the company to develop best-in-class skills in the fields of technological innovation, sustainability and urban development. Generali Real Estate is part of the Generali Group, one of the leading global players in the sectors of insurance and asset management. Founded in 1831, it operates in 50 Countries with overall premium income exceeding € 69.7 Bln in 2019, and with nearly 72,000 employees.

Generali Real Estate è uno dei principali gestori patrimoniali immobiliari al mondo, con oltre 32 miliardi di euro di asset in gestione alla fine del 2020. Il modello di business integrato della società copre l'intero ambito delle attività di gestione patrimoniale e l'intera catena del valore immobiliare. Una serie di veicoli di investimento transfrontalieri, gestiti dal gestore patrimoniale specializzato GRE SGR, mira a creare valore a lungo termine per investitori con profilo core/core + investendo in asset caratterizzati da buone locazioni, elevata liquidità e forti dinamiche di leasing sottostante. Il portafoglio in gestione comprende un mix unico di proprietà storiche e moderne, che ha permesso all'azienda di sviluppare le migliori competenze nel campo dell'innovazione tecnologica, della sostenibilità e dello sviluppo urbano. Generali Real Estate fa parte del Gruppo Generali. Fondata nel 1831, opera in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a 69,7 miliardi di euro nel 2019 e con quasi 72.000 dipendenti.

GWM Capital Management S.r.l.

Chief/Top Management	Roberto Tamburrini
Address	9, Via Saverio Mercadante – Rome 00198 Italy 4, Via Privata Maria Teresa – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 06 45202500
E-mail	info@gwmholding.com
Website	www.gwmholding.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gwm-independent-financial-group/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Private – owned by managers
Number of employees (Italy)	16
Total capital under management/advised	4.5 Bln €
Investment sectorial focus	Real estate, structured credit, NPL and private equity co-investments
Investment geographical focus	Italy, UK, Europe
ESG Policies adoption	Yes

SHORT COMPANY PROFILE

GWM is an independent financial services group founded in 2000. GWM is an alternative funds manager with a specific focus on merger arbitrage/event driven, real estate debt, real estate equity, and distressed loan strategies. GWM is also active in distressed loan servicing through its affiliate Aurora Recovery Capital. GWM operates through its main offices in Luxembourg, London, Malta, Milan and Rome with a team of 50+ highly experienced professionals advising and/or managing client investments. We manage investments (on behalf of our clients) in Italian real estate for a value of about 4,5 billion euro. GWM's real estate professionals have an extensive knowledge and familiarity with the Italian real estate market. Our Italian based team of professionals focusses on real estate advisory and asset property management in general with a particular focus on the office, residential and retail sectors. More information on GWM group can be found on the company website www.gwmholding.com.

GWM, fondato nel 2000, è un gruppo indipendente che si concentra principalmente su investimenti alternativi, gestione di fondi. È attiva anche nei servizi speciali per prestiti in sofferenza attraverso la società affiliata Aurora Recovery Capital. Ha sedi a Londra, Milano, Roma, Lussemburgo e Malta. Il team di gestione, con esperienza media di oltre 20 anni nel settore, possiede la maggioranza dell'azienda. A marzo 2021, gestisce (anche per conto dei propri clienti) ca. € 4,5 miliardi di patrimonio netto. GWM opera tramite specialisti interni del settore immobiliare con una solida esperienza nel mercato italiano. Il team basato in Italia è focalizzato su *advisory* e *asset property management* con particolare riferimento ai settori uffici, residenziale e retail. Maggiori informazioni sul sito aziendale www.gwmholding.com.

Hines Italy RE S.r.l.

Hines

Chief/Top Management	Mario Abbadessa, Senior Managing Director and Country Head
Address	35, Via Broletto – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 8962921
E-mail	italy.info@hines.com
Website	www.hines.com/locations/italy
LinkedIn	www.linkedin.com/company/hines-italy

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	50 +
Number of branches/offices (Italy)	1
Sectorial focus	Real Estate
Geographical focus	Milan, Florence, Bologna
Business/services provided	Investor, Developer
ESG Policies adoption	Yes. HECF has been named by GRESB as 2020 European Sector Leader (category Diversified Office/Retail – Europe). ECF won the MSCI European Property Investment Award 2020 and the 2021 PREA Real Estate Investment ESG Award (category Open-End Fund). In 2019, Hines won for the twelfth time the ENERGY STAR Sustained Excellence Award

SHORT COMPANY PROFILE

Hines is a privately owned global real estate investment firm founded in 1957 with a presence in 240 cities in 27 countries. Hines has approximately $161 billion of assets under management and over 180 developments currently underway around the world. Historically, Hines has developed, redeveloped or acquired 1,450 properties, totalling over 45 million square metres. From 2016, the Group in Italy has been one of the most active real estate players in the Italian market, mainly in Milan, Florence and Bologna, acquiring a number of high street retail and office assets, also entering in the Living sector, targeting student housing, multifamily and senior living, as well as the urban regenerations and logistics, both traditional and last mile, totalling more than €4 billion of assets under management. Among the key projects in Italy: Cordusio 2.0, Torre Velasca, Ex Trotto area and MilanoSesto.

Hines è una società di investimento immobiliare globale fondata nel 1957 con una presenza in 240 città in 27 paesi. Hines ha circa 161 miliardi di dollari di asset under management e più di 180 progetti in corso di sviluppo in tutto il mondo. Storicamente, Hines ha sviluppato, riqualificato o acquisito 1.450 immobili, per un totale di oltre 45 milioni di metri quadrati. Dal 2016 il Gruppo in Italia è stato uno dei player immobiliari più attivi nel mercato italiano, principalmente a Milano, Firenze e Bologna, acquisendo una serie di high street retail e asset direzionali, entrando anche nel settore Living, declinato nelle diverse soluzioni di student housing, multifamily e senior living, nonché nelle rigenerazioni urbane e nella logistica, sia tradizionale che last mile, totalizzando oltre 4 miliardi di euro di assets under management. Tra i progetti chiave in Italia: Cordusio 2.0, Torre Velasca, area Ex Trotto e MilanoSesto.

Immobiliare Automobile Club Milano S.p.A.

Chief/Top Management	Geronimo La Russa Enrico Radaelli
Address	43, Corso Venezia – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 7745269
E-mail	immobiliare@iacm.it
Website	www.milano.aci.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Non-economic public bodies
Number of employees	22 (Real Estate Companies of ACI Group)
Revenues	12,136,389 € (Real Estate Companies of ACI Group)
EBITDA	4,591,000 € (Real Estate Companies of ACI Group)
Net profit	457,591 € (Real Estate Companies of ACI Group)
Total capital under management/advised	162,978,238 € (Real Estate Companies of ACI Group)
Investment sectorial focus	Buildings for office use and instrumental to vehicle use related activities
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

The real estate companies of the ACI Group, which have been active for over seventy years, deal with the completion of any real estate transaction such as the purchase, development and management, useful for the activity of ACI and its Automobile Clubs. The managed assets consist of numerous, prestigious and miscellaneous realties based throughout the national territory. Particularly relevant was the role that IACM played in the redevelopment process of Autodromo Nazionale di Monza and in the developing and managing processes of Milan's major network of fuel plants.

Le società immobiliari del Gruppo ACI, attive da oltre settant'anni, hanno per oggetto il compimento di ogni operazione immobiliare come la compravendita, lo sviluppo e la gestione, utile all'attività di ACI e dei suoi Automobile Club. Il patrimonio gestito consiste in numerosi prestigiosi ed eterogenei immobili, presenti su tutto il territorio nazionale. Particolarmente rilevante è stato il ruolo che IACM ha avuto nel processo di riqualificazione dell'Autodromo Nazionale di Monza e nello sviluppo e gestione della principale rete di impianti carburanti di Milano.

Immobiliare Stampa S.p.A.

Chief/Top Management	Alfredo Balzotti, President and CEO
Address	2, Via Maurizio Gonzaga – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 0444 1937103
E-mail	segreteria@immobilstampa.it
Website	www.aquileiacapital.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/immobiliare-stampa-s-p-a-

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	15
Number of branches/offices	3
Revenues	96.8 Mln €
EBITDA	21.6 Mln €
Net profit	14.4 Mln €
Sectorial focus	Real estate
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Property, Facility, Building and Project Management
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	164
Value of managed properties	156.9 Mln €
Surface of managed properties	161,000 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Immobiliare Stampa S.p.A. is a one stop solution capable of tackling every technical aspect from management to transformation and enhancement of the property. The goal has always been to accomodate all of the customer needs, not just one single aspect of the assignment. Thanks to the experience of its technicians, administrators and a full network of qualified professionals, we can provide everything from Property, Facility, Building and Project Management.

Immobiliare Stampa S.p.A. è una solida struttura capace di organizzare e controllare efficacemente ogni aspetto tecnico relativo alla conduzione trasformazione e valorizzazione degli immobili. L'obiettivo è da sempre dare una risposta alle molteplici necessità dei clienti, non solo a un singolo aspetto dell'incarico. Grazie all'esperienza dei propri tecnici e amministrativi e a un network di professionisti qualificati, si propone come partner a 360 gradi per attività di Property, Facility, Building e Project Management.

Intesa Sanpaolo

Chief/Top Management	Carlo Messina, Managing Director and Chief Executive Officer of Intesa Sanpaolo
Address	156, Piazza San Carlo – Turin 10121 Italy
Telephone	+39 011 5551
E-mail	info@intesasanpaolo.com
Website	www.intesasanpaolo.com/
LinkedIn	www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Investors 84.928%; Compagnia di San Paolo 6.119%; Black Rock Inc. 5.005%; Fondazione Cariplo 3.948%
Number of employees (Italy)	≃ 83,000
Revenues	19,023 Mln €
Net profit	3,277 Mln €
Investment sectorial focus	Intesa Sanpaolo offers commercial, corporate investment banking, asset management and insurance services
Investment geographical focus	Intesa Sanpaolo is the leading Bank in Italy and one of the soundest and most profitable in Europe. The Group also operates through its commercial banking subsidiaries present in 12 countries in Central-Eastern Europe, the Middle East and North Africa, and through an international network dedicated to corporate customers in 26 countries
ESG Policies adoption	Intesa Sanpaolo is considered one of the most sustainable banks in the world: creating value means being a driver for growth, for the benefit of both society and the economy

SHORT COMPANY PROFILE

Intesa Sanpaolo is the leading Bank in Italy and one of the soundest and most profitable in Europe. It offers commercial, corporate investment banking, asset management and insurance services. The Group has approximately 14.7 million customers in Italy and 7.1 abroad which it serves through its commercial banking subsidiaries in 12 countries and through an international network dedicated to corporate customers in 26 countries. Intesa Sanpaolo is considered one of the most sustainable banks in the world: creating value means being a driver for growth, for the benefit of both society and the economy. The Group has set up a €6-billion- fund for the circular economy; supports major economic inclusion and poverty reduction projects, including an impact fund of €1.5 billion for loans available to who struggles to access credit; has a high level of involvement in cultural initiatives, as exhibitions showcasing the Bank's impressive artistic heritage at the Gallerie d'Italia, the Group's museums located in Milan, Naples, Vicenza and soon Turin.

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli in Europa. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Ha circa 14,6 milioni di clienti in Italia e 7,2 all'estero, dove è presente in 12 Paesi e con una rete internazionale per la clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia: ha un fondo di €6 miliardi per l'economia circolare; promuove progetti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per €1,5 miliardi di finanziamenti a categorie con difficoltà di accesso al credito; è fortemente impegnata in attività culturali proprie e con partner, incluse esposizioni del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

InvestiRE SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Dario Valentino Domenico Bilotta Alessandro Polenta
Address	16/a, Via Po – Rome 00198 Italy 2, Largo Guido Donegani – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 06 696291
E-mail	info@investiresgr.it
Website	www.investiresgr.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/investire-sgr

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Represented by institutional shareholders, with long-term view on the company
Number of employees	140
Revenues	24.6 Mln €
EBITDA	9.0 Mln €
Net profit	5.2 Mln €
Total capital under management/advised	6.6 Bln €
Investment sectorial focus	Office, residential, retail, healthcare, hotel, logistics
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Yes, explain regulatory approach

FUNDS

Number of funds managed/advised	48
Total GAV	6.6 Bln €
Total NAV	5.0 Bln €
Subscribed equity	6.2 Bln €
Equity target	8.1 Bln €
Average fund leverage ratio	20.9%

SHORT COMPANY PROFILE

InvestiRE SGR is a part of the Finnat Bank group and a leading independent asset management company, specialised in actively managing real estate portfolios in different market sectors. Over the course of the last 20 years, it has consolidated its positioning of excellence on the market, developing an operative capacity across the whole national territory. It distinguishes itself for its solid experiences accompanying an innovative approach to the residential sector, including alternative asset classes, such as student and social housing, as well as commercial, retail, logistics, hotels and healthcare. To date it is a partner of over 200 Italian and International institutional investors, proposing services of Fund and Asset management, Real Estate Advisory, Acquisitions, and thanks to the internal team specialised in urbanization, planning, design and construction, it directly manages and coordinates the entire real estate development process.

InvestiRE SGR, parte del gruppo Banca Finnat, è un operatore indipendente leader del risparmio gestito, specializzato nella valorizzazione di portafogli immobiliari in differenti settori di mercato. In 20 anni di storia ha consolidato il proprio posizionamento di eccellenza sul mercato, sviluppando una capacità operativa sull'intero territorio nazionale. Si distingue per la solida esperienza accompagnata dall'approccio innovativo nel settore residenziale, comprese le asset class alternative, fra cui student e social housing, oltre che nei settori uffici, retail e logistica, hotel ed healthcare. A oggi è il partner di oltre 200 investitori istituzionali italiani e internazionali. Propone servizi di Fund e Asset management, Real Estate Advisory, Acquisition e, grazie al team interno specializzato in urbanizzazione, pianificazione, design e costruzione, gestisce e coordina direttamente l'intero processo di sviluppo immobiliare.

Invimit - Investimenti Immobiliari Italiani SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Trifone Altieri, Chairman Giovanna Della Posta, CEO
Address	144, Via IV Novembre – Rome 00187 Italy
Telephone	+39 06 87725701
E-mail	segreteria@invimit.it
We site	www.invimit.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/invimit-sgr-spa/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Public Company
Number of employees	45
Revenues	10 Mln €
EBITDA	4.7 Mln €
Net profit	2.9 Mln €
Total capital under management /advised	1,700 Mln €
Investment sectorial focus	Mixed
Investment geographical focus	Northern & Central Italy
ESG Policies adoption	The company adhere to PRI (Principle Responsible Investments) and has approved a ESG policy, with the aim of integrating the investment policy and the risk policy with the ESG issues

FUNDS

Number of funds managed/advised	12
Total GAV	~1,700 Mln €
Total NAV	~1,700 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

Invimit SGR is an asset management company of the Ministry of Economy and Finance, the core business of which consists in offering collective asset management services through the promotion, institution, organisation and management of Closed End Real Estate Investment Trusts (REIT), the administration of stake-holder relations, investment organisations, thus including administrative functions as well as Real Estate Fund management.

Invimit SGR è una società di gestione del risparmio del Ministero Economia e Finanze con oggetto la prestazione del servizio di gestione collettiva del risparmio realizzata con la promozione, l'istituzione, l'organizzazione e la gestione di fondi comuni di investimento immobiliare chiusi, l'amministrazione dei rapporti con i partecipanti, la gestione del patrimonio di fondi comuni di investimento propri o altrui istituzione e di altri organismi di investimento collettivo, italiani ed esteri, comprese le funzioni di natura amministrativa, la gestione di fondi immobiliari.

Klepierre Management Italia S.r.l.

Chief/Top Management	Gino Antonio Antonacci, CEO Marco Pietro De Vincenzi, CFO
Address	25, Via F. Filzi – Milan 20124 Italy
Telephone	+39 02 6696349
E-mail	kmi@pec.klepierreitalia.it
Website	www.klepierre.com

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	170
Number of branches/offices (Italy)	1 (Milan)
Revenues	208,517 Mln € (gross rental Income EAI 50%)
EBITDA	153,986 Mln € (net EAI 50%)
Net profit	140,964 Mln € (funds form operation net EAI 50%)
Sectorial focus	Retail Real Estate Sector
Geographical focus	Italy
Certification	BREEM IN-USE; CDP-A list; ISO 14001:2015
ESG Policies adoption	Back in 2002 Klépierre decided to anticipate the retail industry when it adopted a proactive approach to environmental protection, and, with the launch of the Act for Good® initiative in 2018, the bar was raised to new level of corporate social responsibility. In these years the Group has combined operational excellence to a systematic quest for environmental benefits. The goal is to contribute to and enhance the development of the territories in which Klepierre is rooted by ensuring the well-being of the teams who work in the owned malls and of their visitors. This means monitoring and optimizing the ways in which buildings perform and are used, working closely with global and local entrepreneurs, associations and local players, and providing innovative levels of services and assistance. To date, compared to the last three years, carbon footprint has been reduced by 72% across the entire portfolio as well as energy consumption has been decreased by 29%. 100% of Klépierre malls are certified BREEAM IN-USE. The Group is the first in the retail sector to have made a global commitment, Klépierre has been on the CDP's "A list" since its inception

SHORT COMPANY PROFILE

Klépierre is the European leader in shopping malls, combining property development and asset management skills. The company's portfolio is valued at €21.9 billion at December 31, 2020 and comprises large shopping centers in 12 countries in Continental Europe which together host 1.1 billion visits per year. Klépierre holds a controlling stake in Steen & Strøm (56.1%), Scandinavia's number one shopping center owner and manager. Klépierre is a French REIT (SIIC) listed on Euronext Paris and is included in the CAC Next 20, EPRA Euro Zone and GPR 250 indexes. Recognized as a sector leader by GRESB, the Group is also included in CDP's "A-List" and in ethical indexes such as DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 and World 120. This underscores the Group's commitment to a proactive sustainable development policy and its global leadership in the fight against climate change.

Klépierre Management Italia S.r.l. (KMI) è parte del Gruppo Klépierre (Klepierre), leader europeo nei centri commerciali, specializzato in sviluppo immobiliare e gestione patrimoniale. Il portafoglio dell'azienda ha un valore di 21,9 Mld € al 31/12/2020 e comprende grandi centri commerciali in 12 paesi dell'Europa continentale che insieme rilevano circa 1,1 miliardi di visite all'anno. Klépierre detiene una partecipazione di controllo in Steen & Strøm (56,1%), primario investitore e gestore di centri commerciali in Scandinavia. Klépierre è un REIT francese (SIIC) quotato su Euronext Paris ed è incluso negli indici CAC Next 20, EPRA Euro Zone e GPR 250. Riconosciuto come leader di settore da GRESB, il Gruppo è anche incluso nella "A-List" di CDP e in indici etici come DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 e World 120. L'impegno del Gruppo si manifesta anche attraverso una politica proattiva di sviluppo sostenibile e nella leadership globale nella lotta ai cambiamenti climatici.

Kryalos SGR S.p.A.

KRYALOS
SOCIETÀ DI GESTIONE DEL RISPARMIO

Chief/Top Management	Paolo Massimiliano Bottelli
Address	1, Via Cordusio – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 92947100
E-mail	info@kryalossgr.com
Website	www.kryalossgr.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/10542337

STRUCTURE
(to 31/12/20)

International Firm	No
Ownership profile	Kryalos Investments S.r.l.
Number of employees	76
Revenues	28.5 Mln €
EBITDA	13.4 Mln €
Net profit	8.5 Mln €
Total capital under management/advised	7.9 Bln €
Investment sectorial focus	Offices, logistics, retail, hotellerie and residential
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Information on the Sustainability risks in accordance with Regulation (SFDR) EU 2019/2088 https://www.kryalossgr.com/wp-content/uploads/2021/03/Kryalos_Informativa-web_ESG-15.3.2021-1.pdf A series of practices are in place creating positive environmental and social impact in the overall real estate value creation process. Our aim is to reduce the environmental impact of our assets and we screen and assess all investment opportunities on sustainability measures

FUNDS
(to 31/12/2020)

Number of funds managed/advised	46
Total GAV	6,772 Mln €
Total NAV	3,728 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

Kryalos SGR, an independent private AIFMD-regulated fund management company, was founded in 2015 through the acquisition of Henderson Global Investors SGR S.p.A., company that has been operational since 2006. Today the company is one of the most active players in the Italian real estate market, a reference for Italian and international institutional and professional players. With a team of 76 professionals (to 31/12/2020), Kryalos SGR offers specific skills and integrated solutions in fund management, transaction management, advisory and development.

Kryalos SGR, società privata e indipendente di gestione del risparmio soggetta alla normativa in materia di gestori di fondi alternativi, nasce nel 2015 tramite l'acquisizione di Henderson Global Investors SGR S.p.A., società operativa a decorrere dal 2006. Oggi si posiziona tra i player più attivi del mercato immobiliare italiano, un riferimento per investitori professionali e istituzionali, italiani e internazionali. Con un team di 76 professionisti (al 31/12/2020), Kryalos SGR offre specifiche competenze e soluzioni integrate nei servizi di fund management, transaction management, advisory e development.

Lendlease Italy SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Giovanni Petrella, Chairman Board of Directors; Victoria Quinlan, CEO; Claudia Imparato, Head of Fund and Asset Management
Address	3, Via della Moscova – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 66791801
E-mail	lendleasesgr@lendlease.com
Website	www.lendlease.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/lend-lease/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Group listed in Australia
Number of employees (Italy)	> 90
Total capital under management/advised	Asset Under management: 29 Bln AUS $ (Lendlease Group) Capital advised: n/a
Investment sectorial focus	Diversified urban regeneration scheme
Investment geographical focus	Main Gateway Cities
ESG Policies adoption	A full set of ESG policies have been adopted and are available on Lendlease website. Two challenging targets have been recently adopted: A) being a 1.5ºC aligned company by setting short, medium and long term goals, addressing our immediate emissions activity, and fostering industry participation and partnerships to help respond to wider, indirect emissions. The following five steps are required to achieve the target: 1. Create a decarbonisation investment strategy in 2021; 2. Phase out diesel and gas in operations; 3. Use 100% renewable electricity before 2030; 4. Collaborate with supply chain partners to set pathways to zero carbon by 2040; 5. Collaborate with tenants and residents to transition to renewable electricity by 2040. Lendlease creates a AUS $ 250 Mln of social value by 2025. This Corporate Social Value Target is intended to demonstrate Lendlease corporate commitment to creating social value in the communities in which it operates, above and beyond what is required to do at the project or asset level

FUNDS

Number of funds managed/advised	2
Total GAV	≃ 450 Mln €
Total NAV	325 Mln €
Subscribed equity	325 Mln €
Equity target	1 Bln € in 2023

SHORT COMPANY PROFILE

Lendlease is a leading international property and infrastructure group with operations in Australia, Asia, Europe and the Americas. Our purpose is "Together we create value through places where communities thrive". Headquartered in Sydney, Australia, and listed on the Australian Securities Exchange, Lendlease has approximately 10,900 employees internationally. Our core capabilities are reflected in our operating segments of Development, Investments and Construction. Lendlease Italy SGR S.p.A. is the investment arm in the Italian market. Lendlease aims is to attract local and overseas investors with an interest in real estate in a move that supports the group's aim of increasing the scale of its global investment platform. Investors would benefit from access to a global investment platform. Lendlease already has relationships with circa 150 investment partners around the world and manage approximately A$36.0 billion globally in quality property assets on behalf of pension funds, sovereign wealth funds, investment managers and insurance companies.

Lendlease è un gruppo internazionale leader nel settore del real estate, in particolare nello sviluppo di aree urbane, quotato all'Australian Securities Exchange, con progetti in Australia, Asia, Europa e Americhe. Con sede a Sydney, conta 10.900 dipendenti a livello mondiale. La visione di Lendlease è quella di costruire i luoghi migliori; luoghi attraverso cui creare valore e in cui le comunità possano prosperare. L'attività si riflette in tre segmenti di business Development, Construction e Investment. Lendlease Italy SGR S.p.A. rappresenta l'attività di "investement management" nel mercato italiano; nell'ambito della strategia globale di gruppo, mira ad attrarre investitori locali e stranieri interessati al settore immobiliare. Gli investitori possono trarre vantaggio dall'accesso a una piattaforma di investimento globale. Lendlease ha già rapporti con circa 150 partner di investimento in tutto il mondo e gestisce circa 36 miliardi AUS $ a livello globale in asset immobiliari di qualità per conto di fondi pensione, fondi sovrani, gestori di investimenti e compagnie di assicurazione.

LFPI ITALIA REIM S.p.A.

LFPI ITALIA REIM

Chief/Top Management	Stefano Keller
Address	2, Pass. Duomo – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 87244774
E-mail	info@lfpireim.it
Website	www.foncierelfpi.it

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Group FLE
Number of employees (Italy)	9
Revenues	3 Mln €
EBITDA	2 Mln €
Net profit	1.3 Mln €
Total capital under management/advised	420 Mln €
Investment sectorial focus	Office, Logistic, Hotel
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	The group FLE S.A. is committed to complying with all applicable laws, regulations and selected sustainability initiatives. The group is more and more sensitive to ESG factors, in particular to the environmental aspects and has already initiated a rating process of the whole portfolio. The investment policy in place takes in consideration ESG factors also during acquisitions. In more detail, LFPI recommends solutions that can take into account the reduction of energy consumption and essential resources, green mobility, the creation of social spaces and the enhancement of environments and areas

FUNDS

Number of funds managed	1
Total GAV	420 Mln €
Total NAV	250 Mln €
Subscribed equity	150 Mln €
Equity target	300 Mln €
Average fund leverage ratio	30%

SHORT COMPANY PROFILE

LFPI Italia REIM is an asset management and advisory services company, mainly focused on the Italian real estate market. The company is part of the LFPI Group, one of the premier independent multi-strategy alternative asset managers in Europe with more than 6 billion Euros of asset under management (private equity, private debt, real estate, asset management). LFPI Italia Reim's mission is to increase and manage an income-producing real estate portfolio, focusing on the acquisition of commercial properties (offices, shopping centres, retail box, hotels, warehouses) throughout Italy, with a holding period of about 8-10 years and a core/core+ plus target. The goal is to invest in well-known business and commercial areas in order to benefit from a strong cashflow and a risk reduction thanks also to a multi-tenant approach.

LFPI Italia REIM offre servizi di advisory e asset management nel settore del real estate. La società fa parte del Gruppo LFPI, uno dei principali asset manager indipendenti in Europa, con all'attivo più di 6 miliardi di euro in gestione allocati su un ampio spettro di investimento (private equity, real estate, private debt, asset management). LFPI Italia Reim ha l'obiettivo di creare e gestire un patrimonio immobiliare, integralmente a reddito, focalizzandosi sull'acquisizione di uffici, centri commerciali, retail box, hotel e logistica in tutto il territorio nazionale, con un orizzonte temporale di circa 8-10 anni e un target core/core+. Il focus è quello di investire nelle zone terziarie/business riconosciute a fronte di un cash flow immediato e una riduzione del rischio locativo idealmente suddiviso tra più conduttori.

LHM S.r.l.

Chief/Top Management	Cristina Paini, CEO
Address	145/C, Via Sant'Orsola – Brescia 25135 Italy
Telephone	+39 02 288541
E-mail	info@lhmsrl.it
Web site	www.lhmsrl.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/lhm-srl

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	< 10
Sectorial focus	Hotellerie
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Hotel Management, Hotel positioning and business planning; Budget/finance and cost control; Sales and marketing; Revenue Management, HR Recruitement and Training
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

LHM is an Italian and independent Hotel Management Company, providing his clients (Hotel Owners, Developers and clearly Guests) a professional support and care in Hotel Management of Hotels, Resort and Mixed-use Developments and additionally providing Consultancy for start-ups. The Company was created in 2004 and cooperates with the most important international Hotel Chains: (Hilton, IHG, Marriott, Starwood…). A unique aspect of our Company is the long-term know-how in managing mixed-use Hotels. These properties combine rooms with apartments sold with the formula of "vacation ownership": LHM delivers service excellence and a fixed income to the buyer and supports the Owner in achieving a faster return of his investment.

LHM è una Hotel Management Company italiana in grado di fornire ai propri clienti un servizio competente e in grado di interpretare le esigenze della nostra clientela: Real Estate Companies, Developers, Fondi di Investimento e chiaramente i nostri Ospiti. L'azienda è nata nel 2004 e oggi collabora sul mercato nazionale con le più importanti catene alberghiere (Hilton, IHG, Marriott, Starwood…). Caratteristica esclusiva della nostra Azienda è l'esperienza nella gestione di alberghi mixed-use. Questi sviluppi alberghieri combinano camere e appartamenti, questi ultimi venduti attraverso la formula della "vacation ownership": LHM garantisce l'eccellenza del servizio e un reddito fisso per l'acquirente, favorendo al tempo stesso il proprietario che grazie a questa gestione ottiene un ritorno più veloce del proprio investimento.

Milanofiori Sviluppo S.r.l.

MILANOFIORI
SVILUPPO

Chief/Top Management	Luigi Pezzoli, President Eugenio Kannes, CEO
Address	10, Via G. B. Piranesi – Milan 20137 Italy
Telephone	+39 02 4856161
E-mail	info@brioschi.it
Website	www.brioschi.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Brioschi Sviluppo Immobiliare S.p.A
Investment sectorial focus	Real estate development
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Milanofiori Sviluppo S.r.l. was founded in 2015 as a purpose company of Brioschi Sviluppo Immobiliare. Brioschi Sviluppo Immobiliare is listed on the Italian Stock Exchange and is one of the main property operators in Italy. Its business is oriented towards the integrated development of large urban areas through the design and construction of innovative complexes which combine quality, eco-sustainability and great design.

Milanofiori Sviluppo S.r.l. nasce nel 2015 come società di scopo di Brioschi Sviluppo Immobiliare, società quotata alla Borsa Italiana e uno dei principali operatori immobiliari italiani. L'attività è orientata allo sviluppo di grandi aree urbane mediante la progettazione e realizzazione di grandi complessi innovativi, che coniugano qualità, eco sostenibilità e design.

Milanosesto S.p.A.

MILANOSESTO

Chief/Top Management	Giuseppe Bonomi, CEO
Address	572, Viale Italia – Sesto San Giovanni (MI) 20099 Italy
Telephone	+39 02 2498921
E-mail	info@milanosesto.eu
Website	milanosesto.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	S.p.A.
Number of employees (Italy)	6
Revenues	82 Mln €
EBITDA	28.8 Mln €
Net profit	8.7 Mln €
Total capital under management/advised	1,008 Mln €
Investment sectorial focus	Real Estate Development
Investment geographical focus	Milano
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

MilanoSesto is one of the most ambitious urban regeneration projects in Europe. This Greater Milan territory with an ancient industrial vocation will find new life in advanced models of social inclusion and environmental sustainability. The masterplan designed by Foster + Partners foresees a progressive development over the next years with greenery, residential areas, new squares, retail and executive spaces. Partners: Hines Italy (strategic advisor and development manager) and the Prelios Group (project management).

MilanoSesto è uno tra i più ambiziosi progetti di rigenerazione urbana in Europa. Un territorio dall'antica vocazione industriale che rinascerà sulla base di modelli avanzati di inclusione sociale e sostenibilità ambientale. Il masterplan firmato da Foster + Partners prevede uno sviluppo progressivo che vedrà nascere nei prossimi anni aree verdi, quartieri residenziali, spazi retail e direzionali. Partner di Milanosesto sono Hines Italy (advisor strategico e development manager) e Prelios (project management).

Morning Capital S.r.l.

Chief/Top Management	Maurizio Monteverdi
Address	4, Via Aldo Rossi – Milan 20149 Italy
Telephone	+39 02 89835811
PEC	direzione.morningcapital@legalmail.it
Website	www.morningcapital.eu
LinkedIn	www.linkedin.com/company/morning-capital-asset-investment-management/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	80% private, 20% institutional
Number of employees	35
Revenues	5.4 Mln € (ricl. 4.2 Mln €)
EBITDA	750,000 €
Net profit	530,000 €
Total capital under management/advised	1 Bln €
Investment sectorial focus	All
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Yes, internal and external (client side). Energy saving, ecological products and materials, life cycle investments, social inclusion, antropological drivers, digital intensive

MANAGED PROPERTIES

Number of buildings	110
Number of managed properties	3,500 Real estate units
Value of managed properties	800 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

Morning Capital is a real estate full service provider company that, by leveraging on digital disruption, offers the most modern expertise in real estate financing together with traditional technical and administrative services, to complete its range of services with innovative vertical management solutions for urban regeneration. The company offers a wide range of services for the management of small, medium and large real estate portfolios, as follows: Asset & Investment Management, Deal Origination & Transactions, Property & Building Management, Project & Development Management, Advisory, RE Financial Services, Urban District Services. The company is located in Milan, Rome, Turin and Genoa. Morning Capital manages the assets of qualified and institutional investors in a professional, creative, solid and transparent approach and works every day to make the neighbourhoods and cities in which it works more innovative and functional.

Morning Capital è una società di Servizi immobiliari integrati – real estate full service providing company – che, facendo leva sulla digital disruption, aggiunge le più moderne competenze della finanza immobiliare alle tradizionali attività di tipo tecnico-amministrativo, per completarsi con proposte gestionali verticali innovative nell'ambito della rigenerazione urbana. La società offre un'ampia gamma di servizi rivolti alla gestione di piccoli, medi e grandi patrimoni immobiliari, nello specifico: Asset & Investment Management, Deal origination & Transaction, Property & Building Management, Project & Development Management, Advisory, RE Financial Services, Urban District Services. Opera con suoi uffici a Milano, Roma, Torino e Genova. Morning Capital gestisce con competenza, creatività, solidità e trasparenza gli assets dei propri clienti, istituzionali e qualificati. Si impegna ogni giorno nel rendere sempre più innovativi e funzionali i quartieri e le città in cui è attiva.

MV & Partners

Chief/Top Management	Michele Vona
Address	452, Via Giacomo Peroni – Rome 00131 Italy
Telephone	+39 06 96035750
E-mail	info@mvpartners.it
Website	www.mvpartners.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/mv&partners/

STRUCTURE

Business/services provided	Any type of construction intervention in the Real Estate, Retail and Hospitality sectors
Certification	ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 50001 SOA Cat. OG1 Classe V; Cat. OG3 Classe VII; Cat. OG6 Classe I; Cat. OG11 Classe II; Cat. OS6 Classe IV; Cat. OS18A Classe IV; Cat. OS20B Classe I; Cat. OS21 Classe V; Cat. OS30 Classe IV; Cat. OS32 Classe III
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

MV is an entrepreneurial organization which operates internationally as a General Contractor, collaborating with the most important Italian SGRs. The Trust given to MV by the major real estate players, is a direct confirmation of how important it is to ensure quality and professionalism, within a dynamic and constantly growing sector. Our adding value is the Management and how the entire development process is run, from the preliminary phase to the technical authorization phase, up to construction and maintenance phase. MV represents an Evolution to meet new customer's needs and the constant changes of the market. MV's goal is to provide integrated services also through a network of highly specialized companies. This network system, based on the collaboration with severals Partners, is designed to bring the advantage of optimization and management.

MV è un'organizzazione imprenditoriale che opera a livello internazionale come General Contractor, collaborando con le più importanti SGR italiane. La fiducia espressa nei confronti di MV, da parte di grandi player del real estate, è la conferma diretta di quanto sia importante garantire qualità e professionalità, all'interno di un settore dinamico e in costante crescita. Il nostro valore aggiunto è il management e la gestione di tutto il processo di sviluppo, dalla fase preliminare a quella tecnica autorizzativa, fino alla costruzione e manutenzione. MV rappresenta un'evoluzione delle precedenti esperienze per rispondere alle esigenze e ai costanti cambiamenti del mercato. L'obiettivo di MV è quello di fornire servizi integrati anche attraverso un network di società altamente specializzate. Questo sistema di rete, basato sui nostri Partners, è studiato per apportare il massimo vantaggio in termini di ottimizzazione e gestione.

NAMIRA S.G.R.p.A.

Chief/Top Management	Eugenio Radice Fossati, Marco Plazzotta, Giovanni Colombo
Address	15, Via Durini – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 91757700
E-mail	info@namirasgr.it
Website	www.namirasgr.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Private
Number of employees	20
EBITDA	835.000 € (as at 31/12/2020)
EBIT	738.000 € (as at 31/12/2020)
Total capital under management/advised	870 Mln €
Investment sectorial preferences	Real Estate Investments
ESG Policies adoption	Not yet, in progress

FUNDS

Number of funds managed/advised	13
Total GAV	870 Mln €
Total NAV	610 Mln €

SHORT COMPANY PROFILE

Established in 2008, Namira is an independent Asset Management Company (SGR) controlled by the management, which operate close to and in the exclusive interest of its investors without any conflict of interest. Since its establishment Namira has increased volume of AUM (asset under management), number of investors/clients, number of funds managed, investment sectors, without ever losing any client. The management team has many years of experience in the real estate sector (over 30 years) gained at major international players. Namira leads the set up and the management of vehicles "regulated" by Bank of Italy, such as reserved closedend real estate funds and Sicaf, as well as occasionally providing an advisory service for its investors.

Creata nel 2008, Namira è una Società di Gestione del Risparmio (SGR) indipendente controllata dal management, in grado di operare in piena autonomia nelle scelte di gestione e nell'esclusivo interesse dei propri investitori. Dalla sua costituzione Namira ha visto crescere la propria massa in gestione (Asset Under Management), numero di clienti, numero di fondi amministrati, settori di investimento, senza mai perdere un cliente. Il management vanta una pluriennale esperienza nel settore immobiliare (oltre 30 anni) maturata presso i principali players internazionali. Namira si occupa della costituzione e gestione di veicoli "regolati" da Banca d'Italia, quali fondi immobiliari di tipo chiuso riservato e Sicaf, oltre a fornire occasionalmente un servizio di Advisory per i propri investitori.

Natissa SGR

Chief/Top Management	Carlo Stocchetti
Address	2, Via Maurizio Gonzaga – Milan 20123 Italy
E-mail	natissasgr@legalmail.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Bain Capital, LP
Investment sectorial focus	Real estate
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Natissa S.p.A. is an asset management company (AIFM) in the process of authorization from Bank of Italy whose corporate purpose is the management of real estate AIFs and the relevant risks, the administration and the marketing of their shares. Natissa intends to become one of the main reference managers for international investors with high financial resources and investment aims/ risk approach consistent with the offered products.

Natissa S.p.A. è una SGR "sopra soglia" in corso di autorizzazione da parte di Banca d'Italia che ha per oggetto sociale la gestione del patrimonio e i rischi di FIA riservati di tipo immobiliare, nonché l'amministrazione e la commercializzazione di quote degli stessi. Natissa intende diventare uno dei principali gestori di riferimento per investitori internazionali con elevate disponibilità finanziarie e obiettivi di investimento/approccio al rischio coerente con i prodotti offerti.

Nova Re Siiq S.p.A.

Chief/Top Management	Stefano Cervone, CEO
Address	28, Via Zara – Rome 00198 Italy
Telephone	+39 06 81158021
E-mail	novarespa@legalmail.it
Website	www.novare.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/nova-re-siiq-s-p-a/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Listed Company – Majority Shareholder: CPI Property Group
Number of employees	11
Number of branches/offices	1
Revenues	6 Mln €
EBITDA	0.3 Mln €
Net profit	-9.3 Mln €
Investment Property	120.45 Mln €
Sectorial focus	Hospitality, Office, Retail
Geographical focus	Italy (Milano, Roma, Verona, Bari)
Certification	ISO 9001:2015
ESG Policies adoption	In progress

SHORT COMPANY PROFILE

Nova Re Siiq S.p.A. is a real estate investment company, listed on the MTA segment of Borsa Italiana. It currently manages a portfolio for hotel, offices and retail and is focused on asset classes that intend to respond to the needs of the new real estate schemes and styles of use, which reflect the characteristics of the economy and the society of the access, utility and experience. The categories look to the Life-cycle Living & Hospitality, Leisure & Wellness, Smart Office Space, Omnichannel Retail & Distribution. The company is controlled by CPI Property Group S.A (CPI Property Group). Currently the Portfolio consists of 7 income properties, located in Milan (3), Rome (2), Bari (1) and Verona (1),

Nova Re Siiq S.p.A. è una società d'investimento immobiliare quotata al segmento MTA di Borsa Italiana. Gestisce attualmente un portafoglio composto da immobili a destinazione direzionale, alberghiera e commerciale ed è focalizzata su asset class che intendono rispondere alle esigenze dei nuovi schemi e stili di fruizione dell'immobiliare, che riflettono le caratteristiche dell'economia e della società dell'accesso, dell'utilità e dell'esperienza. Le categorie assunte guardano *al Life-cycle Living & Hospitality, Leisure & Wellness, Smart Office Space, Omnichannel Retail & Distribution*. La società è controllata dalla CPI Property Group S.A (CPI Property Group). Attualmente il Portafoglio è costituito da 7 immobili a reddito, ubicati a Milano (3), Roma (2), Bari (1) e Verona (1).

Numeria SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Gian Luigi Rocco, AD
Address	45, Viale Montegrappa – Treviso 31100 Italy
Telephone	+39 0422 460798
Website	www.numeriasgr.it

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	15
Revenues	2.6 Mln € (as at 31/12/2019)
Net profit	2,000 € (as at 31/12/2019)
Investment sectorial focus	Real Estate
Investment geographical focus	North Italy
ESG Policies adoption	519 Mln € (as at 31/12/2019)

FUNDS

Number of funds managed/advised	9 currently operational (as at 30/06/2020)
Total GAV	555 Mln € (as at 30/06/2020)
Total NAV	204 Mln € (as at 30/06/2020)
Subscribed equity	495 Mln € (as at 30/06/2020)

SHORT COMPANY PROFILE

Numeria provides a professional service aimed at the improvement, re-qualification and development of real estate assets, through the promotion and set up of real estate investment funds. Numeria manages closed-end investment funds, reserved to qualified investors.

Numeria fornisce – tramite la promozione e istituzione di fondi comuni di investimento immobiliari di tipo chiuso e riservato ad investitori qualificati – un servizio professionale di gestione collettiva orientato alla valorizzazione, riqualificazione e sviluppo dei patrimoni immobiliari amministrati.

Nuveen Real Estate

Chief/Top Management	Mario Pellò, Head of Real Estate, Italy
Address	1, Piazza Pio XI – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 30315640
Website	www.nuveen.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/nuveen/mycompany/

STRUCTURE

Total capital under management/advised	133 Bln US$ AUM (as at 31/12/2020)
Investment sectorial focus	Assets under management spanning logistics, residential, retail, offices and alternatives
Investment geographical focus	Employees located across over 25 cities throughout the United States, Europe and Asia Pacific
ESG Policies adoption	Yes

SHORT COMPANY PROFILE

Nuveen Real Estate is part of Nuveen, the investment manager of TIAA. Nuveen Real Estate is one of the largest real estate investment managers in the world with $133 billion of assets under management. Managing a suite of funds and mandates, across both public and private investments, and spanning both debt and equity across diverse geographies and investment styles, we provide access to every aspect of real estate investing. With over 80 years of real estate investing experience and more than 600 employees* located across over 25 cities throughout the United States, Europe and Asia Pacific, the platform offers unparalleled geographic reach, which is married with deep sector expertise.

**Includes 300+ real estate investment professionals, supported by a further 300+ Nuveen employees.*
All data as at 31 December 2020.

Nuveen Real Estate è una delle più grandi società al mondo attive nella gestione degli investimenti con $133 miliardi di asset under management. La società ha in gestione una suite di fondi e mandati che comprendono investimenti pubblici e privati, titoli di debito e azioni, che coprono diverse aree geografiche e stili di investimento, in grado di garantire ai clienti l'accesso a ogni tipologia di investimento nel real estate. Con oltre 80 anni di esperienza negli investimenti nel real estate e oltre 600 professionisti in 25 sedi negli Stati Uniti, in Europa e nell'area Asia-Pacifico, la piattaforma offre una copertura geografica capillare abbinata a una solida expertise di settore.

Dati al 31/12/2020.

POLIS FONDI SGR.p.A

Chief/Top Management	Paolo Berlanda, CEO
Address	7, Via Solferino – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 3206001
E-mail	sgr@polisfondi.it
Website	www.polisfondi.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/polis-fondi-sgr-p.a./

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Institutionals
Number of employees	29
Revenues	6,578,156 €
EBITDA	852,000 €
Net profit	237,976 €
Total capital under management/advised	937 Mln €
Investment sectorial focus	Real Estate/NPL
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	In progress

FUNDS

Number of funds managed/advised	19
Total GAV	937,494,376 €
Total NAV	699,598,377 €
Subscribed equity	1.1 Bln €
Equity target	0.50%
Average fund leverage ratio	0.28%

SHORT COMPANY PROFILE

Polis Fondi SGR specialises in structuring and managing RE investment vehicles aimed at developing products whose target performance is consistent with the requirements of different types of investors. We create value through tailor-made strategies on real estate portfolios, in terms of management, valorizattion and disposal. We design innovative products, and place this value added on the institutional and retail market, national and international.

Polis Fondi SGR è una società specializzata nella strutturazione e nella gestione di veicoli d'investimento RE, mirati a sviluppare prodotti con rendimenti obiettivo in linea con le esigenze dei diversi tipi di investitori. Creiamo valore attraverso strategie tailor made di origination portafogli immobiliari, in termini di gestione, valorizzazione e dismissione. Progettiamo prodotti innovativi, e collochiamo il valore aggiunto sul mercato istituzionale e retail, nazionale e internazionale.

Prelios S.p.A. (Gruppo Prelios)

Chief/Top Management	Fabrizio Palenzona, Chairman Riccardo Serrini, CEO e DG
Address	15/17, Via Valtellina – Milan 20159 Italy
Telephone	+39 02 62811
Website	www.prelios.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/prelios-spa

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	650
Number of branches/offices	3
Revenues	241 Mln € (2020)
EBITDA	106 Mln € (2020)
Net profit	69 Mln € (2020)
Sectorial focus	Alternative Asset Management and Real Estate
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Asset management, investment management, credit servicing, due diligence, real estate advisory, valuation of individual properties and real estate asset portfolios, building, project and property management, fintech and proptech innovation, real estate brokerage, investment funds and distressed asset management
Certification	ISO, RICS, RINA, Bentley SOA, SAI
ESG Policies adoption	Prelios Group adopted a Responsible Investment policy, compliant to the Regulation (EU) 2019/2088 ("SFDR") that covers the Company approach to ESG issues and the governance and controls adopted also through the Sustainable Finance Committee. Following to the Responsible Investment policy, Prelios SGR periodically prepares a report for the identification of ESG performance and sustainability risks of all managed funds

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	3,500
Value of managed properties	7 Bln €
Surface of managed properties	8 Mln sqm

SHORT COMPANY PROFILE

The Prelios Group is the gateway to Italian real estate and the leading player in alternative asset management, distressed loan management and highly specialized property services. With more than 40 billion euro of assets under management and over 10 million square meters of managed property, the Prelios Group provides a complete range of services and skills to manage property portfolios and distressed loans, and is the only Italian player with the capabilities to act in every phase of the Italian real estate and economic cycle. One of the main Italian non-performing loan servicers, Prelios is the first mover in bank unlikely-to-pay credits and the leader in NPL securitization with the GACS state guarantee. With BlinkS (blinks.prelios.com) it has established the first digital NPE marketplace in Italy and one of the first in Europe.

Il Gruppo Prelios è la porta di accesso al Real Estate italiano, leader nell'alternative asset management, nella gestione dei crediti distressed e nei servizi immobiliari ad alto valore aggiunto. Con oltre 40 miliardi di euro di Assets under Management e più di 10 milioni di metri quadrati di aree in gestione, il Gruppo Prelios mette a disposizione tutti i servizi e le competenze per la gestione dei portafogli immobiliari e dei crediti distressed, con la peculiarità di essere l'unico operatore italiano capace di operare e intervenire in ogni fase del ciclo immobiliare ed economico del Paese. Tra i principali servicer italiani di Non Performing Loans, Prelios è first mover nel settore dei crediti Unlikely to Pay di provenienza bancaria, e leader nelle cartolarizzazioni di Npl con garanzia pubblica Gacs. Con BlinkS (blinks.prelios.com) ha dato vita al primo digital market place italiano, e tra i primissimi in Europa, dedicato alla compravendita di Npe.

Prelios SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Patrick Del Bigio, CEO
Address	15/17, Via Valtellina – Milan 20159 Italy
Telephone	+39 02 62811
E-mail	ir@preliossgr.com
Website	www.prelios.com/it/societa-operative/prelios-sgr
LinkedIn	www.linkedin.com/company/prelios-spa

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Private
Number of employees	73 (as at 31/12/2020)
Revenues	*See Prelios Group consolidated results*
EBITDA	*See Prelios Group consolidated results*
Net profit	*See Prelios Group consolidated results*
Total capital under management/advised	6,3 Bln €
Investment sectorial focus	Real Estate and Credit Funds
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Prelios SGR adopted a Responsible Investment policy, compliant to the Regulation (EU) 2019/2088 ("SFDR") that covers the Company approach to ESG issues and the governance and controls adopted also through the Sustainable Finance Committee. Following to the Responsible Investment policy, Prelios SGR periodically prepares a report for the identification of ESG performance and sustainability risks of all managed funds

FUNDS

Number of funds managed/advised	40
Total GAV	6.3 Bln €
Total NAV	4.7 Bln €
Average fund leverage ratio	22.3%

SHORT COMPANY PROFILE

Prelios SGR is one of the leading asset management companies in Italy. The Company is active in the promotion, set up and management of real estate and credit alternative investment funds, advisory and management of separate accounts, for primary Italian and international institutional investors. Prelios SGR is a pioneer in the innovation of investment products, both in terms of asset classes and types, also through the management of one of the first externally-managed SICAFs as well as the largest UTP fund in Italy and among the largest in Europe. Prelios SGR has developed high standards and control systems in terms of governance, risk management and transparency, while maintaining operational flexibility. The Company is also committed to the promotion of sustainability values, as demonstrated by adhering to the UN PRI – Principles for Responsible Investment since 2019, and to the GRESB since 2020.

Prelios SGR è una delle principali società di gestione del risparmio in Italia. La Società è attiva nella promozione, istituzione e gestione di fondi di investimento alternativi immobiliari e di credito, *advisory* e gestione di *separate accounts*, per conto di primari investitori istituzionali sia italiani sia internazionali. Prelios SGR riveste un ruolo da pioniere nell'innovazione dei prodotti di investimento, sia per quanto riguarda le asset class sia le tipologie, anche attraverso la gestione di una delle prime SICAF eterogestite, e del fondo UTP più grande in Italia e tra i maggiori d'Europa. Prelios SGR ha sviluppato elevati standard e sistemi di controllo in termini di governance, risk management e trasparenza, mantenendo tuttavia flessibilità operativa. La Società è impegnata inoltre nella promozione dei valori di sostenibilità, come dimostrato dall'adesione già dal 2019 agli UN PRI – Principles for Responsible Investment e, dal 2020, al GRESB.

Prologis Italy Management S.r.l.

Chief/Top Management	Sandro Innocenti, Marco Colombo, Claudia Montanari, Davide Rosina
Address	6, Via Marina – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 253997200
E-mail	info-italy@prologis.it
Website	www.prologis.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/prologis/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Shareholder (PLD at NYSE)
Number of employees (Italy)	15
Revenues	n/a (consolidated gross operative income 50 Mln €)
Net profit	n/a (consolidated net operative income 40 Mln €)
Total capital under management/advised	900 Mln €
Investment sectorial focus	Logistic Real Estate
Investment geographical focus	Milan area, Bologna area, Rome area
ESG Policies adoption	Yes

SHORT COMPANY PROFILE

Prologis, Inc. is the global leader in logistics real estate with a focus on high-barrier, high-growth markets. As of December 31, 2020, the company owned or had investments in, on a wholly owned basis or through co-investment ventures, properties and development projects expected to total approximately 984 million square feet (91 million square meters) in 19 countries. Prologis leases modern logistics facilities to a diverse base of approximately 5,500 customers principally across two major categories: business-to-business and retail/online fulfillment.

Prologis Inc. è il leader mondiale nel settore immobiliare logistico, con un focus sui mercati con elevata barriera d'ingresso e a elevata crescita. Al 31 dicembre 2020, Prologis deteneva investimenti consolidati o in joint venture e progetti di sviluppo per un volume stimato di circa 91 milioni di metri quadrati in 19 paesi. La società offre in locazione delle strutture di distribuzione moderne a oltre 5.500 clienti, operanti nei settori del b2b e Commercio/online fulfillment.

Quinta Capital SGR

Chief/Top Management	Luca Turco
Address	6, Via Palestro – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 97801922
E-mail	info@quintacapital.com
Website	www.quintacapital.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/quintacapital

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Indirectly entirely controlled by the management team
Number of employees	8
Total capital under management/advised	~ 250 Mln €
Investment sectorial focus	General (office, residential, hotel & leisure, logistic with core+/ value add profile)
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Currently under assessment

FUNDS

Number of funds managed/advised	4 (3 funds managed and 1 advised)
Total GAV	~ 250 Mln €
Total NAV	~ 180 Mln €
Subscribed equity	~ 141 Mln €
Equity target	~ 160 Mln € (only on current invested funds)
Average fund leverage ratio	60%

SHORT COMPANY PROFILE

Quinta is an independent alternative regulated investment manager and advisory firm based in Milan, Italy. The company provides fund&asset management tailored solutions and a wide range of structuring and portfolio services, with a specific focus on real estate, opportunistic credit, distressed assets and private equity according to a license provided by Bank of Italy covering the entire spectrum of activities of the company. With a highly experienced investment team with a distinguished track record and a consolidated business network in capital markets, Quinta successfully manages funds and investment vehicles subscribed by high standing international institutional and professional investors by arranging complex transactions and developing investment strategies aimed at deliver solid high quality returns.

Quinta è una società indipendente di gestione e consulenza specializzata negli investimenti alternativi con sede a Milano, Italia. La società fornisce servizi di fund&asset management, structuring e gestione di portafogli, con un focus sui settori real estate, credito opportunistico, distressed assets e private equity sulla base di una licenza di Banca d'Italia comprendente l'intero spettro di attività aziendali. Con un team di investimento altamente specializzato, una distinta esperienza e un network consolidato sul mercato, Quinta gestisce fondi e veicoli di investimento per conto di selezionati investitori istituzionali di alto livello, sia organizzando operazioni complesse, sia sviluppando strategie di investimento innovative volte a ottenere solidi rendimenti.

Reale Immobili S.p.A.

Chief/Top Management	Alberto Ramella, General Manager Luca Petrichella, Deputy General Manager
Address	11, Via Corte D'appello – Turin 10122 Italy
Telephone	+39 011 4311111
E-mail	realeimmobili@pec.realeimmobili.it
Website	www.realeimmobili.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/reale-immobili-s.p.a./

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Reale Immobili S.p.A. (Reale Group)
Number of employees	68
Number of branches/offices	3 (Turin, Milan and Rome)
Revenues	89.3 Mln €
EBITDA	36.2 Mln €
Net profit	10.5 Mln €
Sectorial focus	Residential, Office, Hotel and Retail
Geographical focus	Italy (Milan, Turin, Rome)
Business/services provided	Real Estate Investments
ESG Policies adoption	Yes

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	About 250
Value of managed properties	About 1.4 Bln €
Surface of managed properties	About 500,000 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Reale Immobili is the Reale Group company that is dedicated to the management, conservation and enhancement of its real estate assets and the ones of the other companies in the group. Reale Immobili also provides consultancy services to Reale Group.

Reale Immobili è la società di Reale Group che si occupa della gestione, conservazione e valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare e di quello delle altre società del gruppo a cui fornisce servizi di consulenza.

REAM SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Giovanni Quaglia, President Oronzo Perrini, General Manager Fabrizio Ravicino, Real Estate Funds Area Director
Address	11, Via Vittorio Alfieri – Turin 10121 Italy
Telephone	+39 011 5623089
E-mail	reamsgr@reamsgr.it reamsgr@legalmail.it
Website	www.reamsgr.it
LinkedIn	www.linkedin.com/in/ream-sgr-spa-04130aa9/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Piedmontese Foundations of banking origin
Number of employees	21
Revenues	11.7 Mln €
EBITDA	6.3 Mln €
Net profit	4.2 Mln €
Total capital under management/advised	1,300 Mln €
Investment sectorial focus	Trophy, healthcare, offices, commercial, residential, green economy, non-performing loans
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Currently under assessment

FUNDS

Number of funds managed/advised	12
Total GAV	1,300 Mln €
Total NAV	915 Mln €
Subscribed	958 Mln €
Equity target	1,175 Mln €
Average fund leverage ratio	23%

SHORT COMPANY PROFILE

REAM SGR S.p.A. is an asset management company specialized in the establishment and management of close end real estate funds. REAM SGR is the only Italian asset manager where the shareholders are 100% represented by banking foundations. It manages to date 12 real estate funds including portfolios in various sectors (trophy, healthcare, offices, commercial, residential, green economy, non-performing loans) with approximately Euro 1.3 billion in AUM.

REAM SGR S.p.A., società di gestione del risparmio con un azionariato espressione al 100% di Fondazioni di origine bancaria piemontesi, gestisce 12 fondi immobiliari con portafogli di immobili di varia tipologia: trophy, uffici, residenziale, commerciale, sanitario, green economy, NPL, per un AUM pari a oltre 1,3 miliardi di euro.

Redo SGR S.p.A. Società benefit

Chief/Top Management	Carlo Cerami, President Fabio Carlozzo, CEO Fabio Carlozzo and Marco Sangiorgio, General Directors
Address	2, Viale Vittorio Veneto – Milan 20124 Italy
Telephone	+39 02 30372 800
E-mail	info@redosgr.it
Website	www.redosgr.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/redosgr/

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Fondazione Cariplo 40% Cassa Depositi e Prestiti S.p.A 30% InvestiRE SGR S.p.A. 20% Intesa Sanpaolo S.p.A. 10%
Number of employees	22
Revenues	3.4 Mln €
EBITDA	-0.49 Mln €
Net profit	-0.99 Mln €
Total capital under management/advised	614 Mln €
Investment sectorial focus	Real estate; Social housing, student housing, urban regeneration
Investment geographical focus	Lombardy, Novara and Verbano-Cusio-Ossola
ESG Policies adoption	B Corp certificate, ESG disclosure compliance, GRESB rating 2021

FUNDS

Number of funds managed/advised	2
Total GAV	432 Mln €
Total NAV	555 Mln €
Subscribed equity	590 Mln €
Equity target	590 Mln €
Average fund leverage ratio	2.3%

SHORT COMPANY PROFILE

Redo SGR is a real estate ethical fund and investment management company focusing on residential development, affordable housing, urban regeneration, social impact. With 20 years of top managers' experience in the sector and an internal design and construction team, the company seizes innovation and research, implementing decarbonization technologies, innovative building methods, smart solutions and services as well as fostering local communities and people's relationships. L'Innesto is the Redo winning project for the renewal of The Greco-Breda site (C40 Reinventing Cities 2019), a former freight terminal of 6 ha, as part of the Milan strategic plan to transform underused railway areas of the City. Innesto is the first Zero Carbon "Housing Sociale" project in Italy, is the showroom of Milan's new sustainability strategies. Redo is an Italian benefit corporation as shareholders, managers and employees truly believe in benefiting all stakeholders involved, starting from people and the environment.

Redo SGR è una società di gestione di fondi e investimenti immobiliari etici, specializzata nel social housing, nella residenza universitaria e nella rigenerazione urbana a impatto sociale. Con 20 anni di esperienza del top manager nel settore e un team interno di progettazione e costruzione, la società coglie l'innovazione e la ricerca, implementando tecnologie di decarbonizzazione, metodi di costruzione innovativi, soluzioni e servizi smart, oltre a favorire le comunità locali e le relazioni tra le persone. L'Innesto è il progetto vincitore del concorso Reinventing Cities 2019 per la riqualificazione dell'ex scalo ferroviario di Milano Greco-Breda, è il primo progetto di Zero Carbon Social Housing in Italia, è lo showroom delle nuove strategie di sostenibilità di Milano. Redo è una società benefit in quanto azionisti, manager e dipendenti credono nel beneficio di tutti gli stakeholder coinvolti, a partire dalle persone e dall'ambiente.

Risanamento S.p.A.

Chief/Top Management	Claudio Calabi, President Davide Albertini Petroni, Managing Director
Address	148, Via Bonfadini – Milan 20138 Italy
Telephone	+39 02 4547551
E-mail	info@risanamentospa.it
Website	www.risanamentospa.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Public company
Number of employees	30
Total capital under management/advised	700 Mln €
Investment sectorial focus	Real Estate/Development
Investment geographical focus	Italy – Milan
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Risanamento S.p.A. is a property and development company listed on the Italian stock exchange and working in the real estate sector for several years and playing a key role also in the real estate market in France, thanks to prestigious investments in the heart of Paris, from 2004 to nowadays. In Italy, the Company focus is at present the redevelopment of the big strategic metropolitan area of Milano Santa Giulia, in the south-east part of Milan.

Risanamento S.p.A. è una property e development company quotata in Borsa Italiana che in diversi anni ha maturato una vasta esperienza nel settore immobiliare italiano ed estero, gestendo immobili di pregio nel cuore di Parigi e New York. L'attuale focus della Società è rappresentato dalle attività di riqualificazione e di sviluppo dell'area metropolitana strategica di Milano Santa Giulia per un'edificabilità di oltre 400.000 mq residui, ubicata nella zona sud-est di Milano. Risanamento si sta altresì occupando della ristrutturazione di un altro asset di sua proprietà a Milano, nel quadrante nord-ovest della città: "Grosio Center". L'obiettivo è di creare un nuovo, iconico spazio per residenti e lavoratori della zona.

Savills Investment Management SGR S.p.A.

Chief/Top Management	Cristiano Ronchi
Address	7, Via San Paolo – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 36006700
E-mail	cristiano.ronchi@savillsim.com
Website	www.savillsim.com/country-pages/italy.aspx

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Ultimate owner with Savills PLC listed on LSE
Number of employees (Italy)	42
Revenues	12 Mln €
EBITDA	4.7 Mln €
Net profit	3.2 Mln €
Total capital under management/advised	3.5 Bln€
Investment sectorial focus	All
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	SIM corporate vision and values are consistent with the objective to fully integrate and embed Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) issues across property investment decision-making and ownership practices, to ensure responsible investment practices. SIM has adopted a Responsible Investment Policy to drive the ESG values in all steps of the investment decision making

FUNDS

Number of funds managed/advised	40
Total GAV	3.5 Bln €
Total NAV	2 Bln €
Average fund leverage ratio	40%

SHORT COMPANY PROFILE

Savills Investment Management is a global real estate investment manager with a 30-year track record, it is an independent subsidiary of the Savills group. The global platform of 17 offices in 13 countries is led by a team with hundreds of years of combined global real estate and investment management experience.

Savills Investment Management è un gestore globale di investimenti immobiliari con un track record di 30 anni, è una filiale indipendente del gruppo Savills. La piattaforma globale di 17 uffici in 13 paesi è guidata da un team con centinaia di anni di esperienza nel settore immobiliare globale e nella gestione degli investimenti.

Silvano Toti Holding S.p.A.

Chief/Top Management	Cristina Mazzoleni, Chief Executive Officer Paolo Pollice, Chairman of the board of directors
Address	9, Via Catania – Rome 00161 Italy
Telephone	+39 06 549021
E-mail	silvanototiholdingspa@legalmail.it
Website	www.lamaroappalti.it/
LinkedIn	www.linkedin.com/company/lamaro-appalti-s-p-a-

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Private
Revenues	79,961,867 € (as at 31/12/2019)
Number of employees (Italy)	120 (as at 31/12/2019)
EBITDA	25,836,867 € (as at 31/12/2019)
Net profit	-4,612,643 € (as at 31/12/2019)
Investment sectorial focus	Real Estate
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Silvano Toti Holding S.p.A. is the parent company of the Toti Group, which operates in all sectors of Real Estate (enhancement of areas, project engineering, construction and management of owned assets). A consolidated experience in the management of innovative projects determines a leading role in the Italian business of construction, guaranteeing the strategic importance of the group as excellence in the sector.
Works carried out in recent years:
- New IBM headquarters in Rome
- 504 "City Life" apartments
- Porta di Roma Shopping Center

Projects in progress:
- New ENI Headquarters in San Donato Milanese
- Redevelopment of the "Ex Mercati Generali di Roma" property complex (of which the group also holds the concession)

The Group is also active in the management and enhancement of its assets, including the main ones: Hotel Le Meridien Visconti, Palazzo Scanderbeg and Cinecittà Due Shopping Center.

La Silvano Toti Holding S.p.A. è la società che controlla il Gruppo Toti, che opera in tutti i settori del Real Estate (valorizzazione delle aree, ingegnerizzazione del progetto, costruzione del prodotto finito e gestione degli asset di proprietà). La consolidata esperienza nella gestione di progetti innovativi determina un ruolo di primo piano nel panorama nazionale delle imprese di costruzione, garantendo un'importanza strategica del gruppo come eccellenza nel settore.
Opere realizzate negli ultimi anni:
- Nuova sede IBM a Roma
- 504 appartamenti a "City Life"
- Centro Commerciale Porta di Roma

Progetti in corso di realizzazione:
- Nuovo Centro Direzionale ENI a San Donato Milanese
- Riqualificazione del complesso immobi-liare "Ex Mercati Generali di Roma" (di cui il gruppo è titolare anche della concessione)

Il Gruppo è attivo anche nella gestione e valorizzazione dei propri asset tra i principali: Hotel Le Meridien Visconti, Palazzo Scanderbeg e Centro Commerciale Cinecittà Due.

Sonae Sierra

Chief/Top Management	Fernando Guedes de Oliveira, CEO
Address (Italy branch)	86, Corso Garibaldi – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 62369001
E-mail	italy@sonaesierra.com
Website	www.sonaesierra.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/sonae-sierra/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	40
Number of branches/offices	11 (Portugal: Lisbon and Porto – Colombia: Cali – Germany: Dűsseldorf – Greece: Athens – Italy: Milan – Morocco: Casablanca – Romania: Bucharest – Spain: Madrid – The Netherlands: Amsterdam – Luxembourg).
Net profit	59.9 Mln € (Consolidated Net Profit 2019)
Sectorial focus	Real Estate
Geographical focus	Europe, South America, North Africa and Asia
Business/services provided	Investment, Architecture & Engineering and Property Management and Sustainability
Certification	Sonae Sierra has a unique Safety, Health and Environment Management System (SHEMS) that is certified by both ISO 14001 and ISO 45001. Learn more at www.sonaesierra.com
ESG Policies adoption	Sonae Sierra's achievements, since we set our sustainability journey more than 25 years ago, have earned us international recognition and several awards. Through our sustainability history, we have strengthened our brand and reputation amongst key opinion formers, and we are consistently recognised for our best-in-class approach to safety, health and environment. As far as transparency is concerned, Sonae Sierra has been disclosing, since 2004, social and environmental performance in its annual report, following the international reporting guidelines, such IIRC, GRI and CRESD. We are also reporting on Global Compact and SDGs. Learn more at www.sonaesierra.com

FUNDS

Number of funds managed/advised	12
Total GAV	5.5 Bln €

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	77
Value of managed properties	9.8 Bln €
Surface of managed properties	GLA of 2.9 Mln sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Sonae Sierra is a property company and full real estate services provider, globally active in Europe, South America, Asia and North Africa. As the partner of choice, we create shared value for our business and society, applying our unique know-how to offer world-class solutions – including investment management, architecture and engineering, asset management, leasing and sustainability services – covering the entire real estate life cycle. Sonae Sierra has 4 development projects and 1 expansion currently underway and approximately € 9.8 billion in assets under management, for which it provides property-level services. The company also manages 12 investment vehicles for institutional investors, qualified investors or retail investors, worth € 5.5 billion in OMV, in which it has a stake of € 1.4 billion.

Sonae Sierra è una property company e un fornitore completo di servizi immobiliari, attiva a livello globale in Europa, Sud America, Asia e Nord Africa. In qualità di partner preferenziale, creiamo valore condiviso per la nostra azienda e la società, applicando il nostro know-how unico per offrire soluzioni a livello mondiale – tra le quali la gestione degli investimenti, servizi nell'ambito dell'architettura e dell'ingegneria, gestione patrimoniale, leasing e servizi legati alla sostenibilità – che coprono l'intero patrimonio immobiliare nel suo ciclo di vita. Sonae Sierra ha 4 progetti di sviluppo e 1 di espansione attualmente in corso e circa 9,8 miliardi di euro di asset in gestione, per i quali fornisce servizi di proprietà. La società gestisce, inoltre, 12 veicoli di investimento per gli investitori istituzionali, investitori qualificati o investitori retail, per un valore di 5,5 miliardi di euro in OMV, nei quali detiene una partecipazione di 1,4 miliardi di euro.

Towertel S.p.A.

Chief/Top Management	Antonio Preti
Address	21, Via Zanella – Lissone (MB) 20851 Italy
Telephone	+39 039 24321
E-mail	paolo.crocetti@eitowers.it
Website	www.eitowers.it

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	5
Number of branches/offices	1
Turn over	45 Mln €
Sectorial focus	Business
Business/services provided	Tower Operator, land leasing and services for deployment of wireless infrastructures
Number of managed properties	1,650
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Towertel offer to wireless telecom operators the possibility of hosting their telecommunication equipment in special areas (rooftop included) or shelters close to masts and installing their transmitting systems and radio links on these structures to ensure optimal geographical coverage. The shelters are fitted with ventilation/air conditioning systems. Towertel offers an extensive range of preliminary professional services in preparation for hosting the customer's equipment.

Towertel offre agli operatori wireless di telecomunicazioni la possibilità di alloggiare i propri apparati di telecomunicazione presso piazzole attrezzate o locali appositi in muratura (inclusi lastrici solari) o shelter in prossimità del traliccio o del palo e di installare strategicamente i relativi sistemi radianti e ponti radio sulla struttura, garantendo la miglior copertura possibile del territorio. I locali sono muniti di impianti di ventilazione/condizionamento. Towertel è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi professionali propedeutici all'ospitalità del cliente stesso.

Tristan Capital Partners LLP

Chief/Top Management	Ric Lewis, Executive Chairman & Co- CIO
Address Italy:	7, Piazza A. Diaz – Milan 20123 Italy
Telephone Italy:	+39 02 91476275
E-mail	enquiries@tristancap.com
Website	www.tristancap.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/tristan-capital-partners

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Majority Employee Owned
Number of employees (Italy)	2
Total capital under management/advised	11.5 Bln € AUM (as at 30/12/2020)
Investment sectorial focus	Real Estate
Investment geographical focus	Pan-European Investor
ESG Policies adoption	As a fiduciary and leading investment management firm we have a responsibility to our clients, staff, and the planet to take ESG issues seriously. ESG is reshaping the real estate investment landscape and is of increasing importance for all of our stakeholders. From an investment perspective, our mission is to protect value and identify opportunities to drive additional value for our investors by integrating ESG analysis into every stage of our investment process. We do this in three ways: by working in partnership with our stakeholders; future-proofing our investments and transforming our assets

FUNDS

Number of funds managed/advised	10
Subscribed equity	9+ Bln €
Average fund leverage ratio	45-60%

SHORT COMPANY PROFILE

Tristan Capital Partners is an independent London-headquartered real estate investment management boutique that is regarded as one of the leaders in the European marketplace. Across eight locations, 140 staff combine continuity and experience with judgment and a reputation for execution and delivering to our clients. Tristan core team has worked together for 20 years across ten value-added funds with investments totalling €20 billion while our staff has over €25 billion of collective European investment and asset portfolio management experience.

Tristan Capital Partners è una società indipendente di gestione investimenti immobiliari con sede a Londra, considerata uno dei leader del mercato europeo. In otto sedi i 140 dipendenti gestiscono con esperienza e competenza gli investimenti dei suoi clienti. Il management team di Tristan lavora insieme da oltre 20 anni gestendo dieci fondi value added, con investimenti per un totale di oltre 20 miliardi di euro.

UNIPOLSAI Investimenti SGR S.p.A.

UnipolSai INVESTIMENTI SGR

Chief/Top Management	Renato Giovannini, President Massimiliano Morrone, CEO
Address	25, Via Carlo Marenco – Turin 10126 Italy
Telephone	+39 011 6569437
E-mail	info@unipolsaisgr.it
Website	unipolsaisgr.it

STRUCTURE

International Firm	No
Ownership profile	Insurance Group
Number of employees	15
Revenues	9.7 Mln €
EBITDA	7.2 Mln €
Net profit	5 Mln €
Total capital under management/advised	1,980 Mln €
Investment sectorial focus	Mixed
Investment geographical focus	Italy
ESG Policies adoption	Yes

FUNDS

Number of funds managed/advised	5
Total GAV	1,980 Mln €
Total NAV	1,900 Mln €
Subscribed equity	1,900 Mln €
Equity target	1,900 Mln €
Average fund leverage ratio	8%

SHORT COMPANY PROFILE

UnipolSai Investimenti SGR S.p.A. founded in 1991 was the first insurance asset management company in Italy to issue closed-endreal estate funds. UnipolSai Investimenti SGR S.p.A. over the last few years has concentrated its activities on new strategic projects for the Group by exploiting the opportunities offered by real estate investment funds,estabilishing funds focused on specific asset classes (Hotellerie, Service Industry, Housing, Retail, and Development) with a total Asset Under Management of Euro 2.000 mln.

UnipolSai Investimenti SGR S.p.A. fondata nel 1991 stata la prima SGR in Italia di emanazione assicurativa a istituire fondi chiusi immobiliari. Nel corso degli ultimi anni, ha concentrato la propria attività su nuovi progetti strategici per il Gruppo sfruttando le opportunità offerte dai fondi comuni di investimento immobiliari attraverso l'istituzione di 5 fondi, quali piattaforme dedicate a specifiche asset class (Turistico-Alberghiero, Direzionale, Commerciale, Residenziale, di Sviluppo) per un Asset Under Management di Euro 2.000 mln.

Vailog S.r.l.

Chief/Top Management	Eric Veron, General Manager
Address	Palazzo B3, Strada 3 – Assago Milanofiori (MI) 20057 Italy
Telephone	+39 02 89209009
E-mail	info@vailog.com
Website	www.vailog.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/vailog-caleast-lasalle-china-sarl

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	30+
Number of branches/offices (Italy)	2 (Milan, Paris)
Sectorial focus	Industrial real estate investment and development
Geographical focus	Italy, France, the Netherlands
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Vailog, part of the SEGRO Group, is a real estate development and investment company, specialized in industrial real estate. Based in Milan, it operates in Italy and France. Since 2015, Vailog has developed and leased over 1,500,000 m^2 of distribution space for a total value of over 1 Bln €.

Vailog, Gruppo SEGRO, è una società di sviluppo e investimento immobiliare specializzata in immobili industriali. Ha sede a Milano e opera principalmente in Italia e Francia. Dal 2015 ha sviluppato e affittato oltre 1.500.000 m^2 di spazio di distribuzione, per un valore totale di oltre 1 Mld €.

Zenith Service S.p.A.

Chief/Top Management	Umberto Rasori, CEO
Address	2, Via V. Betteloni – Milan 20131 Italy
Telephone	+39 02 7788051
E-mail	info@zenithservice.it
Website	www.zenithservice.it/
LinkedIn	www.linkedin.com/company/zenith-service-s-p-a-/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Ownership profile	Final owner: listed UK Company
Number of employes (Italy)	129
EBITDA	5,802,000 €
EBIT	5,413,000 €
ESG Policies adoption	On going process

SHORT COMPANY PROFILE

Zenith Service is a financial intermediary specialising in providing solutions for structured finance transactions in the Italian market. It serves all the roles and activities associated with a securitisation transaction: constitution of Special Vehicle Purposes (SPV) and related administration, accounting and corporate management, Master Servicer, Back-up Servicer and Credit Portfolio Management, Regulatory Activities and Structuring. The same roles are performed in the real estate securitisation.

Zenith Service è un intermediario finanziario specializzato in servizi per la finanza strutturata, svolge tutti i ruoli connessi a un'operazione di cartolarizzazione: costituzione delle società veicolo (SPV); relativa gestione amministrativa, contabile e societaria; Master Servicer, Back-up Servicer e Gestione dei Portafogli di crediti fino alle Attività Regolamentari e alla Strutturazione. Gli stessi ruoli vengono svolti nell'ambito delle cartolarizzazioni immobiliari.

Advisory, consultancy, engineering, architecture, law and tax firms

Società di consulenza e servizi immobiliari, studi di ingegneria e architettura, studi legali e tributari

3i group

Chief/Top Management	Gianluca Gualco, COO & Partner
Address	36, Via Galimberti – Alessandria 15121 Italy
Telephone	+39 0131 223600
E-mail	info@gruppo3i.it
Website	www.gruppo3i.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/3igroup/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	50
Number of branches/offices	1 – Alessandria
Turn over	4 Mln €
Business/services provided	Engineering, Consultancy, Training
Certification	9001, 14001, 11352
ESG Policies adoption	Our headquarter resides in a recent renovated energy-efficient building with a photovoltaic system; inside the structure we have a drinking water dispenser, adhering to the goal of eliminating plastic consumption. Through IDEALE Association we sustain projects about the correct and rational use of energy and social responsibility. We participate in European projects for the industrialization of innovative technologies about purification of waste water (Purify 2.0). We have an internal reward system based on the objectives achievement. We collaborate with ONE4 company to train and improve employees' soft skills through periodic courses. Finally, 51% of the group's employees is female

SHORT COMPANY PROFILE

Since 1984, 3i group is an entrepreneurial company that offers integrated services in engineering, consultancy and training sectors for both the civil and industrial fields. The group is part of a business network that allows to seize new opportunities, to achieve improvement objectives and to provide the customer through an even more complete service. The 3i group identity is characterized by the multidisciplinary skills nature, so different and specialized professional resources make unique and exclusive our services.

3i group è un gruppo imprenditoriale che, dal 1984, offre servizi integrati di ingegneria, progettazione, consulenza e formazione sia in campo civile che industriale. Il gruppo è parte di una rete d'impresa che consente di cogliere nuove opportunità, conseguire obiettivi di miglioramento e fornire al cliente un servizio ancora più completo. L'identità del gruppo 3i è rappresentata dalla multidisciplinarietà delle competenze e dall'efficace integrazione delle differenti professionalità che lo compongono.

AndPartners Tax and Law Firm

Chief/Top Management	Luca Di Nunzio
Address	2, Via Giorgio Giulini – Milan 20123 Italy 57, Via della Scrofa – Rome 00186 Italy
Telephone	+39 02 82398766
E-mail	dinunzio@andpartners.it
Website	www.andpartners.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/andpartners-tax-and-law-firm/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	37
Number of branches/offices (Italy)	2
Sectorial focus	Energy, Real Estate, Banking & Finance, Pharma, Insurance, HNWI, TNT and Fintech
Geographical focus	Europe
Business/services provided	Tax consultancy – Tax litigation
Certification	No
ESG Policies adoption	Yes (being defined)

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	2
Surface of managed properties	1,700 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

AndPartners Tax and Law Firm is a law firm specialized in tax law with offices in Milan and Rome. The Firm is made of 40 professionals, lawyers and accountants, and assists domestic and multinational clients in extraordinary transactions, in pre-litigation procedures and in tax litigation. The main industries, in which it has a significant experience, are Energy, Real Estate, Banking & Finance, Pharma, Insurance, HNWI, TNT and Fintech. Six leading principles of AndPartners: Sustainability, Networking, Innovation, Growth, ESG and Commitment.

AndPartners Tax and Law Firm è uno Studio specializzato in diritto tributario con sedi a Milano e Roma. Lo Studio si compone di 40 professionisti, tra avvocati e commercialisti, e assiste clienti domestici e multinazionali in operazioni straordinarie, in procedure precontenziose e nel contenzioso tributario. Le principali industries, sulle quali vanta una significativa esperienza, sono Energy, Real Estate, Banking & Finance, Pharma, Insurance, HNWI, TNT e Fintech. Sei i principi guida di AndPartners: Sustainability, Networking, Innovation, Growth, ESG e Commitment.

Arcadis Italia S.r.l.

Chief/Top Management	Massimiliano Pulice
Address	93, Via Monte Rosa – Milan 20149 Italy
Telephone	+39 02 00624665
E-mail	info@arcadis.com
Website	www.arcadis.com
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/arcadisitalia/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	170
Number of branches/offices (Italy)	2
Revenues	29 Mln €
EBITDA	800,000 €
Net profit	900,000 €
Sectorial focus	Building & Environmental
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Engineering, technical and environmental consultancy
Certification	UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018
ESG Policies adoption	Our efforts in sustainability are guided by the UN Sustainable Development Goals and by the Arcadis General Business Principles (AGBP) which list sustainability as a core value for all Arcadians. Our ESG policies are covered by our Global Sustainability Policy Statement. In 2020, we had an ESG rating of 78 through Sustainalytics which put us in the top 2% or second place in our industry. We also had an ESG Risk Rating of 17.9, which put us in the top 1% and 1st place in our industry

SHORT COMPANY PROFILE

Arcadis is a world leader in consulting and design in the field of civil and environmental engineering. Present in 70 countries with over 28,000 employees, it has been bringing value to its customers since 1888, offering tailor-made solutions based on sustainability, health and the security of the land and its citizens. Arcadis Italia has over 170 people in its offices in Milan and Rome. Present on the Italian market since 2008, it ranks among the top companies specialising in urban regeneration, land reclamation planning, water treatment and the design of sustainable buildings and industrial settlements. Arcadis supports its customers for the entire life cycle of the assets that it develops and manages, from conception and creation to redevelopment and digitisation.

Arcadis è leader mondiale di consulenza e di progettazione nell'ingegneria civile e ambientale. Presente in 70 Paesi con oltre 27.000 dipendenti, dal 1888 porta valore ai propri clienti, offrendo soluzioni su misura, fondate sulla sostenibilità, la salute e la sicurezza del territorio e dei cittadini. Arcadis Italia conta su oltre 170 persone negli uffici di Milano e Roma. Presente sul mercato italiano dal 2008, si colloca tra le prime società specializzate nella rigenerazione urbana, nella progettazione della bonifica del territorio, nel trattamento delle acque e nella progettazione di edifici e insediamenti industriali sostenibili. Arcadis affianca i suoi clienti per l'intero ciclo di vita degli asset che sviluppa e gestisce nella loro ideazione, creazione, riqualificazione e digitalizzazione.

Ashurst

Chief/Top Management	Andrea Caputo – Partner – Real Estate Department
Address	2, Piazza San Fedele – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 854231
E-mail	andrea.caputo@ashurst.com
Website	www.ashurst.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/ashurst/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	60
Number of branches/offices (Italy)	1
Sectorial focus	Corporates, financial institutions and governments
Business/services provided	Legal service
Certification	No
ESG Policies adoption	*Complete reliance*: deliver automated legal advice through a simple self-assessment questionnaire, allowing you to categorise in-scope entities quickly and efficiently. *Regulatory certainty*: your bespoke obligations tracker will be updated throughout the product term to reflect the latest draft consultations and interpretative guidance, ensuring you remain up-to-date. *Cost-efficiency and pricing certainty*: classifications and creation of obligations checklists can be carried out in seconds rather than hours or days, all for a single fixed price. *Project management and reporting*: Proactively manage compliance with the in-product dashboard, task management, search, filtering and exporting functionality. *Streamlined change management*: optimize every stage of the regulatory change process with intelligent workflow and in-product notifications to provide complete visibility. *Organisation and regulatory confidence*: create a single source of truth for your entire compliance programme, with advanced auditing capability to provide you with a complete record

SHORT COMPANY PROFILE

Ashurst is a leading international law firm advising corporates, financial institutions and governments on their most strategically important transactions.We currently have 29 offices in 17 countries and a number of referral relationships that enable us to offer the reach and insight of a global network, combined with the knowledge and understanding of local markets. With 440 partners and a further 1,600 lawyers working across 11 different time zones, we are able to respond to our clients wherever and whenever they need. At Ashurst we work alongside our clients to gain a deep understanding of their business needs and of all the implications of their transactions to enable them to succeed within this complex and fast-moving climate. We are a firm that understands both the local and global market and places emphasis on cutting through complexity and delivering clear, pragmatic, commercial advice.

Ashurst è un primario studio legale internazionale che assiste primarie società, istituzioni finanziarie e pubbliche nelle loro operazioni più importanti dal punto di vista strategico. Ashurst ha 29 uffici in 17 Paesi e offre un network globale, combinato con la conoscenza e la comprensione dei mercati locali. Con 440 partner e oltre 1.600 avvocati che lavorano in 11 aree con fusi orari diversi, lo studio è in grado di assistere i clienti ovunque essi si trovino e in qualsiasi momento. In Ashurst lavoriamo al fianco dei nostri clienti per cercare di acquisire una profonda comprensione delle loro esigenze di business e di tutte le implicazioni delle loro scelte e operazioni, contribuendo al loro successo in un ambiente complesso e in rapida evoluzione. Siamo pertanto uno studio che accomuna una conoscenza del mercato sia locale che globale; poniamo l'enfasi per superare le complessità e ci adoperiamo per fornire una consulenza chiara, con un approccio pragmatico e di stampo commerciale.

Avalon

Chief/Top Management	Jonathan Sancinelli Luigi Rabuini Paolo Ranieri Federico Chiavazza Giordano Graff Giorgio Robba
Address	8, Via Larga – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 7217151
E-mail	info@avalonconsulting.it
Website	www.avalonconsulting.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/avalon-consulting-real-estate/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	50
Number of branches/offices	2
Revenues	5 Mln €
Sectorial focus	Real Estate
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Real Estate valuation, advisory and technical services
Certification	RICS
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Avalon Real Estate, a RICS certified firm founded in 2002, is the multi-disciplinary consulting firm for the real estate sector. The company ethos is to establish a synergy between distinct expertises in order to guarantee prompt and reliable results to its clients and is based on continuous training and improvement. Over the years Avalon has acquired ever-increasing recognition in the sector and loyalty from its customers. It has succeeded as a real estate advisor by demonstrating its skills in providing customized solutions for all needs that can arise at the acquisition, management and disposal stages of dealing with property assets. In 2017 Avalon Technical Services was founded to support players in the real estate sector in dealing with investigations, design, construction and disposal of their properties from a technical point of view. Avalon operates as one single advisor and guarantees complete strategic support during all stages of the real estate value enhancement process.

Avalon Real Estate, società certificata RICS fondata nel 2002, è la società di consulenza integrata che offre servizi al settore immobiliare. La cultura aziendale si fonda sulla diversificazione delle competenze e sulla sinergia fra di esse, sulla volontà di garantire ai clienti risultati affidabili e tempestivi, sulla formazione e crescita continua. Negli anni Avalon ha acquisito un grado sempre maggiore di riconoscimento e fiducia fra i propri clienti dando prova delle proprie capacità nell'individuare soluzioni su misura per ogni esigenza che può sorgere in fase di acquisizione, gestione e dismissione di patrimoni immobiliari. Nel 2017 nasce Avalon Technical Services, focalizzata sui servizi di natura tecnica per affiancare i clienti nei momenti di indagine, progettazione, realizzazione e trasformazione dei propri asset immobiliari. Avalon opera come unico advisor garantendo un supporto strategico completo in ogni fase del processo di valorizzazione immobiliare.

Belvedere Inzaghi & Partners - BIP

BIP Belvedere Inzaghi & Partners

Chief/Top Management	Antonio Belvedere Guido Alberto Inzaghi
Address	3, Piazza Duse – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 7600 8581
E-mail	belvedere.inzaghi@bip-legal.com
Website	www.bip-legal.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/bip-legal/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	47 (8 Partner, 16 Associates, 10 Trainee, 13 Staff)
Number of branches/offices	1
Sectorial focus	Real Estate
Geographical focus	International
Business/services provided	Real Estate Investment; Town Planning; Financial Law; Civil & Corporate Law; Construction & procurement
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Belvedere Inzaghi & Partners – BIP is a leading Italian Firm with more than forty years of experience in all areas of Real Estate Law with a unique expertise in urban planning, PPP, transactions and real estate finance, procurement and tenders procedures, both public and private. We also provide both national and multinational companies of various sectors with an assistance on civil contentious and non-contentious matters. Today we count 8 partners and more than 26 specialised professionals.

Belvedere Inzaghi & Partners – BIP è un primario Studio legale italiano con oltre quarant'anni di esperienza in tutte le aree del Real Estate e una competenza unica nella pianificazione urbanistica, PPP, M&A, investimenti e finanza immobiliare, appalti e procedure di gara in ambito pubblico e privato. Assistiamo a livello stragiudiziale e giudiziale anche aziende multinazionali e nazionali appartenenti ai più svariati settori industriali. Oggi operiamo con un team di 8 partner e oltre 26 professionisti specializzati.

Biscozzi Nobili Piazza
Studio Legale Tributario

Chief/Top Management	Emilio Ettore Gnech Francesco Nobili Eugenio Briguglio
Address	2, Corso Europa – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 7636931
E-mail	valentina.gandolfi@sbnp.it
Website	www.sbnp.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/biscozzi-nobili/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees	60
Number of branches/offices	1
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Biscozzi Nobili Piazza is an Italian boutique law firm specialized in international tax advisory, tax litigation, corporate law and financial statement analysis. Studio Biscozzi Nobili Piazza provides tax advisory, including assistance for compliance in indirect and direct tax, tax filings and financial statements. Studio Biscozzi Nobili Piazza is specialized in corporate, real estate and financial markets law. It provides assistance on ordinary and extraordinary issues, including pre-litigation and litigation. Studio Biscozzi Nobili Piazza is specialized also in assistance in tax litigation. Tax lawyers also assist clients in pre-litigation, litigation, as well as to manage infringement procedures in the EU.

Biscozzi Nobili Piazza rappresenta un punto di riferimento unico, mettendo a disposizione dei clienti le proprie competenze in materia fiscale e societaria, occupandosi di problematiche legali e tributarie, consulenza fiscale internazionale, analisi di bilancio, ma anche di consulenze in ambito di diritto tributario e di diritto internazionale privato. Lo Studio si occupa di fornire consulenza fiscale nell'attività di ordinaria gestione aziendale e a sostegno dello sviluppo organizzativo e strategico, inclusa la consulenza continuativa in materia di imposte dirette e indirette e di bilancio d'esercizio. Lo Studio dispone di avvocati specializzati in diritto societario, diritto immobiliare e dei mercati finanziari. Offre consulenza su tematiche di carattere ordinario e straordinario, anche in fase pre-contenziosa e contenziosa. Biscozzi Nobili Piazza è specializzato in contenzioso tributario. Gli avvocati tributaristi assistono i clienti anche nelle eventuali fasi di precontenzioso e contenzioso, oltre che per l'instaurazione e gestione di procedure di infrazione in ambito comunitario.

BonelliErede

BonelliErede
with LOMBARDI

Chief/Top Management	Stefano Simontacchi, President
Address	1, Via Michele Barozzi – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 771131
Website	www.belex.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/bonelli-erede/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	600+
Number of branches/offices (Italy)	3
Sectorial focus	Services
Geographical focus	EMEA
Business/services provided	Legal and Tax advisory
Certification	ISO 27001
ESG Policies adoption	Working conditions policy, Health and Safety policy and CSR policy

SHORT COMPANY PROFILE

BonelliErede is the market leader for legal and tax services in Italy, covering all areas of business and corporate criminal law. Thanks to its offices in Europe, Africa and the Middle East and to the partnerships with independent law firms around the world, BonelliErede is a true international player. By combining the skills of its professionals, the firm also offers support through specialised working groups organised by sector and practice: the focus teams. The focus teams are organised by sector and practice area and pool their individual legal expertise and their in-depth sector knowledge to offer clients assistance with all aspects of their businesses. BonelliErede is always at their clients' side, attentive to their every need.

BonelliErede è leader in Italia nei servizi legali e fiscali, attivo in tutti i settori del diritto commerciale e nel diritto penale d'impresa. Grazie alle proprie sedi in Europa, Africa e Medio Oriente e alla collaborazione con studi legali indipendenti in tutto il mondo, BonelliErede è a pieno titolo un player internazionale. Attraverso la piena integrazione delle competenze dei propri professionisti, l'organizzazione articola la propria offerta in gruppi di lavoro multidisciplinari specializzati per settori e practice: i Focus Team. I Focus Team offrono assistenza a tutto tondo, che unisce alla competenza legale multidisciplinare un'approfondita conoscenza del mercato di riferimento delle imprese. BonelliErede è orientato al cliente, sempre in ascolto.

Casavo Management S.p.A.

Chief/Top Management	Giorgio Tinacci, CEO & Founder
Address	10, Via E. Lombardini – Milan 20143 Italy
Telephone	+39 335 1518487 (Giorgio Tinacci) 800 140476
E-mail	giorgio@casavo.com
Website	www.casavo.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/casavo-group/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	206
Number of branches/offices (Italy)	6
Turn over	33.3 Mln €
Sectorial focus	Real estate
Business/services provided	Real estate transactions
Certification	No
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	1,300
Value of managed properties	340 Mln €
Surface of acquired properties	53,717 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Casavo is a PropTech startup operating in the real estate sector that developed an innovative and unique business model: a technological platform (Instant Buyer) that submits direct offers to buy homes, and, after renovation, finds the final buyers. Founded in Milan in 2017 by Giorgio Tinacci, Casavo has the mission to change the way people sell, live and buy homes in Europe. The company has handled more than 1300 real estate transactions to date for a total value in excess of € 340 million. With a team of 200 people, Casavo is currently operating in Milan, Rome, Turin, Florence, Bologna, Verona, and Madrid. With its core being the Instant Buyer service, Casavo is further expanding its marketplace product offer to cover all the needs of sellers, buyers and brokers.

Casavo è una startup PropTech che opera nel settore immobiliare con un modello di business innovativo e unico: una piattaforma tecnologica (Instant Buyer) che presenta offerte dirette per l'acquisto di immobili e, dopo la ristrutturazione, trova gli acquirenti finali. Fondata a Milano nel 2017 da Giorgio Tinacci, Casavo ha la missione di cambiare il modo in cui le persone vendono, comprano e vivono casa in Europa. L'azienda ha effettuato più di 1300 transazioni immobiliari ad oggi, per un valore di oltre € 340 milioni. Con un team di 200 persone, Casavo opera attualmente a Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna, Verona e Madrid. Il servizio di Instant Buying rappresenta il core business, oltre a questo Casavo sta espandendo la sua offerta di prodotto tecnologico per soddisfare tutte le esigenze di venditori, acquirenti e agenti immobiliari.

CBA

Chief/Top Management	Angelo Bonissoni, Managing partner
Address	15, Corso Europa – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 778061
E-mail	milano@cbalex.com
Website	www.cbalex.com/it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/cba-studio-legale-e-tributario/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	120 approx.
Number of branches/offices (Italy)	4
Sectorial focus	Full-service business law firm providing legal and tax support to banks, enterprises, asset management companies, real estate and private equity funds
Geographical focus	Europe, USA, Asia
Business/services provided	Legal and tax advice
Certification	No
ESG Policies adoption	Printing: We encourage our collaborators and staff to print documents only is necessary always using both sides of paper; we also recycle waste paper; and we ask to print in colors when absolutely necessary. Saving energy: We ask our collaborators and staff to switch off the light in their offices and electronic devices in the meeting rooms when leaving the room. Recycling: We encourage our collaborators and staff to use their individual water bottles, as we installed water coolers on each floor. We also use recyclable coffee cups instead of plastic ones

SHORT COMPANY PROFILE

CBA is an independent tax and law firm endowed with more than 120 professionals operating across five offices between Italy and Germany, whose international vocation has been consolidating over the years through the expertise of its professionals and strong worldwide relationships with other law firms, which allow for a knowledgeable large-scale approach with a special care for high-quality services at local level.

Con oltre 120 professionisti e cinque sedi in Italia e Germania, CBA è uno studio legale e tributario indipendente caratterizzato da una visione internazionale consolidata negli anni grazie alle competenze dei suoi professionisti e a relazioni bilaterali forti con studi legali di tutto il mondo, che permettono di operare in modo competente su scala globale, mantenendo sempre un'attenzione particolare all'elevata qualità dei propri servizi a livello locale.

CBRE

Chief/Top Management	Alessandro Mazzanti, CEO
Address	2, Piazza degli Affari – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 99746000
E-mail	Italy.marketing@cbre.com
Website	www.cbre.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/cbre-italy/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	+1,500 (including CBRE GWS)
Number of branches/offices (Italy)	4
Revenues	> 100 Mln €
Sectorial focus	Real Estate Advisory
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Capital Markets, Advisory & Transaction, Project Management, Property Management, Valuation Advisory Services, Facility Management
Certification	RICS
ESG Policies adoption	WELL CERTIFICATE GOLD LEVEL (New and existing interiors) for Milan Piazza Affari 2 office

SHORT COMPANY PROFILE

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBRE), a Fortune 500 and S&P 500 company headquartered in Dallas, is the world's largest commercial real estate services and investment firm (based on 2020 revenue). The company has more than 100,000 employees (excluding affiliates) and serves real estate investors and occupiers through more than 530 offices (excluding affiliates) worldwide. CBRE offers a broad range of integrated services, including facilities, transaction and project management; property management; investment management; appraisal and valuation; property leasing; strategic consulting; property sales; mortgage services and development services. Please visit our website at www.cbre.it or www.cbre.com.

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBG), società Fortune 500 e S&P 500 con sede a Dallas, è la più grande società al mondo di consulenza immobiliare (in base al fatturato 2020). La società impiega oltre 100.000 dipendenti (escludendo le consociate) e fornisce servizi a proprietari di immobili, investitori nel settore immobiliare attraverso oltre 530 sedi in tutto il mondo (escludendo le consociate). CBRE offre una vasta gamma di servizi integrati, tra cui consulenza strategica, vendita e locazione di proprietà immobiliari; servizi aziendali; gestione di proprietà, facilities e project management; finanziamenti, stime e valutazioni; servizi di sviluppo; gestione di investimenti; ricerca e consulenze. Per informazioni, visita il nostro sito web www.cbre.it.

Chiomenti

CHIOMENTI

Chief/Top Management	Francesco Tedeschini, Chairman Filippo Modulo and Gregorio Consoli, Managing partners
Address	4, Via G. Verdi – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 721571
E-mail	milano@chiomenti.net
Website	www.chiomenti.net
LinkedIn	www.linkedin.com/company/chiomenti-studio-legale/mycompany/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	340
Number of branches/offices (Italy)	2
Sectorial focus	Corporate-M&A; Listed companies, Corporate Governance and Capital Markets; Private Equity; Banking and Finance; Financial Regulation Dispute Resolution and Arbitration; Insolvency and Restructuring; Tax and Tax Planning; EU law and antitrust; Administrative law; Employment; Compliance; IP, TMT and Data Protection; White Collar Crime and Business Integrity; Wealth Management; Real Estate; Energy; Pharma
Geographical focus	Milan, Rome, London, New York, Brussels, Shanghai and Beijing
Business/services provided	Legal
Certification	ISO 27001:2013 of the Information Security Management System
ESG Policies adoption	In 2019 Chiomenti has decided to give a concrete form to its commitment to Sustainability and launched the "WeCare" project. Chiomenti engaged all partners in defining the firm's sustainability values and put that at the centre of the WeCare three pillars strategy: Environment, People and Community. For more info: www.chiomenti.net/en/sustainability

SHORT COMPANY PROFILE

Chiomenti was established in 1948 and became a key player on the market advising the largest Italian and international industrial groups and financial institutions. Chiomenti immediately emerged as a market leader through its discretion, independence, passion for the law and international vision and background of its professionals. From its earliest days, the Firm has advised both leading international companies seeking to invest in Italy, and Italian companies operating in the Italian and international markets. Chiomenti comprises around 330 professionals working in integrated teams. Our objective is to provide our clients with comprehensive and tailor-made advice that benefits from our multidisciplinary approach, always ensuring the highest quality standards.

Lo Studio Chiomenti, fondato nel 1948, ha da sempre costituito un punto di riferimento sul mercato assistendo i più rilevanti gruppi industriali e finanziari nazionali e internazionali. Lo Studio ha mantenuto negli anni la propria leadership di mercato grazie alla discrezione e riservatezza dei propri professionisti, insieme a una passione per il diritto e una preparazione e visione di respiro internazionale. Sin dagli anni della sua fondazione, lo Studio offre la propria assistenza legale ai principali operatori internazionali che guardano alle opportunità di investimento dall'Italia e agli operatori nazionali che sviluppano la propria attività sui mercati nazionali ed esteri. Lo Studio Chiomenti è oggi composto da oltre 330 professionisti che operano in *team* integrati, motivati dall'obiettivo di fornire alla clientela un'assistenza multidisciplinare completa e personalizzata, garantendo sempre i migliori standard qualitativi.

Clifford Chance

CLIFFORD CHANCE

Chief/Top Management	Giuseppe De Palma
Address	16, Via Broletto – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 806341
E-mail	cliffordchanceitaly@cliffordchance.com
Website	www.cliffordchance.com/home.html
LinkedIn	www.linkedin.com/company/clifford-chance-llp/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	158 (including professionals and employees)
Number of branches/offices (Italy)	2 – Milan, Rome
Revenues	2,055 Bln € (global)
Net profit	759 Mln € (global)
Sectorial focus	Banks; Consumer Goods & Retail; Energy & Resources; Funds & Investment Management; Healthcare, Life Sciences & Chemicals; Industrials; Infrastructure; Insurance; Private Equity; Real Estate; Telecommunications, Media & Technology; Transport & Logistics
Geographical focus	Africa, Americas, Asia Pacific, Europe, Middle East
Business/services provided	Legal services
Certification	SOC 2 Type 2, ISO 27001; 2013, Cyber Essentials Plus
ESG Policies adoption	As one of the world's leading law firms, we offer advice and guidance to our clients on how to address the impact of their business on the environment. This impact relates not only to compliance with environmental legislation in their own operations, but beyond to the relationships they have with their customers, suppliers, investors and other stakeholders

SHORT COMPANY PROFILE

Clifford Chance is one of the world's pre-eminent law firms and among the leading international firms in Italy. With a global reach of over 3,000 professionals, it offers expert advice to clients on all aspects of commercial law. The Firm is based on a global and fully integrated partnership structure that leverages on collaboration and teamwork. Clifford Chance's primary objective is to guarantee the highest level of assistance and fully satisfy the expectations of clients, including multinationals, governments, regulatory bodies, trade associations and NGOs across five continents. The Firm offers top quality legal assistance and advice, combining Clifford Chance's global standards with in-depth local knowledge.

Clifford Chance è uno dei principali studi legali al mondo e tra i primari studi internazionali in Italia. A livello globale si avvale di oltre 3 mila professionisti altamente specializzati in tutte le aree del diritto e basati nei cinque continenti. Lo Studio si basa su una struttura di partnership globale e completamente integrata, fondata sulla collaborazione e sul lavoro in team. L'obiettivo primario dello Studio è garantire il massimo livello di assistenza e soddisfare appieno le aspettative dei clienti, tra cui figurano aziende corporate di tutti i settori industriali e commerciali, banche e operatori finanziari, amministrazioni pubbliche, autorità di vigilanza, associazioni di categoria e organizzazioni ONLUS. Lo Studio offre assistenza e consulenza legale di massima qualità, coniugando gli standard globali di Clifford Chance con una profonda conoscenza in ambito locale.

Colliers International Italia S.p.A.

Chief/Top Management	Roberto Nicosia, CEO
Address	9, Via G. Mazzini – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 67160201
E-mail	roberto.nicosia@colliers.it

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	31
Number of branches/offices	2
Sectorial focus	Real Estate
Business/services provided	Real estate agency and advisory services
Certification	ISO 9001
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Colliers International provides real estate agency and advisory services for leasing and capital markets operations in every main asset class (offices, high street retail, hospitality, logistics, lastmile & data centers, residential).

Colliers International offre servizi di intermediazione e consulenza immobiliare, per operazioni di leasing e capital market in tutte le principali asset class (uffici, high street retail, hospitality, logistica, last mile e data center, residenziale).

CONTECO Check S.r.l.

Chief/Top Management	Angelo Antonio de Prisco
Address	4, Via Sansovino – Milan 20133 Italy
Telephone	+39 02 70601904
E-mail	commerciale@conteco.it
Website	www.conteco.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/15171473/admin/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	37
Number of branches/offices (Italy)	3
Revenues	3,833,020 €
EBITDA	164,000 €
Net profit	20,000 €
Sectorial focus	Engineering and Architecture
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Integrated engineering services as well as specialist technical consultancy, such as: Design Verification and Independent Checking Engineer, Project Monitoring, Cost Control, Risk Management, Value Engineering, Claim Management, Technical and Administrative Due Diligence, Energy and Acoustic Assessment
Certification	UNI CEI EN ISO/IEC 17020 as a type A "Inspection Body"
ESG Policies adoption	Yes. Since its foundation, CONTECO focused on issues regarding environmental, social and governance sustainability. Our first certification scheme stresses the environmental security in its regulation and we have been among the first companies to offer LEED and BREAM certifications to our clients. This continuous effort towards our clients pushed us to apply the same approach internally, with a great focus on diversity and inclusion in our team

SHORT COMPANY PROFILE

Since 1994, CONTECO is a totally independent Type A Third-Party Inspection Body and is leader in the consulting activities as Client's advisor in the control and certification of the design quality and construction works in the real estate, civil, infrastructural and industrial sectors. CONTECO boasts over than 50 billion of euros of checked and verified works in Italy and abroad, having obtained the trust of prestigious Real Estate Development and Asset Management Companies, Credit Institutes, General Contractors and Insurance Companies. CONTECO is able to provide a consolidated, multidisciplinary and interdisciplinary technical staff, composed of engineers, architects, specialized technical as well as economic and legal experts, operating as an independent second or third party to ensure the fulfillment of design and construction works quality, safety and standards requirements and the achievement of the foreseen contractual time schedules and costs.

Fondata nel 1994 e accreditata da ACCREDIA come primo Organismo di Controllo Indipendente di Tipo A nel settore delle costruzioni, CONTECO Check è leader nelle attività di controllo e certificazione della qualità della progettazione e della realizzazione di opere nei settori immobiliare, edilizio, infrastrutturale e industriale. CONTECO vanta oltre 50 Miliardi di euro di opere verificate e controllate in Italia e all'estero, avendo ottenuto la fiducia di prestigiose Società di sviluppo immobiliare, SGR, Istituti di Credito, General Contractor e Compagnie di Assicurazione. CONTECO è in grado di mettere a disposizione una struttura tecnica consolidata, multidisciplinare e interdisciplinare, composta da ingegneri, architetti e tecnici specializzati oltre che da esperti in materie economiche e giuridiche, operando come seconda o terza parte indipendente a garanzia del raggiungimento dei livelli di qualità, sicurezza e rispetto normativo dell'opera e nel rispetto dei tempi e dei costi preventivati.

Cushman & Wakefield (C & W (U.K.) LLP)

Chief/Top Management	Joachim Sandberg, Head of Italy
Address	16/18, Via Turati – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 637991
E-mail	info.italy@eur.cushwake.com
We site	www.cushmanwakefield.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/cushman-&-wakefield/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	Nearly 300 between C & W (U.K.) LLP Italian branch and Cushman & Wakefield AS Italy S.r.l., an Italian company of the Group
Number of branches/offices (Italy)	The HQ, in Milan, and 2 local offices of which 1 in Rome and another one in Milan – Cushman & Wakefield AS Italy S.r.l., firm of the Group with core business in Property Management
Revenues	34.800.000 € for the C&W group in Italy in 2020
Sectorial focus	Real estate, brokerage, advisory, property management and services
Geographical focus	Worldwide
Business/services provided	Agency (Office, retail, industrial, hospitality), Capital Markets, Valuation & Advisory, Project & Development Services, Asset Management services
Certification	RICS Certified Professionals; Other affiliations: Green Building Council Italia
ESG Policies adoption	With more than 50,000 people around the world, Cushman & Wakefield makes a significant impact on employees, clients, shareholders, communities and the environment. Corporate social responsibility is embedded in our firm's practices and strategic vision for the future. Cushman & Wakefield's 2019 Corporate Social Responsibility Report highlights our ongoing commitment to contributing to a better world through sustainable, ethical and responsible practices, and demonstrates how we're delivering on our promise to our many stakeholders to operate with integrity. This report aligns our firm's strategy with five of the United Nations Sustainable Development Goals that have the most material relevance to our business and where we can make the greatest contributions. Additionally, Cushman & Wakefield confirms its support to the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	192
Surface of managed properties	Office: 850,000 sqm Retail/Shopping centers: 1,500,000 sqm Logistics: 650,000 sqm Hospitality: 50,000 sqm Healthcare ("RSA"): 50,000 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) is a leading global real estate services firm that delivers exceptional value for real estate occupiers and owners. Cushman & Wakefield is among the largest real estate services firms with approximately 50,000 employees in 400 offices and 60 countries. In 2020, the firm had revenue of $7.8 billion across core services of property, facilities and project management, leasing, capital markets, valuation and other services. To learn more, visit www.cushmanwakefield.com or follow @CushWake on Twitter.

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) è leader a livello globale nei servizi immobiliari che, traducendo le idee in azione, genera valore per proprietari e conduttori degli immobili. Cushman & Wakefield è tra le più grandi società di servizi e consulenza immobiliare, con 50.000 dipendenti in circa 400 sedi e 60 paesi. Nel 2020 l'azienda ha sviluppato un fatturato di 7,8 miliardi di dollari nelle principali linee di servizio, tra le quali property, facility e project management, leasing, capital markets, valutazioni, advisory e altri servizi. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.cushmanwakefield.com o seguite @CushWake su Twitter.

Dentons

Chief/Top Management	Federico Sutti, Italy Managing Partner
Address	1, Piazza degli Affari – Milan 20123 Italy 5, Via XX Settembre – Rome 00187 Italy
Telephone	+39 02 726 268 00
E-mail	italy@dentons.com
Website	www.dentons.com
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/15818256/admin/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	More than 130 professionals
Number of branches/offices (Italy)	2 offices in Italy (Milan and Rome)
Revenues	41.5 Mln €
Net profit	20 Mln €
Sectorial focus	Banking & Finance, Competition & Antitrust, Corporate M&A, Capital Markets, Employment & Labor, Energy, Financial Services, IP & Technology, Litigation & Dispute Resolution, Private Equity, Project Finance, Public Policy & Regulation, Real Estate, Restructuring Insolvency & Bankruptcy, Structured Finance, Tax, White-Collar Crime
Geographical focus	More than 200 offices in over 80 countries
Business/services provided	Legal and tax assistance
Certification	No
ESG Policies adoption	At Dentons, sustainability is one of the most important priorities. We always strive to develop a growth strategy that not only generates profit and strengthens our position, but also enables us to have a positive social impact through our Corporate Social Responsibility, ESG, climate change, sustainability. We are proud signatories to the United Nations Global Compact and the UN Women's Empowerment Principles. In addition, in order to help clients navigate these changes and reshape their long-term plans and investments, we have created a service unit dedicated to ESG and Sustainability focusing on 4 different areas (sustainable finance and investments; corporate governance; environment; energy transition).

SHORT COMPANY PROFILE

Dentons is the world's largest law firm. With more than 200 locations, in over 80 countries, Dentons provides clients with quality solutions to successfully completing a deal, resolving a dispute or solving a business challenge, wherever they need. Dentons' polycentric and purpose-driven approach, commitment to inclusion and diversity, and award-winning client service challenge the status quo to advance client interests. In the field of real estate, our team is one of the most renowned and recognized in Italy. Thanks to our interdisciplinary approach, we are able to provide comprehensive legal advice. Our team of committed and respected professionals is able to advise on real estate development, investment, leasing, financing, restructuring, town planning, construction, dispute and tax. The Italian Real Estate team is part of Dentons' European Real Estate Group, with more than 300 lawyers working out of 16 countries across Continental Europe as one of the largest, fully integrated practices in the region.

Dentons è lo studio legale più grande al mondo. Con più di 200 uffici in oltre 80 Paesi, offre ai propri clienti soluzioni di qualità per la gestione delle opportunità di business e la risoluzione delle controversie, ovunque ne abbiano bisogno. Grazie al modello policentrico, all'impegno per l'inclusione e la diversità e a un premiato servizio clienti, Dentons mira a sfidare lo status quo nell'interesse dei suoi clienti. In ambito real estate, il nostro team è tra i più apprezzati e riconosciuti in Italia. Grazie a un approccio interdisciplinare, i nostri clienti possono beneficiare di una consulenza legale completa; il nostro team si occupa di fusioni, acquisizioni (che coinvolgano asset o quote azionarie), joint venture, finanziamenti e ristrutturazioni, costituzione di fondi immobiliari, pianificazione urbanistica, edilizia e ambientale in relazione a progetti di sviluppo, nonché di controversie immobiliari e assistenza fiscale. Il team italiano di Real Estate fa parte del più ampio team europeo, con oltre 300 avvocati che operano in 16 Paesi.

Di Tanno Associati

DI TANNO ASSOCIATI
Studio Legale e Tributario

Chief/Top Management	Tommaso Di Tanno
Address	14, Via Crescenzio – Rome 00193 Italy
Telephone	+39 06 845661
E-mail	ditannoeass@ditanno.it
Website	www.ditanno.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/di-tanno-associati/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	54
Number of branches/offices (Italy)	2
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Founded in 1986, with offices in Milan and Rome, Di Tanno Associati is long since a reference point in Italy for tax and legal consultancy in terms of competence, professionalism and vision. In 2020 the Firm has developed a new Legal Area thanks to the acquisition of a new team of prominent lawyers with extensive experience specialized in the banking, financial and insurance sector. Di Tanno Associati is an authoritative and reliable partner of some of the most important Italian and international investment funds, banks, financial operators and industrial groups, as well as a focused representative to the major national institutions – such as Finance and Treasury Parliamentary Committees, Banca d'Italia, Consob, Ivass, Abi, Assogestioni, Confindustria, Assoimmobiliare and AIFI – in the creation of new tax and governance models, which are rigorous but at the same time respectful of the customer needs. The firm is particularly specialized in the real estate sector and was author of the first implementation in Italy of all real estate investment vehicles (Fondi, Siiq and Sicaf).

Fondato nel 1986, con sedi a Milano e Roma, Di Tanno Associati è punto di riferimento in Italia nella consulenza legale e tributaria per competenza, professionalità e capacità di visione. Nel 2020 lo Studio ha sviluppato una nuova Area Legale con l'acquisizione di un Team di avvocati affermati e di consolidata esperienza, specializzati nel settore bancario, finanziario e assicurativo. Di Tanno Associati è partner autorevole e affidabile di alcuni tra i più importanti fondi di investimento, banche, operatori finanziari e gruppi industriali italiani e internazionali, così come interlocutore attento delle maggiori istituzioni nazionali –Commissioni Parlamentari Finanze e Tesoro, Banca d'Italia, Consob, Ivass, Abi, Assogestioni, Confindustria, Assoimmobiliare e AIFI – nella creazione di nuovi modelli di fiscalità e di governance, rigorosi ma al contempo rispettosi delle esigenze dei Clienti. Lo Studio si è particolarmente specializzato nel settore immobiliare ed è stato autore della prima implementazione in Italia di tutti i veicoli di investimento immobiliare (Fondi, Siiq e Sicaf).

DoveVivo S.p.A.

Chief/Top Management	William Maggio, Chairman Valerio Fonseca, CEO
Address	66, Viale Stelvio – Milan 20159 Italy
Telephone	+39 02 36697390
E-mail	marketing@dovevivo.it
Website	www.dovevivo.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/dovevivo-s.p.a.

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	161
Number of branches/offices (Italy)	6
Revenues	39,585 Mln €
Sectorial focus	Real Estate – Coliving
Geographical focus	Europe
Business/services provided	DoveVivo leases apartments, groups of apartments, whole self-contained building complexes and student residences with long- and medium-term contracts. It manages them by renting the rooms to urban nomads (students, young workers, couples…) who need a hassle-free accommodation
Certification	No
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	8,000 rooms to rent / 1,500 flats
Value of managed properties	1 Bln €
Surface of managed properties	300,000 sqm

SHORT COMPANY PROFILE

DoveVivo is the first and biggest co-living company in Italy. Founded in 2007, today it manages a portfolio of around 1,500 rental units and 8 residences in 14 cities in Italy, Spain and France. These assets are rented out as either individual rooms or the whole assets to thousands of students, young professionals and couples. Its business model is the modern, entrepreneurial and efficient response to the huge demand for high quality non-residents accommodation. The company offers property owners a RE assets' investment, upgrading and management service, maximising value in the long term while, reducing costs and risks to a minimum. At the same time, it provides end customers, who form a community of thousands of tenants, with a professional, transparent and secure solution for living in the city, enabling them to concentrate on their studies and work.

DoveVivo è la più grande co-living company in Europa. Fondato nel 2007, il Gruppo gestisce un portafoglio di 1.500 immobili e 8 residenze in 14 città tra Italia, Francia e Spagna che vengono affittati tramite singole stanze o interi alloggi a migliaia di studenti, giovani professionisti e coppie. Il suo modello di business è la risposta moderna, imprenditoriale ed efficiente all'enorme domanda di alloggi fuorisede di qualità. La società offre ai proprietari un servizio per l'investimento, la valorizzazione e la gestione immobiliare che massimizza il valore nel lungo termine, riducendo al minimo rischi e oneri. Allo stesso tempo, garantisce ai clienti finali, che costituiscono una community di migliaia di inquilini, una soluzione professionale, trasparente e sicura alla loro esigenza di vita fuorisede.

Dream S.r.l.

startup di

Chief/Top Management	Giacomo Di Raimondo
Address	26, Via Bertoloni – Rome 00197 Italy
Telephone	+39 06 87647613
E-mail	segreteria@dream-energy.it
Website	www.dream-energy.it

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	10
Number of branches/offices	1
Revenues	0.2 Mln €
EBITDA	20,000 €
Sectorial focus	Energy
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Energy Saving
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Dream is a Start Up of Sapienza University of Rome, which was created to develop, implement and manage systems and services for the energy control and supervision in civil and industrial buildings.

Dream è una Start Up di Sapienza Università di Roma, che nasce per sviluppare, realizzare e gestire sistemi e servizi di controllo e supervisione degli impianti tecnologici negli edifici civili e industriali.

Duff & Phelps REAG S.p.A.
A Kroll Business

DUFF & PHELPS
REAL ESTATE ADVISORY GROUP
A KROLL BUSINESS

Chief/Top Management	Paola Ricciardi, Country Managing Director and Chairman Mauro Corrada, CEO
Address	Centro Direzionale Colleoni, Palazzo Cassiopea 3, 26, Via Paracelso – Agrate Brianza (MB) 20864 Italy 4, Via Boccaccio – Milan 20123 Italy (Legal Office)
Telephone	+39 039 64231
E-mail	REAGInfo@duffandphelps.com
Website	www.duffandphelps.it; www.kroll.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/duff-&-phelps/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	175 employees in Italy (110 employees for Duff & Phelps REAG in Italy)
Number of branches/offices (Italy)	8 Italian offices (Agrate Brianza, Milan, Padua, Turin, Bologna, Rome, Pesaro, Bari)
Revenues	34.5 Mln € (2020, Italy consolidated)
Sectorial focus	Real Estate Valuation and Advisory Services; Real Estate Transaction Services; Fixed Assets Management & Insurance; Business Valuation; Transfer Pricing; Business Intelligence and Investigations (BI&I); Cyber
Geographical focus	Local: Italy Global: Across 30 Countries and territories worldwide (The Americas, Europe and Middle East, Asia Pacific, Caribbean)
Business/services provided	Valuation, Technical and Environmental Services, Tenant and Transaction Advisory
Certification	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 RICS Certified Company Other affiliations: CRE, LEED, WiredScore AP, BREEAM, Green Building Council
ESG Policies adoption	Duff & Phelps, A Kroll Business, is a Carbon Neutral® company and promotes ESG principles. The Duff & Phelps Charitable Foundation (rebranded as Kroll Charitable Foundation) was established in 2018 to nurture innovative ideas, impact economic and social issues, and enable progress in underserved communities around the globe. With our employee-directed fund, Kroll colleagues work together to recommend grants and volunteerism to qualifying charitable organizations to assist them in achieving their ESG goals. Since its inception in 2018, the foundation has donated over USD 1.25 million to charities all over the world. For more info: www.kroll.com/en/about-us/corporate-responsibility

SHORT COMPANY PROFILE

For nearly 100 years, Duff & Phelps has helped clients make confident decisions in the areas of valuation, real estate, transfer pricing, disputes, and M&A advisory and other corporate transactions. The New Kroll is the world's premier provider of services and digital products related to governance, risk and transparency. We work with clients across diverse sectors in the areas of valuation, investigations, cyber security, corporate finance, restructuring, legal and business solutions, data analytics and regulatory compliance. Our firm has nearly 5,000 professionals in 30 countries and territories around the world.

Per quasi 100 anni, Duff & Phelps ha supportato i suoi clienti nell'ambito della valutazione, del real estate, del transfer pricing, dei contenziosi e di operazioni corporate. La nuova Kroll è il principale provider di servizi e prodotti digitali negli ambiti relativi alla governance, gestione del rischio e trasparenza. Opera nelle aree della valutazione, investigazioni, cyber security, corporate finance, restructuring, legal e business solutions, data analytics e compliance. Conta oltre 5.000 professionisti in 30 paesi nel mondo.

FIVELEX Studio Legale e Tributario

Chief/Top Management	Co-managing partners: Alfredo Craca Francesco Di Carlo Francesco Mantegazza Fabio Oneglia
Address	2, Via degli Omenoni – Milan 20121 Italy
Telephone	02 3041331
E-mail	info@5lex.it
Website	www.5lex.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/fivelex-studio-legale

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	50
Number of branches/offices	1
Revenues	10 Mln €
Sectorial focus	Transactions on real estate and real estate companies, regulated and unregulated real estate investment platforms, real estate financing, litigations
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Legal and Tax Services
Certification	No
ESG Policies adoption	Yes

SHORT COMPANY PROFILE

The firm is established in Milan and has been launched by five professionals of recognised expertise and good reputation, with a significant background of experience in some of the foremost Italian law firms, who have been joined over the years by other partners of primary reputation. The partners ensure that the firm stands out from other Italian law and tax firms due to its ability to offer highly-quality legal and tax assistance to banks, financial intermediaries, asset management companies, insurance companies, listed issuers (corporate clients), as well as highly professional assistance in complex litigation proceedings (with a particular focus on corporate, finance and insolvency practice areas). The firm is a leader in the areas of M&A, financing and debt restructuring services. The firm has chosen not to be organised into divisions, opting instead for a business model that highlights the multidisciplinary skills of the partners as well as their collaborative approach, ensuring more efficient, non-standardised services with an eye to clients' specific targets and needs.

Lo studio nasce da cinque professionisti di riconosciuta capacità e reputazione con alle spalle importanti esperienze pluriennali in alcuni tra i più prestigiosi studi legali italiani, ai quali si sono uniti negli anni altri soci di primaria reputazione. Lo Studio si contraddistingue per la capacità di offrire sia consulenza legale e fiscale di altissima qualità a banche, intermediari finanziari, società di gestione del risparmio, imprese di assicurazione ed emittenti quotati (clientela corporate), sia qualificata assistenza nella gestione di difficili e complessi contenziosi (soprattutto in ambito societario, finanziario e concorsuale). Lo Studio rappresenta una realtà di riferimento anche nel settore dell'*M&A* e delle operazioni di finanziamento e ristrutturazione del debito. Per sua vocazione lo Studio non è organizzato in dipartimenti e ha optato per un modello in grado di valorizzare le sinergie e le competenze multidisciplinari dei Soci e generare i vantaggi di un'assistenza più efficiente, non standardizzata e attenta agli obiettivi e alle esigenze del cliente.

Gabetti Property Solutions

Chief/Top Management	Roberto Busso
Address	40, Via B. Quaranta – Milan 20139 Italy
Telephone	+39 02 77551
E-mail	presidenza@gabetti.it
Website	www.gabettigroup.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gabetti-property-solutions/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	6000
Number of branches/offices (Italy)	10 regional offices, 1220 real estate agencies, 1000 associated technical companies
Revenues	63.6 Mln €
EBITDA	5.4 Mln €
Sectorial focus	Residential (living, luxury, new buildings, subdivisions), Tourist Accommodation, Hospitality, Office, Industrial, Logistic, Sport
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Consulting, Property enhancement, Management, Brokerage, Short Rent, Credit and Insurance Mediation, Retraining
Certification	RICS ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; ISO 45001:2018 UNI 11558:2014, UNI PdR 19:2016 Linee Guida ABI, UNI 11558, IVSC
ESG Policies adoption	No

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	40
Value of managed properties	4.7 Bln €
Surface of managed properties	13 Mln sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Through the business lines of its subsidiaries, Gabetti Property Solutions – active for over 70 years, listed in the stock exchange for over 30 and recording +117% in its stock price in 2020 – provides services covering the entire real estate sector, with specialised advisory services in the residential segment, as well as in the office, retail, industrial and hotel sectors. Its organisational model allows integration of the various services in the following areas: Advisory, Development, Management, Intermediation, Redevelopment and Credit and Insurance Brokerage. The Group operates throughout Italy with 10 regional branches, 1,216 real estate agencies through franchising, 150 credit brokers, 500 regional technicians and 1,000 companies specialised in the redevelopment sector.

Gabetti Property Solutions – operativa da oltre 70 anni, quotata in borsa da oltre 30 anni, nel 2020 il titolo ha registrato + 117% – attraverso le linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza specializzata nell'ambito residenziale e anche nei settori office, retail, industriale e alberghiero. Il modello organizzativo consente l'integrazione dei diversi servizi delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Riqualificazione e Mediazione Creditizia e Assicurativa. Il Gruppo opera su tutto il territorio italiano con 10 sedi regionali, 1.216 agenzie immobiliari in franchising, 150 mediatori del credito, 500 tecnici territoriali e 1.000 imprese specializzate nell'ambito della riqualificazione.

Galante e Associati Studio Legale

Chief/Top Management	Vittorio Ardizzone
Address	6, Via del Consolato – Rome 00186 Italy
Telephone	+39 06 68482001
E-mail	galanteeassociati@ga-lex.it
Website	www.ga-lex.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/galante-associati/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of lawyers	20
Number of branches/offices	2
Geographical focus	Italy – Europe – United Kingdom – USA
Business/services provided	Legal Advice
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Galante e Associati Studio Legale is an Italian law firm established in 2004. We specialize in all practice areas related to banks, listed companies, SGRs, SIMs and other financial intermediaries. We provide legal advice and assistance (including in the course of judicial and arbitration proceedings) with specific regard to asset management, corporate, banking, insurance, financial markets law and management of pension funds.
We have developed an outstanding experience in the above-mentioned practice areas and are able to offer our clients an integrated assistance covering all aspects of corporate matters and business needs. Our ability to develop original and innovative solutions along with the readiness and motivation of our lawyers allow us to deal properly with the most complex issues and identify the most appropriate forms of assistance to satisfy our clients' needs.

Galante e Associati Studio Legale è uno studio legale italiano costituito nel 2004. Specializzato in tutti i settori concernenti l'attività delle banche, delle società quotate, delle SGR, delle Sim e degli altri intermediari finanziari. Lo Studio presta la propria attività di consulenza e di assistenza con particolare riferimento alle tematiche concernenti il diritto societario, bancario, assicurativo e dei mercati finanziari, curandone anche i profili contenziosi in sede arbitrale e giudiziaria. Tale connotazione ha consentito di sviluppare un'elevata competenza nei propri settori di attività e di offrire ai clienti un'assistenza integrata, con riferimento a tutti gli aspetti della vita societaria nonché alle esigenze di natura commerciale. La capacità di elaborare soluzioni originali e innovative, la disponibilità e la motivazione dei propri professionisti, permettono allo Studio di confrontarsi adeguatamente con le problematiche più complesse e di individuare le forme di assistenza più idonee a soddisfare le esigenze dei clienti.

GARDE ITALY S.r.l.

Chief/Top Management	Guido Tarchi
Address	37, Via Tortona – Milan 20144 Italy
Telephone	+39 02 780021
E-mail	guido.tarchi@garde-intl.com laura.corsico@garde-intl.com
Website	www.garde-intl.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/garde-usp/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	5
Number of branches/offices	10 (global)
Turn over	50 Mln €
Sectorial focus	Architecture
Business/services provided	Interior Design
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

GARDE is specialized in the creation of unique and timeless spaces. Whether we design the interiors of luxury fashion stores, boutique hotels or high-rise residences, we continually strive to deliver that special brand of Japanese design aesthetics that has appealed to our clients for appealed to our clients for more than 30 years. Thanks to our global network, team of talented designers, and cutting-edge knowledge of the latest trends, we are able to translate our clients' vision into inspiring results. We are committed to supporting our clients' design needs via our three pillars of expertise – Consulting, Design and Coordination. GARDE is an international branding and design company based in Tokyo, with offices in Osaka, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, Milan, Paris, New York and Los Angeles. We offer services in the following sectors: retail, residential, hospitality, F&B, office, entertainment, public space, healthcare and mixed-use facilities and beyond. GARDE currently serves clients in Asia, Europe, and Middle East.

GARDE è specializzata nella creazione di spazi unici e senza tempo. Sia che progettiamo gli interni di negozi di moda di lusso, boutique hotel o residenze di alto livello, ci sforziamo continuamente di fornire quel marchio speciale di estetica del design giapponese che è piaciuto ai nostri clienti per più di 30 anni. Grazie alla nostra rete globale, al nostro team di designer di talento e alla conoscenza delle ultime tendenze, siamo in grado di tradurre la visione dei nostri clienti in risultati stimolanti. Siamo impegnati a sostenere le esigenze di design dei nostri clienti attraverso i nostri tre pilastri di competenza: consulenza, design e coordinamento. GARDE è una società internazionale di branding e design con sede a Tokyo e uffici a Osaka, Hong Kong, Shanghai, Singapore, Kuala Lumpur, Milano, Parigi, New York e Los Angeles. Offriamo servizi nei seguenti settori: vendita al dettaglio, residenziale, ospitalità, F&B, uffici, intrattenimento, spazi pubblici, sanità e strutture a uso misto e non solo. GARDE attualmente serve clienti in Asia, in Europa e nel Medio Oriente.

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici (GPBL)

GattiPavesiBianchiLudovici

Partners	Paolo Ludovici Michele Aprile Rocco Ferrari Eriprando Guerritore
Address	8, Piazza Borromeo – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 859751
E-mail	studio@gpblex.it
Website	www.gpblex.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gatti-pavesi-bianchi

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	150 +
Number of branches/offices	4 (Milan, Rome, London and Luxembourg)
Sectorial focus	All sectors
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Legal & Tax
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

GPBL is an independent full-service law and tax firm, the ideal partner for complex transactions. The Firm offers a specific expertise in the real estate sector and assists some of the major – institutional and non-institutional – domestic and international investors. The firm specializes in the investment management, fund formation and real estate investment areas. We assist clients on extraordinary transactions including acquisitions and disposals of assets and property companies, joint venture agreements, development and sale and leaseback transactions. We advise funds and other institutional investors, as well as private and corporate clients, in structuring and reorganizing real estate investments, also by adopting a fund structure. We also assist clients on the tax ramifications of residential and commercial real estate transactions.

GPBL è uno studio legale tributario indipendente e full-service, partner ideale per complesse operazioni. Lo Studio offre uno specifico expertise nel settore immobiliare e assiste i principali operatori – istituzionali e non – italiani e stranieri. Lo studio è specializzato nelle aree dell'investment management, del fund formation e degli investimenti immobiliari. Ci occupiamo di operazioni straordinarie di acquisto, cessione di asset di società immobiliari, accordi di joint venture, operazioni di sviluppo e di sale and leaseback. Assistiamo fondi e altri investitori istituzionali, nonché clienti privati e societari, in relazione alla strutturazione di operazioni di investimento immobiliare, se del caso sviluppate mediante utilizzo dello strumento fondo. L'attività comprende inoltre anche l'ambito fiscale e la riorganizzazione di patrimoni immobiliari.

Gianni & Origoni

Chief/Top Management	Francesco Gianni, Senior Partner
Address	20, Via delle Quattro Fontane – Rome 00184 Italy
Telephone	+39 06 478751
E-mail	amarani@gop.it
Website	www.gop.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gianni-&-origoni/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	546 (Lawyers + staff)
Number of branches/offices (Italy)	5
Sectorial focus	Legal services
Geographical focus	Worldwide
Business/services provided	Legal assistance in the following practice areas: Administrative Law and Tenders, Antitrust and Regulatory, Art Law, Banking & Finance, Corporate. Mergers & Acquisitions, Data Protection, Energy and Infrastructure, Environmental Law, Financial Markets, Insolvency and Reorganisations, Insurance, Intellectual Property, IT and Media, Labour Law, Litigation and Arbitration, Real Estate, Shipping, Aviation and Transportation, Taxation, Wealth and Trust, White Collar Crime
Certification	ISO 27001
ESG Policies adoption (if Yes, describe)	In 2019 GOP launched GOP Cares, a sustainability project based on the ESG (Environmental, Social, Governance) principles that draws together a series of action into one single plan, covering environment (GOP Cares Green), people (GOP Cares Social), and governance (GOP Cares Work), whose overall objective is supporting the sustainable development of the Firm itself

SHORT COMPANY PROFILE

Gianni & Origoni is an award-winning business law firm providing legal advice in all areas of commercial law. Established in 1988, our firm now comprises over 430 highly specialized lawyers based in Italy (Rome, Milan, Bologna, Padua and Turin) and abroad (Abu Dhabi, Brussels, Hong Kong, London, New York and Shanghai). In recognition of our growing market share and achievements both in Italy and overseas, we have received a number of prestigious awards and climbed the major legal rankings. In 2020 we won, for the fourth year in a row, "Italy M&A Legal Adviser of the Year" at the Mergermarket European M&A Awards. We boast one of Italy's leading corporate and M&A practices: we have become the firm of choice for clients on all major and most challenging transactions in this field.

Gianni & Origoni è uno studio legale internazionale, indipendente, leader nella consulenza e assistenza in tutti i settori del diritto d'impresa. Istituito nel 1988, lo Studio oggi è composto da oltre 430 professionisti distribuiti in 11 uffici in Italia (Roma, Milano, Bologna, Padova e Torino) e all'estero (Abu Dhabi, Bruxelles, Hong Kong, Londra, New York e Shanghai). A riconoscimento dell'importanza dell'attività svolta a livello nazionale e internazionale e dei successi conseguiti in Italia e altre giurisdizioni, lo Studio ha ricevuto importanti premi e scalato le principali classifiche di settore. Nel 2020 lo Studio è stato nominato "Legal Adviser of the Year" nell'ambito dei Mergermarket European M&A Awards, riconoscimento ottenuto anche nel 2019, 2018, 2017 e 2015. Siamo uno studio full-service. Uno dei settori di punta in cui operiamo è quello delle fusioni e acquisizioni (M&A).

GVA Redilco & Sigest

Chief/Top Management	Giuseppe Amitrano
Address	7, Piazza A. Diaz – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 8029211
E-mail	info@gvaredilco.com
Website	www.gvaredilco.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gva-redilco/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	120
Number of branches/offices	2
Revenues	30 Mln €
EBITDA	13 Mln €
Net profit	9 Mln €
Sectorial focus	Office, Retail, Logistics, Living
Geographical focus	Italy and Europe
Business/services provided	Advisory, transaction, agency for: - Landlord - Tenant - Investors and Developers
Certification	RICS
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

GVA Redilco & Sigest is one of the largest Italian companies operating in the fileds of consultancy, brokerage and integrated real estate services and provides the market with a team of specialist professionals operating nationwide via offices in Milan and Rome. International positioning, in-depth local market knowledge and the innovative business model make GVA Redilco & Sigest a point of reference for domestic and multinational corporations, investors, financial professionals and individuals alike, in order to identify and develop the best investment opportunities in Italy and worldwide.

GVA Redilco & Sigest è una delle più importanti realtà italiane attiva nel settore della consulenza, dell'intermediazione e dei servizi immobiliari integrati e mette a disposizione del mercato team di professionisti specializzati capaci di operare su tutto il territorio nazionale con uffici diretti a Milano e Roma. Grazie al posizionamento internazionale, alla conoscenza approfondita del mercato locale e a un modello di business innovativo, GVA Redilco & Sigest è punto di riferimento di imprese nazionali e multinazionali, investitori, operatori finanziari e privati per la ricerca e lo sviluppo delle migliori opportunità di investimento in Italia e nel mondo.

IPI & AGIRE S.p.A.

Chief/Top Management	Vittorio Moscatelli, IPI Group CEO Marina Concilio, AGIRE CEO Pino Caruso, IPI Intermediazione, Presidente Esecutivo
Address	262/59, Via Nizza – Turin 10126 Italy
Telephone	+39 366 6845518
E-mail	v.moscatelli@ipi-spa.com
Website	www.ipi-spa.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/ipi-s-p-a-/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	248
Number of branches/offices	10
Revenues	44.5 Mln €
EBITDA	-3.2 Mln €
Net profit	-1.7 Mln €
Sectorial focus	Residential, Office, Industrial, Hospitality, Retail
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Advisory, Agency, Project & Construction Management, Engineering, Valuations, Co-investments
Certification	ISO 9001
ESG Policies adoption	Environment

SHORT COMPANY PROFILE

The IPI Group is specialised in real estate services and consultancy for investors, institutional operators, companies and private clients. IPI's business units cover the entire Real Estate industry, ranging from property and facility management to valuations, due diligence, market analysis, brokerage, project and construction management and value enhancing development, as well as real estate development and promotion. IPI is also an Investment Company with its own real estate assets, including medium- to long-term investments and opportunistic transactions. IPI participates in third-party real estate projects by providing real estate services and equity investments, so that its interests as a service provider can converge with those of the investor or operator.

IPI è un gruppo specializzato nella consulenza e nei servizi immobiliari a investitori e operatori istituzionali, aziende e privati. Attraverso le sue divisioni di business, IPI è attiva in tutti i servizi al Real Estate: property e facility management, valutazioni, due diligence, analisi di mercato, intermediazione, project and construction management, valorizzazione, promozione e sviluppo immobiliare. IPI è anche una Investment Company con un proprio patrimonio immobiliare: investimenti di medio-lungo termine e operazioni opportunistiche. IPI partecipa ad iniziative immobiliari di terzi, prestando servizi immobiliari e investendo quote capitali per allineare i propri interessi di prestatore di servizi a quelli degli interessi dell'investitore-operatore.

JLL

Chief/Top Management	Barbara Cominelli, CEO Pierre Marin, Chairman Board of Directors
Address	8, Via Agnello – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 8586861
E-mail	barbara.ciocca@eu.jll.com
Website	www.jll.com

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	135
Number of branches/offices (Italy)	2
Revenues	43 Mln € (2020)
EBITDA	1.5 Mln €
Net profit	-1 Mln €
Sectorial focus	Real Estate
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Brokerage, advisory & consulting, valuations, proj management in real estate, design & fit out services
Certification	ISO 9001 and ISO 45001
ESG Policies adoption	Working on *ad hoc* activities related to sustainability, build a better tomorrow

SHORT COMPANY PROFILE

JLL (NYSE: JLL) is a leading professional services firm that specializes in real estate and investment management. JLL shapes the future of real estate for a better world by using the most advanced technology to create rewarding opportunities, amazing spaces and sustainable real estate solutions for our clients, our people and our communities. JLL is a Fortune 500 company with annual revenue of $16.6 billion, operations in over 80 countries and a global workforce of more than 91,000 as of December 31, 2020. JLL is the brand name, and a registered trademark, of Jones Lang LaSalle Incorporated. For further information, visit jll.com.

JLL (NYSE: JLL) è una società leader nella consulenza specializzata per il settore immobiliare e nella gestione degli investimenti. L'obiettivo di JLL è di re-immaginare il futuro del settore immobiliare per costruire un mondo migliore, utilizzando le tecnologie più avanzate per creare spazi innovativi e soluzioni immobiliari sostenibili per i nostri clienti, le nostre persone e le nostre comunità. JLL è una società Fortune 500 con un fatturato annuo di 16.6 miliardi di dollari, operazioni in oltre 80 paesi e un team globale di oltre 91.000 dipendenti (dati al 31 dicembre 2020). JLL è il nome del brand, e un marchio registrato, di Jones Lang LaSalle Incorporated. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.jll.it.

JOSAS Immobiliare S.r.l.

Chief/Top Management	Fabrizio Astrologo
Address	35, Via della Fontanella di Borghese – Rome 00186 Italy 1, Via San Raffaele – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 06 83778299 +39 02 124127887
E-mail	info@josasimmobiliare.com
Website	www.josasimmobiliare.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/josas-immobiliare/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	11
Number of branches/offices	2
Sectorial focus	Retail/Corporate
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Agency, Brokerage, Real Estate Advisory
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Josas is an agency specialized in real estate services. We offer customized services for landlords, brands and companies. Our target are Landlords. We take care of their real estate portfolio by enhancing the assets and paying attention to the Cost-Volume-Profit relationship and to the market predictability. We guide entrepreneurs and companies to identify the strategic location for their business, both in Retail and Corporate. We assist Investors in finding the best opportunities on the national and international market, providing support at all stages of the process. Josas offers its clients specialized skills and a constant updating. Our strategies come from an accurate analysis and a deep knowledge of areas of competence, competitors and market trends. This allows us to find the perfect solution for every kind of need. Josas has its headquarters in the historical centre of Rome.

Josas è una società specializzata in servizi Immobiliari. Offriamo servizi su misura per detentori di patrimonio, brand e aziende. I nostri interlocutori sono Detentori di Patrimonio. Ci prendiamo cura del loro portafoglio immobiliare, valorizzando gli asset, prestando attenzione alla relazione Costi-Volumi-Profitti e alla prevedibilità dei fenomeni di mercato. Accompagniamo imprenditori e aziende nell'individuare lo spazio strategico per il loro business, sia in ambito Retail che Corporate. Assistiamo gli Investitori nella ricerca delle migliori opportunità presenti sul mercato nazionale e internazionale, garantendo supporto in tutte le fasi del processo. Josas mette a disposizione dei suoi clienti competenze specialistiche e un aggiornamento costante. Le nostre strategie si basano su un'attenta analisi e una profonda conoscenza del territorio, dei competitor e delle tendenze del mercato che ci permettono di trovare la soluzione adatta a ogni tipo di necessità. Josas ha la sua sede nel centro storico di Roma.

K2REAL – Key to Real S.r.l.

Chief/Top Management	Tania Garuti
Address	13, Via Meravigli – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 45471386
E-mail	info@k2real.com
Website	www.k2real.com

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of branches/offices (Italy)	2
Sectorial focus	Commercial Real Estate, Hospitality, Living, Healthcare, Logistics, Development, alternative assets
Geographical focus	Italy/Europe
Business/services provided	Real Estate Advisory
Certification	ISO 9001:2015; Company regulated by RICS
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

K2Real is an advisory firm active in the major asset classes (including NPEs, distressed assets, alternative investments). Founded in Milan in 2004, K2Real is the result of diversified experiences in the Real Estate Sector within primary companies of Asset & Property Management, as well as in the management consulting segment. Through its Competence Centers – Advisory, Institutional&Corporate Services, Technical Services, NPE Services, Asset&Investment Management – K2Real provides its clients with specialized expertise supporting real estate decision making processes and management along the real estate Investment cycle. For more than 120 Institutional Investors, Public Bodies and Private Investors, K2Real advised over € 40 bn in real estate and financial assets during the last years, supporting underwriting of more than 50 NPL and REO Portfolios for over € 30 bn of portfolio value.

K2Real è una società di consulenza attiva nelle principali asset class (inclusi NPE, distressed assets, investimenti alternativi). Fondata a Milano nel 2004, K2Real è il risultato di esperienze diversificate nel settore immobiliare, in seno a primarie società di Asset & Property Management, così come nella consulenza strategica/di direzione. Attraverso i propri Competence Centers – Advisory, Institutional&Corporate Services, Technical Services, NPE Services, Asset&Investment Management –K2Real offre ai propri clienti un'expertise specializzata, supportando i processi decisionali e gestionali lungo l'intero ciclo di investimento immobiliare. Per oltre 120 Investitori Istituzionali, Enti Pubblici, e Investitori Privati, K2Real ha assistito negli ultimi anni oltre € 40 mld di asset immobiliari e finanziari, supportnado l'underwriting di oltre 50 portafogli NPL e REO, per oltre € 30 mld di valore di portafoglio.

K&F KNOWHOW & FUTURE S.r.l.

Chief/Top Management	Lorenzo Bonomelli
Address	36, Via Raffaello Sanzio – Milan 20149 Italy
Telephone	+39 02 36768504
E-mail	info@kfpartnership.it
Website	www.kfpartnership.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/knowhow-&-future-partnership/mycompany/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	8
Number of branches/offices (Italy)	2
Turn over	1 Mln €
Sectorial focus	Real Estate
Business/services provided	Valuation & Advisory, Engineering, Health & Safety, Asset, Property, Building Management
Certification	ISO 9001:2015, RICS
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Knowhow & Future Partnership is an advisory company specialized in technical-management and valorization of real estate assets. The company was founded by managers and professionals with the aim to build a benchmark in development, monitoring, refurbishment and management of real estate projects. K&F, thanks to its professional and qualified know how, is able to offer a wide range of specialized services and to operate with a problem-solving approach, which allows the company to stand as ideal partner for those subjects looking for innovative solutions and high professionalism in the real estate field. Experience is combined with an effective presence throughout the national territory guaranteed by the offices of Milan and Rome and by the network of technicians on the territory. Since April 2014 K&F is regulated by RICS – Royal Institution of Chartered Surveyors. Since December 2017 it is ISO 9001:2015 certified by Bureau Veritas.

Knowhow & Future Partnership è una società di consulenza specializzata in ambito tecnico-gestionale e di valorizzazione di patrimoni immobiliari. La società nasce da un'idea imprenditoriale che ha visto unire manager e professionisti, per costruire un sicuro punto di riferimento nei progetti di sviluppo, monitoraggio, riqualificazione e gestione di iniziative immobiliari e commerciali. KF Partnership, grazie al proprio *know how* professionale e qualificato, è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi specialistici e di operare in ottica di *problem solving*, che le consente di presentarsi come partner ideale per chi cerca soluzioni innovative ed elevate professionalità in ambito real estate. All'esperienza si unisce un'effettiva presenza su tutto il territorio nazionale garantita dalle sedi di Milano e Roma e dalla rete di tecnici sul territorio. Da Aprile 2014 K&F è *regulated by* RICS – Royal Institution of Chartered Surveyors. Da Dicembre 2017 è certificata ISO 9001:2015 da Bureau Veritas.

LED Taxand Studio Legale Tributario

Chief/Top Management	Alfredo Fossati, co-managing partner Guido Arie Petraroli, co-managing partner Jean-Paul Baroni, partner Carlo Polito, partner Paolo Ruggiero, partner Stefano Bognandi, partner Ezio Dei Cas Morante, Head of BD, Marketing & HR Francesco Cardone, Junior Partner
Address	16, Via Dante – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 494864
E-mail	studiomi@led-taxand.it
Website	www.led-taxand.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/led-taxand/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	30
Number of branches/offices	1 – Milan
Revenues	Confidential
EBITDA	Confidential
Net profit	Confidential
Sectorial focus	Tax
Geographical focus	World wide (48 countries)
Business/services provided	International tax, Corporate Taxation, Real estate taxation, Transfer Pricing, Financial Taxation, Tax M&A, Indirect tax, Corporate Tax Governance, Tax Disputes, business restructuring, welfare, private client taxation
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

LED Taxand is an Italian tax law firm with a recognised quality and high reputation of its professionals. With currently approx.30 tax advisors and office in Milan, LED Taxand is the Italian member of Taxand, the world's largest independent tax organisation with more than 400 tax partners and over 2.000 tax advisors in more than 50 Countries. LED Taxand offers customized tax assistance, providing consultancy relating to direct and indirect taxes, fiscal and corporate aspects and opinions. The firm offers expert advice on tax and corporate issues related to extraordinary transactions. LED Taxand operates in areas of general fiscal planning and structuring, tax compliance, real estate tax, indirect tax, International taxation and transfer pricing. The firm develops innovative solutions that allow the optimization of the tax framework and assists also in the phases prior to the conclusion of partnership agreements even through the activities of tax due diligence. For international groups such activity is carried out in partnership with Taxand.

LED Taxand è uno studio legale tributario riconosciuto per l'alta qualità dei servizi offerti e per la competenza dei suoi professionisti. Con attualmente circa 30 consulenti e un ufficio a Milano, LED Taxand è membro di Taxand, il più grande network di studi legali tributari indipendenti al mondo. Lo Studio offre assistenza fiscale personalizzata fornendo consulenza in materia di imposte dirette e indirette, anche mediante la redazione di pareri, e consulenza specializzata in merito alla gestione di tematiche fiscali e societarie relative alle operazioni straordinarie d'impresa. LED Taxand opera in vari settore del diritto tributario: pianificazione fiscale e riorganizzazione d'impresa, consulenza fiscale ordinaria, fiscalità immobiliare, imposizione indiretta, fiscalità internazionale e "prezzi di trasferimento". Lo Studio si distingue per la capacità di individuare soluzioni innovative e presta assistenza nella definizione di accordi di partnership, occupandosi anche di due diligence fiscale. L'attività è svolta anche avvalendosi del supporto fornito dal network Taxand.

Legance

Chief/Top Management	Alberto Giampieri, partner Luca Dal Cerro, partner
Address	20, Via Broletto – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 8963071
E-mail	agiampieri@legance.it ldalcerro@legance.it
Website	www.legance.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/legance/

STRUCTURE

International Firm	No
Revenues	102 Mln €
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Legance is an independent law firm with offices in Milan, Rome, London and New York. Founded in 2007 by a group of acclaimed partners, Legance distinguishes itself in the legal market as a point of reference for both clients and institutions. Today, Legance has more than 280 professionals. The firm has a strong international vocation and supports clients in numerous geographical areas, organizing and coordinating multi-jurisdictional teams. Legance offers advice on every real estate matters, including project development and restructuring, sale and purchase of portfolios, and setting-up and management of real estate funds, in a wide variety of market divisions. The team boast an excellent track record of advising on large transactions, with proven experience and expertise that is virtually unequalled in the Italian market. The Real Estate group includes lawyers who are experts in corporate finance, banking, administrative, and environmental law, law of regulated markets, tax law and litigation.

Legance è uno Studio legale indipendente con uffici a Milano, Roma, Londra e New York. Fondato nel 2007 da un gruppo di affermati professionisti cresciuti nel medesimo studio, si distingue oggi nel mercato legale quale autorevole partner di riferimento per clienti e istituzioni. Oggi Legance annovera oltre 280 professionisti. Lo Studio vanta una spiccata propensione internazionale e supporta i clienti in numerose aree geografiche, organizzando e coordinando team multi-giurisdizionali. Legance è in grado di prestare la propria consulenza in ogni operazione di Diritto Immobiliare (progetti di sviluppo e ristrutturazione, vendite e acquisti di portafogli immobiliari, istituzione e gestione di fondi immobiliari, ecc.) e in ogni segmento di mercato. Il team Real Estate vanta un *track record* indiscusso di assistenza su grandi operazioni, con un patrimonio e una solidità di esperienze e conoscenze pressoché unico. Il gruppo si compone di professionisti esperti nelle aree del *corporate finance* e del *banking*, del diritto amministrativo e ambientale, del diritto dei mercati regolamentati, del diritto fiscale e del contenzioso.

Lombardini22
DESIGN THINKING

Chief/Top Management	Franco Guidi - Partner & CEO Paolo Facchini - Partner & Chairman Elda Bianchi, Alessandro Adamo, Marco Amosso, Roberto Cereda, Adolfo Suarez – Partner Juri Franzosi – General Manager
Address	22, Via Lombardini – Milan 20143 Italy
Telephone	+39 02 36596200
E-mail	info@lombardini22.com
Website	www.lombardini22.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/lombardini22/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	300 +
Revenues	19,505,000 €
EBITDA	10.8%
Net profit	1,177,000 €
Sectorial focus	Architecture, Interior Design, Engineering, Branding & Communication
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Architectural and engineering design services; Sustainability certification; Workplace consultancy; Branding and Communication Design; Interior Design; Light & Acoustic Design; DataCenter Design & Build; R&D; Health & Safety, Fire Prevention; Quantity Surveyor & Cost Control; BIM Management & coordination
Certification	UNI EN ISO 9001-2015
ESG Policies adoption	Lombardini22 contributes to the awareness on environmental protection issues, managing its activities in compliance with the regulations and the principles of sustainable development. The operational management of company activities refers to the most appropriate criteria for environmental protection, waste disposal and energy efficiency

SHORT COMPANY PROFILE

Lombardini22 is a leading Group on the Italian architecture and engineering scene that operates internationally through six brands, each one of them excelling in specific areas of competence:
- L22, architectural and engineering services subdivided into the units Urban&Building, Retail, Living, Engineering&Sustainability, Civil Engineering
- DEGW, consultancy & design services for workspaces
- FUD, physical branding and communication design
- Eclettico Design, luxury interior design for hospitality
- Atmos, Building Physics, design of sensorial environments through the strategic use of light, color, sound and air;
- CAP DC, Data center Building & Refurbishment

Lombardini22 also started two across-the-board initiatives called DDlab and TUNED, respectively for the application of new technologies and neuroscience to design.

Lombardini22 è un gruppo leader nel panorama dell'architettura e dell'ingegneria italiana; opera a livello internazionale tramite sei marchi, ognuno dei quali eccelle in una specifica area:
- L22, servizi di architettura e ingegneria suddivisi nelle unità Urban & Building, Retail, Engineering & Sustainability, Living, Civil Engineering
- DEGW, servizi di consulenza e progettazione per spazi di lavoro
- FUD, marchio fisico e design della comunicazione
- Eclettico Design, interior design di lusso per progetti di ospitalità e residenziali
- Atmos, progettazione di ambienti sensoriali attraverso l'uso strategico di luce, colore, suono e aria
- CAP DC, Data center Building & Refurbishment

Lombardini22 ha inoltre avviato due iniziative trasversali denominate DDlab e TUNED, rispettivamente per l'applicazione delle nuove tecnologie e delle neuroscienze al design.

NCTM

Chief/Top Management	Paolo Montironi, Senior Partner
Address	12, Via Agnello – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 725511 +39 02 72551501
Website	www.nctm.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/nctm-studio-legale

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	73 staff, 231 professionals
Number of branches/offices	2
Revenues	>70 Mln €
Sectorial focus	Legal and tax
Business/services provided	Legal and tax assistance
Certification	No
ESG Policies adoption	Yes

SHORT COMPANY PROFILE

With more than 250 professionals, 66 partners and 5 offices in Italy and abroad (Milan, Rome, Brussels, London and Shanghai), Nctm is one of the leading independent Italian law firms in terms of size, number and relevance of transactions handled. Nctm provides its assistance, both nationally and internationally, in legal and tax matters and in all areas of business law.

Con oltre 250 professionisti, 66 soci e 5 uffici operativi in Italia e all'estero (Milano, Roma, Bruxelles, Londra e Shanghai), Nctm è riconosciuto come uno dei più importanti studi legali indipendenti italiani, sia per dimensioni che per numero e rilevanza delle operazioni seguite. Nctm offre assistenza in Italia e all'estero, in ambito legale e fiscale, e in tutte le specializzazioni del diritto d'impresa, attraverso team di lavoro multidisciplinari, costruiti sulle specifiche esigenze dell'assistenza richiesta.

NOMISMA S.p.A.

Chief/Top Management	Luca Dondi dall'Orologio
Address	44, Strada Maggiore – Bologna 40125 Italy
Telephone	+39 051 6483111
E-mail	info@nomisma.it
Website	www.nomisma.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/nomisma

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	46
Number of branches/offices	1
Revenues	7 Mln €
EBITDA	848,000 €
Net profit	582,000 €
Sectorial focus	Real estate; Real estate valuations; Agri-food; Territory and environment; Public administration; Social economy; Industry
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Advisory; Observers; Business Information & Market Intelligence
Certification	ISO 9001:2015
ESG Policies adoption	Nomisma supports the customer with a consultancy service aimed at improving their ESG performance. www.nomisma.it/soluzioni/advisory-soluzioni/criteri-esg/

SHORT COMPANY PROFILE

Nomisma is an independent company that carries out economic research and consulting for businesses, associations and public administrations. Active for over 35 years, Nomisma work is inspired by the meaning of its name, in ancient Greek the word "Nomisma" signifies the "real value of things". Nomisma has become a reference point in key sectors of the economy through the implementation of Observatories picturing dimensions and trends of the main market segments. Competence, experience and authority are the values shared by the Nomisma team: over 50 professionals committed to giving innovative answers that operate every day thanks to the support of over 70 shareholders who invest in society today. Skills, method, innovation, ability to interpret phenomena: Nomisma offers these values to its clients to give concrete support to cognitive and decision-making processes.

Nomisma è una società che realizza ricerche di mercato e consulenze, rivolgendosi a imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Attiva da più di 35 anni, Nomisma ispira il suo operato al significato del nome greco: "il valore reale delle cose". Nomisma è diventata punto di riferimento in settori chiave dell'economia attraverso l'implementazione di Osservatori che fotografano dimensioni e trend dei principali segmenti di mercato. Competenza, esperienza e autorevolezza sono i valori condivisi dal team di Nomisma: oltre 50 professionisti impegnati a dare risposte innovative che operano quotidianamente anche grazie al supporto di oltre 70 azionisti che oggi investono nella società. Metodo, innovazione, capacità di interpretazione dei fenomeni: sono i valori che Nomisma offre al cliente con l'obiettivo di dare supporto concreto ai processi conoscitivi e decisionali.

Pirola Pennuto Zei & Associati

Pirola Pennuto Zei & Associati
studio di consulenza tributaria e legale

Chief/Top Management	Massimo Di Terlizzi – Chairman
Address	20, Via Vittor Pisani – Milan 20124 Italy
Telephone	+39 02 669951
E-mail	info@studiopirola.it
Website	www.pirolapennutozei.it
Social Media	Linkedin: https://www.linkedin.com/company/pirola-pennuto-zei-&-associati Facebook: https://www.facebook.com/PirolaPennutoZei YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCZBEbY-tU9OcfP_sTX3WD_A Twitter: https://twitter.com/studio_pirola

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	600 +
Number of branches/offices	Italy 10: Milan, Rome, Turin, Bologna, Padua, Verona, Naples, Brescia, Parma, Florence International 4: London, Shanghai, Beijing, Hong Kong
Sectorial focus	Tax and legal services
Geographical focus	Italy and all major countries
Business / services provided	Legal services: - Commercial Law - Labour Law - Litigation & Dispute Resolution - Regulatory, Compliance and Data Protection - IP/IT - Family Law - Banking & Finance - Real Estate - Insurance - Corporate M&A Tax services: - International tax - Corporate tax - Transfer Pricing - Tax Litigation & Ruling - VAT Customs & Indirect Tax - Tax Banking & Finance - Tax Real Estate - Tax Private client & High Net Worth Individual - Tax M&A
Certification	ISO 9001:2015; ISO 27001:2017
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Pirola Pennuto Zei & Associati is a leading Italian independent tax and legal advisory firm. The Firm boasts more than 600 professionals with technical and specialist skills, who provide a wide range of tax, legal and company law services in Italy and abroad, where the Firm operates both from its own offices and with the assistance of a wide network of corresponding firms. In assisting its clients, the Firm uses advanced methodologies and a multidisciplinary approach through its lawyers and accountants who, with a focus on the most diverse sectors, offer services and customised solutions, ensuring maximum efficiency, thanks notably to constant upgrading and internal exchanges.

Pirola Pennuto Zei & Associati è uno Studio legale e tributario indipendente tra i Leader del mercato in Italia. Lo studio conta oltre 600 professionisti che integrano competenze tecniche e specialistiche, con l'obiettivo di garantire una vasta tipologia di servizi nelle discipline fiscali, societarie e legali, in ambito sia nazionale sia internazionale, dove opera avvalendosi, oltre che dei propri uffici esteri, anche di una fitta rete di corrispondenti. Nell'assistere i propri clienti, lo Studio utilizza metodologie avanzate e un approccio multidisciplinare, attraverso i propri avvocati e dottori commercialisti, i quali, con focus sui settori più diversi, offrono prestazioni e soluzioni personalizzate, garantendo la massima efficienza, anche grazie a una costante attività di aggiornamento e interscambio professionale interno.

PRAXI Valuations & Advisory

Chief/Top Management	Maurizio Negri
Address	69/A, Via M. Pagano – Milan 20145 Italy
Telephone	+39 335 7177528
E-mail	maurizio.negri@praxi.praxi
Website	www.praxi.praxi
LinkedIn	www.linkedin.com/company/praxi-spa/

STRUCTURE

International Firm	Yes (network)
Number of employees (Italy)	60
Number of branches/offices (Italy)	9
Revenues	11 Mln €
EBITDA	> 25%
Net profit	> 10%
Sectorial focus	All real estate
Geographical focus	All Italy (all Europe through the network)
Business/services provided	Valuation, advisory, due diligence
Certification	RICS
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

PRAXI Valuations & Advisory is a Division of PRAXI S.p.A., a Consulting Company founded in 1966, which operates through 9 Offices in Italy, with a total staff of over 250 employees (60 employed in Valuations & Advisory). PRAXI Valuations & Advisory is the Italian Partner of the PRAXI Valuations – Global Independent Adivisers network (www.praxivaluations.praxi), and has extensive experience in the valuation of tangible and intangible assets (real estate, industrial plants, infrastructures, company brands, patents, etc.), feasibility studies and investment advisory. The Division is structured into 5 business units: PRAXI Real Estate; PRAXI Industrial; PRAXI Loan Valuations; PRAXI Due Diligence; PRAXI Energy. PRAXI Valuations & Advisory is a Valuation Firm "regulated by RICS" and its structure includes several RICS Professional Members. PRAXI's activity covers all types of real estate (office and residential properties, shopping centres, developable land, leisure and entertainment centres, hotels, industrial and logistics facilities, etc.).

PRAXI Valuations & Advisory è una Divisione di PRAXI S.p.A., Società di Consulenza fondata nel 1966, che opera tramite 9 Sedi in Italia, con un organico complessivo di oltre 250 dipendenti (60 in organico a Valuations & Advisory). PRAXI Valuations & Advisory è il Partner italiano del network PRAXI Valuations – Global Independent Adivisers (www.praxivaluations.praxi), e possiede una vasta esperienza nel settore delle valutazioni di beni materiali e immateriali (immobili, impianti industriali, infrastrutture, marchi aziendali, brevetti, ecc.) degli studi di fattibilità e dell'advisory agli investimenti. La Divisione è strutturata su 5 *business units*: PRAXI Real Estate; PRAXI Industrial; PRAXI Loan Valuations; PRAXI Due Diligence; PRAXI Energy. PRAXI Valuations & Advisory è Società di Valutazione "regulated by RICS" e la sua struttura comprende diversi Professional Members di RICS. L'attività di PRAXI copre tutte le tipologie immobiliari (immobili terziari e residenziali, shopping centers, aree edificabili, leisure and entertainment centers, hotel, immobili strumentali e per la logistica, ecc.).

PricewaterhouseCoopers

Chief/Top Management	Andrea Toselli
Address	2, Piazza Tre Torri – Milan 20145 Italy
Telephone	+39 02 77851
Website	www.pwc.com/it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/pwc-italy

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	6000
Number of branches/offices (Italy)	24
Sectorial focus	Services
Business/services provided	Real Estate Advisory, M&A Capital Market, Debt advisory/NPLs, Due diligence (financial, fiscal, legal and technical), Auditing, Valuation, Legal and Tax Advice
Certification	RICS, ASA, ISO
ESG Policies adoption	- PwC Italia has launched a plan for cutting CO_2 emissions and neutralizing residual ones with targeted investment projects, to reach *net zero* by 2030; - We have internally developed and promoted an environmental policy to guide business choices and promote good behaviors in some areas of greatest impact (waste management, use of consumables…) - PwC Italia has started a LEED certification process for the offices in Milan and Rome and a WELL certification process for the new office in Monza

SHORT COMPANY PROFILE

The purpose of PwC is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 155 countries with more than 284,000 people who are committed to delivering quality in Assurance, Advisory, Tax and Legal Services. PwC's services are offered on a global level and clearly express the quality on which our profound knowledge of the various market sectors and the use of advanced technology is based. PwC is focused on industry sector specialisation and provides multidisciplinary services in different market sectors, grouped into 8 areas: Financial Services – Industrial Manufacturing & Automotive – Consumer Markets – Technology Media & Telecommunications – Energy Utilities and Resources – Private Equity & Sovereign Investment funds – Government & Public Services – Healthcare Industries.

L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. PwC è un network presente in 155 Paesi con oltre 284.000 professionisti, di cui oltre 6.000 in Italia in 24 città, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza. I servizi di PwC sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate. PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in otto gruppi principali: Servizi Finanziari – Prodotti Industriali – Beni di Consumo e Servizi – Tecnologia, Telecomunicazioni e Intrattenimento – Energia, Servizi e Risorse – Private Equity e Fondi di Investimento – Pubblica Amministrazione – Sanità.

PRO ITER
Project and Construction Management S.r.l.

Chief/Top Management	Alessandro Pandolfi
Address	20, Via Manzoni – Monza (MB) 20900 Italy
Telephone	+39 02 6787911
E-mail	alessandro.arvalli@proiterpcm.com
Website	www.proiter.it/
LinkedIn	www.linkedin.com/company/proitersrl

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	12
Number of branches/offices (Italy)	1
Revenues	812,000 €
EBITDA	45,400 €
Net profit	45,800 €
Sectorial focus	Construction – urban regeneration
Geographical focus	Italia
Business/services provided	Project and construction management
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Engineering company Operating in Project Management and clerk of work company.

Società di ingegneria Operante nel settore del Project Management e direzione lavori.

Progetto CMR

Chief/Top Management	Marco Ferrario, President Massimo Roj, CEO Fabio d'Alba, General Manager Antonella Mantica, Partner
Address	6, Via Russoli – Milan 20143 Italy
Telephone	+39 02 5849091
E-mail	pcmr@progettocmr.com
Website	www.progettocmr.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/progetto-cmr/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	125
Number of branches/offices (Italy)	2
Revenues	22.5 Mln €
EBITDA	1.8 Mln €
Net profit	1 Mln €
Sectorial focus	Integrated Design (Architecture, Engineering, Design)
Geographical focus	Europe, Asia
Business/services provided	Integrated design services, managing the entire design process from concept design to realization: Architecture&Design (building design, urban planning, space planning, interior design, product design, brand design, exhibit design and art direction); Engineering (MEP, energy&sustainability, structural, fire prevention, health&safety); Building Information Modeling (BIM); Project Management
Certification	Uni EN ISO 9001:2015; ISO 14001:2015 (in course of issue)
ESG Policies adoption	Sustainability in its broadest sense leads all the activities at Progetto CMR: our team promotes sustainable culture in the projects we realize in Italy and abroad – at interiors, building and city scale, carefully applying the requirements of sustainability certifications such as LEED, BREEAM, WELL and WIREDSCORE. Progetto CMR HQs is designed to reduce its impact on the environment, while promoting inclusiveness and integration

SHORT COMPANY PROFILE

Progetto CMR is an integrated design company, founded in 1994 and specializing in architecture, engineering and design. Heading the Group of the same name, which has several companies ranging from the design of offices and sports facilities to digitalization and BIM, Progetto CMR employs more than 200 professionals, including architects, engineers, space planning experts, project managers, designers , experts in environmental certifications. The integration of skills is the heart of the company's activities: to provide the market with multidisciplinary solutions to environmental and social challenges, the team collaborates on a permanent basis with different professionals, including experts in behavioral sciences, neuroscience, occupational medicine and universities. Progetto CMR has its headquarters in Milan and has offices in Rome, Athens, Beijing, Hanoi, Istanbul, Jakarta, Moscow, Tianjin. The company is also a founding partner of EAN – European Architect Network.

Progetto CMR è una società di progettazione integrata, nata nel 1994 e specializzata in architettura, ingegneria e design. Alla guida dell'omonimo Gruppo, che conta diverse società che spaziano dalla progettazione di uffici e di impianti sportivi alla digitalizzazione e BIM, Progetto CMR si avvale di più 200 professionisti, tra architetti, ingegneri, esperti di pianificazione degli spazi, project manager, designer, esperti di certificazioni ambientali. L'integrazione delle competenze è il cuore delle attività dell'azienda: per fornire al mercato soluzioni multidisciplinari alle sfide ambientali e sociali, il team collabora stabilmente con differenti professionalità, tra cui esperti di scienze comportamentali, neuroscienze, medicina del lavoro e Università. Progetto CMR ha la sua sede centrale a Milano e ha uffici a Roma, Atene, Pechino, Hanoi, Istanbul, Jakarta, Mosca, Tianjin. La società milanese è inoltre partner fondatore di EAN – European Architect Network.

RE Valuta S.p.A.

Chief/Top Management	Daniele Margarita, General Manager Luke Brucato, Chief Marketing & Innovation Officer Valerio Valentini, Chief Operating Officer Alessandro Barosi, Chief Financial Officer
Address	7, Via Meravigli – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 23330800
E-mail	inforevaluta@revaluta.it
We site	www.revaluta.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/re-valuta-s.p.a.

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	65 employees + 500 appraisers on national level
Number of branches/offices	1
Turn over	+15 Mln € (2020)
Sectorial focus	Banks; Companies; Leasing companies; Property funds and institutional investors; Insurance; Public administration; Private investors and family offices
Business/services provided	Property appraisals; Due Diligence and document analysis; Asset Quality Review and value monitoring; NPL/UTP appraisals; Appraisals for property funds; Econonus and other green property incentives; Energy efficiency services; Real estate analytics (data remediation and AVMs); Advisory and second opinions
Certification	ISO 9001:2015; RICS – Regulated by RICS Company; UNI 11558:2014
ESG Policies adoption	Our ESG project is aimed at controlling these aspects and the external impact for society: - reduction of emissions (with renewable energy car purchase policies) (% of new hybrid/electric cars > 50%) - reduction of waste produced (plastic) with the introduction of the use of water dispensers and bottles supplied to all staff (plastic waste produced by offices: 95% reduction) - support for charitable initiatives in the area - staff incentives through a system of measurable objectives and merit-based evaluations

SHORT COMPANY PROFILE

Dal 2010, anno di fondazione, RE Valuta si occupa di fornire ai propri partner i migliori servizi Tecnico-Estimativi immobiliari in ottica decisionale e strategica. RE Valuta si rivolge a tutti quei soggetti che si occupano quotidianamente di erogazione e recupero crediti, di acquisizioni, dismissioni e gestione di portafogli immobiliari. Alle spalle, la forza di un grande Gruppo come Tinexta, la società di Tecno Holding leader nei servizi Digital Trust e Credit Information; ma anche la solidità di un Gruppo come Cedacri, la più importante azienda italiana specializzata nei servizi di outsourcing informatico. RE Valuta annovera un team di professionisti altamente qualificato e utilizza modelli di stima e reporting basati esclusivamente sulle best practices a livello internazionale. RE Valuta è società certificata ISO 9001 per "Progettazione ed erogazione di servizi estimativi immobiliari" e RICS.

Since 2010, the year of its foundation, RE Valuta has provided its partners with the best Real Estate appraisal, analysis and technical services to correctly inform any property investment or strategic decision. RE Valuta offers its services to italian banks during underwriting and recovery, acquisitions, divestments and management of real estate portfolios. Behind RE Valuta is the strength of a large industrial Group such as Tinexta, the Tecno Holding company leader in Digital Trust and Credit Information services; but also the solidity of a Group like Cedacri, the most important Italian company specialized in IT outsourcing services. RE Valuta has a team of highly qualified professionals and relies on appraisal and reporting models based exclusively on best practices at an international level. RE Valuta is an ISO 9001 certified company for "Planning and executing real estate appraisal services" and is Regulated by RICS.

RecchiEngineering

Chief/Top Management	Emanuela Recchi, President
Address	28, Via Montevecchio – Turin 10128 Italy
Telephone	+39 011 5069519
E-mail	info@recchi.com
Website	www.recchiengineering.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/recchiengineering

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	16
Number of branches/offices (Italy)	1
Revenues	1.92 Mln €
EBITDA	69,541 €
Net profit	2,384 €
Sectorial focus	Engineering Management
Geographical focus	ITALY
Business/services provided	Engineering, Project & Construction Management, IT Engineering, Real Estate
Certification	ISO 9001:2015
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

RecchiEngineering is the part of Recchi Group that is specialized in the field of engineering management, drawing on almost 90 years of experience in the building and property sector. RecchiEngineering delivers turnkey services, with constant monitoring of all decision-making and strategic aspects throughout the project's life cycle; from the initial feasibility study to the final design, from construction to worksite management. The company offers services in planning&design, project&construction management, project monitoring, project control, risk assessment and related activities such as worksite and safety management, and post-construction inspection and testing. In addition, RecchiEngineering has specialized know-how in the real estate sector. We advise investors, developers, and public and private institutions in identifying and defining strategies to develop, renew and enhance real estate projects.

RecchiEngineering è la società del Gruppo Recchi specializzata nel settore dell'Engineering Management. Forte di un'esperienza di quasi 90 anni nel settore delle costruzioni e dell'immobiliare, garantisce un costante controllo, decisionale e strategico, sull'intero ciclo di vita del progetto, dallo studio di fattibilità alla progettazione finale, dalla realizzazione dell'opera al suo collaudo. La società offre servizi di planning &design, project & construction management, project monitoring, project control, risk assessment & management e attività correlate quali direzione lavori, sicurezza e collaudi. A tali competenze affianca un know how specializzato nel settore del Real Estate e si pone come consulente di investitori, developers, enti pubblici e privati nell'individuare e definire strategie di sviluppo, trasformazione e valorizzazione immobiliare dove la componente tecnico-urbanistica è affrontata insieme all'analisi di redditività e sostenibilità economica dell'investimento.

REinventi S.r.l.

Chief/Top Management	Andrea Migliore
Address	74, Viale Parioli – Rome 00197 Italy
Telephone	+39 06 8084105
E-mail	info@reinventi.it
Website	www.reinventi.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/reinventi-s-r-l/about/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	5
Number of branches/offices	2
Turn over	0.5 Mln €
Sectorial focus	Technology; Real Estate
Business/services provided	Services; Real Estate Management
Certification	ISO 9001:2015
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

REinventi is a company that makes available to its customers all the know-how that management and collaborators have developed in over 20 years of activity in the real estate sector, capable of creating value by working in a competent and highly professional manner. Innovation, efficiency, reliability, transparency are the objectives of our mission. Established in December 2013, it is a company with a strong IT and technological vocation. At the end of 2014, the corporate purpose was expanded and extended to all services and consultancy activities for real estate. It provides assistance and collaboration in the drafting of technical offers for tenders launched by CONSIP and by local (regional) procurement centers on behalf of prestigious industrial groups. It collaborates with property companies and SGR to support in asset management strategies. In July 2020, together with EZlab, it created REIabs, an innovative start-up specialized in the development of digital applications and business models based on blockchain technology for the real estate sector.

REinventi è una società che mette a disposizione dei propri clienti tutto il *know how* che il management e i collaboratori hanno sviluppato in oltre 20 anni di attività nel settore immobiliare, capace di creare valore lavorando in maniera competente e altamente professionale. Innovazione, efficienza, affidabilità, trasparenza sono gli obiettivi della nostra *mission*. Costituita nel dicembre del 2013, è una società con forte vocazione informatica e tecnologica. Alla fine del 2014 ne viene ampliato l'oggetto sociale e viene esteso a tutte le attività di servizi e consulenza per l'immobiliare. Presta assistenza e collaborazione nella redazione di offerte tecniche per gare indette dalla CONSIP e dalle centrali di committenza locali per conto di prestigiosi Gruppi industriali. Collabora con property company ed SGR per il supporto strategico all'asset management. Nel luglio 2020 insieme a EZlab dà vita alla REIabs, start-up innovativa specializzata nello sviluppo di applicativi digitali e modelli di business basati su tecnologie blockchain per il settore immobiliare.

Revalo

Chief/Top Management	David Vichi, CEO Marco Carlotti, COO
Address	112, Via Cristoforo Colombo – Rome 00154 Italy
Telephone	+39 06 99724444
E-mail	info@revalo.it
Website	www.revalo.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/revalo

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	85
Number of branches/offices	3 (Rome, Milan, Turin)
Revenues	7.2 Mln €
EBITDA	1.4 Mln €
Net profit	730,000 €
Sectorial focus	Real Estate Services
Geographical focus	Italy
Business/services provided	Property Administration Management; Building Management; Documents and Data Management; Project Management; Procurement; Analysis and Reporting; Tenant Service; Due Diligence; Advisory; Engineering
Certification	UNI EN ISO 9001:2015; UNI EN ISO 45001:2018
ESG Policies adoption	Customer support for the maintenance of ESG standard

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	> 2,000
Value of managed properties	6.2 Bln €
Surface of managed properties	5.4 Mln sqm

SHORT COMPANY PROFILE

Agile, smart and efficient, Revalo's primary aim is to increase the value of its Client's property assets, placing maximum focus on their particular needs and pursuing objectives centred around sustainability, health and safety. The company, founded by a group of managers that helped it grow until it was acquired through a management buyout, can count on consolidated professional experience and the propensity to utilise the most advanced innovative technologies for providing management solutions and state-of-the-art services, specifically designed with the Client to fully realise the potential of each asset. The industrialisation of compliance processes, a structured start-up phase and the assignment of a Property Manager expert to each commission enable all of Revalo's Clients to benefit, in line with their objectives, from the experience and professionalism gained over many years of working within a close-knit group.

Agile, smart ed efficiente, Revalo punta a incrementare il valore del patrimonio immobiliare dei propri Clienti, ponendo al centro le loro peculiari esigenze e perseguendo obiettivi focalizzati su sostenibilità, salute e sicurezza. L'azienda, nata dall'iniziativa di manager che hanno contribuito alla sua crescita fino all'acquisizione tramite management buy-out, può contare su consolidate esperienze professionali e sulla propensione ad applicare le più avanzate innovazioni tecnologiche per soluzioni gestionali e servizi evoluti, progettati con cura insieme al Cliente per realizzare pienamente le potenzialità di ciascun asset. L'industrializzazione dei processi di adempimento, una strutturata fase di start-up e l'attribuzione di un esperto Property Manager a ogni commessa permettono a tutti i Clienti di Revalo di beneficiare, in perfetta coerenza con i propri obiettivi, dell'esperienza e della professionalità maturata in tanti anni di attività da un affiatato gruppo di lavoro.

RINA Prime Value Services S.p.A.

Chief/Top Management	Piercarlo Rolando, CEO
Address	7, Via Lentasio – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 45374010
E-mail	info@rinaprime.com
Website	www.rinaprime.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/19114240/admin/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees	100 + 600 Professionals + 120 AstaSy Point
Number of branches/offices	3 + 40 Rina Group Offices
Revenues	20 Mln € (except Prime Green Solution)
EBITDA	3.8 Mln €
Net profit	3.2 Mln €
Sectorial focus	Valuation and technical property certification, technological innovation and sustainability, Green Building, NPLs Asset
Geographical focus	Italy, Europe
Business/services provided	Valuation Services, Project management, Project Monitoring, Due Diligence, ESG and sustainability, Green Building, Asset integrity services, Services related to Eco-Sisma bonus, Loan services, Corporate Real Estate Services, Marine, Industrial & Real Estate Valuation, Real Estate Advisory, NPL Services
Certification	ISO 9001, UNI 11.558, RICS, in progress: UNI EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

RINA Prime Value Services is a RINA Group company. RINA (ca. 500 million euros as expected results in 2020) provides a wide range of services across the following sectors: Energy & Mobility, Marine, Certification, Infrastructure & Real Estate, Industry. Through a global network of 3,900 professionals, operating in + 200 offices in 70 countries, it supports market players throughout the entire life cycle of their projects. RINA Prime Value Services is a Real Estate Service provider with a core focus on valuation and technical property certification, technological innovation, and sustainability. RINA Prime Value Services supports public and private market operators through services capable of protecting and increasing the value of the real estate capital over time at every stage of the investment, from concept / feasibility to project development, from the construction phase to the management phase.

RINA Prime Value Services è una società del Gruppo RINA con turnover di ca 500 milioni € nel 2020. RINA è una multinazionale attiva nei settori Transport & Infrastructure/Real Estate, Energy, Marine, Certification, e Industry. Attraverso una rete globale di 3.900 professionisti, che operano in + 200 uffici distribuiti in 70 paesi, sostiene gli operatori del mercato durante l'intero ciclo di vita dei loro progetti. RINA PRIME opera nei Real Estate Services con una elevata focalizzazione nell'ambito della valutazione immobiliare, nei servizi tecnici, nella certificazione tecnico immobiliare, con un particolare focus in ambito innovazione tecnologica e sostenibilità. RINA PRIME supporta gli operatori del mercato pubblico e privato attraverso servizi in grado di proteggere e di incrementare nel tempo il valore del capitale immobiliare in ogni fase dell'investimento, dal concept/fattibilità all'elaborazione progettuale, dalla fase di costruzione alla fase di gestione e dismissione.

Sensible Capital S.r.l.

Chief/Top Management	Silvia Maria Rovere
Address	8, Largo Augusto – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 09979783
E-mail	info@sensiblecapital.com
Website	www.sensiblecapital.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/sensible-capital/

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	4
Number of branches/offices	1
Revenues	n/a (startup)
EBITDA	n/a (startup)
Net profit	n/a (startup)
Sectorial focus	Real estate Venture capital & private equity – focus on proptech
Geographical focus	Italy & Europe
Business/services provided	Advisory Structuring
Certification	No
ESG Policies adoption	Yes, all investment opportunities are screened and assessed on sustainability measures

SHORT COMPANY PROFILE

Sensible Capital is a platform dedicated to Italian and international investors providing advisory services for illiquid assets investments with a focus on ESG. The firm was founded in 2020 by Silvia Rovere, former CEO of Morgan Stanley SGR and current president of Confindustria Assoimmobiliare. Sustainability is in our DNA. Sensible Capital was founded by statute as a Benefit Corporation and the release of the B-corp certification is in progress. We apply our approach based on long-term and sustainability to two main classes of investments:

- Real Estate: we provide services to property owners and real estate investors at national and international level, building long-term relationships by connecting people, capital and opportunities and constantly working to create the best outcomes for our clients.
- Venture Capital & Private Equity: our goal is to become the first Italian player focused on proptech and contech, bringing together our team extensive experience in real estate and private equity to further innovation in the industry.

Sensible Capital è una piattaforma dedicata a investitori italiani e internazionali che fornisce servizi di consulenza per investimenti in asset illiquidi con un focus sulle tematiche ESG, fondata nel 2020 per iniziativa di Silvia Rovere, già AD di Morgan Stanley SGR e attuale presidente di Confindustria Assoimmobiliare. La sostenibilità è nel nostro DNA. Sensible Capital nasce infatti con statuto di società benefit, ed è in corso di certificazione come B-corp. Applichiamo il nostro approccio basato sul lungo termine e sulla sostenibilità a due classi di investimento:

- Real Estate: forniamo servizi di advisory a proprietari e investitori immobiliari a livello nazionale e internazionale, collegando persone, capitali e opportunità per ottenere sempre i migliori risultati per i nostri clienti.
- Venture Capital e Private Equity: puntiamo a diventare il primo operatore italiano focalizzato su proptech e contech, integrando la lunga esperienza del nostro team nei settori immobiliari e del private equity per promuovere l'innovazione nel real estate.

Stewart Title Europe Limited - Italy Branch

Chief/Top Management	Caterina Tosello
Address	4, Via G. Mengoni – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 30315126
E-mail	ctosello@stewart.com
Website	Local site: www.donazionefacile.it EU site: www.stewarteu.com
LinkedIn (società)	www.linkedin.com/company/stewarttitle/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Revenues	2,288,400,000 USD (global revenues)
Net profit	www.stewart.com/investor-relations
Geographical focus	Offices located across the U.S., Canada, Mexico, the U.K., Europe & Australia
Certification	No
ESG Policies adoption	Yes. ESG Report is developed via our parent Company, which highlights the company's initiatives and progress in the key areas of environmental impact, social commitment and governance

SHORT COMPANY PROFILE

Stewart Title Europe Limited (Stewart) is a specialist insurance company that provides a suite of title insurance products designed to cover against losses arising from title related risks in property transactions. Our products help law firms, lenders, investors and developers throughout Europe reduce risk and close property transactions expediently and with peace of mind. Stewart has been serving a diverse client list throughout Europe for over 20 years and have underwritten billions of euros worth of property transactions. We are backed by the financial solidity of our parent company, Stewart Title Guaranty Company, which was founded in 1893 and is now one of the largest title insurance companies in the world. The company's financial performance has been affirmed by some of the most respected financial analysis firms, recognizing our financial strength and ability to pay claims.

Stewart Title Europe Limited (Stewart) è una compagnia assicurativa specializzata nel fornire prodotti assicurativi progettati per coprire le perdite derivanti dai rischi legali relativi alle transazioni immobiliari. I nostri prodotti aiutano studi legali, istituti di credito, investitori e sviluppatori a ridurre i rischi e a chiudere le transazioni immobiliari in modo efficiente. Stewart Title serve clienti diversificati in tutta Europa e, nei suoi oltre 20 anni di attività, ha sottoscritto transazioni immobiliari per miliardi di euro. La compagnia è supportata dalla solidità finanziaria della capogruppo, Stewart Title Guaranty Company, fondata nel 1893 e oggi una delle più grandi compagnie assicurative (title insurance) nel mondo. Le performance finanziarie della società sono certificate da alcuni dei più importanti enti di analisi finanziaria, che ne hanno riconosciuto la solidità finanziaria e la capacità di risarcire i sinistri.

Studio Legale Associato K&L Gates

K&L GATES

Chief/Top Management	Giampaolo Salsi, Managing partner Milan office Francesco Sanna, Head of Real Estate department Vanessa Boato, Head of Land Use, Planning and Zoning department and Environmental law
Address	7, Passaggio Centrale – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 3030291
E-mail	giampaolo.salsi@klgates.com francesco.sanna@klgates.com vanessa.boato@klgates.com
Website	www.klgates.com/it-IT/
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/kl-gates-italia/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	+50
Number of branches/offices (Italy)	1
Sectorial focus	Real Estate, Corporate M&A, Administrative Law, Litigation
Geographical focus	International
Business/services provided	Legal Services: transactional support, due diligence, town planning & zoning, environmental law, real estate financing, asset management & investment funds, regulatory, tax
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

K&L Gates' Real Estate practice consists of established Italian lawyers with experience in assisting domestic and international clients in all stages of the investment and development phases. Our team handles many areas of expertise and serves clients in real estate investments, development and construction, fund formation, regulation and transactions. The team, that has been working together for over ten years, has renowned experience especially in structuring development transactions for real estate funds, pioneering the legal market for the negotiation and execution of construction contracts, designing and project management agreements, and advising on real estate transactions that involve forward purchase structures. In addition, our Milan full-service team focuses on all the subjects of business law, including: corporate M&A, energy, investment funds, litigation, tax, labor and employment, IP/IT, public law, and antitrust. The practice is ranked by Chambers & Partners and Francesco Sanna is ranked in Band 2.

Il dipartimento Real Estate di K&L Gates assiste clienti nazionali e internazionali in tutte le fasi di investimento e sviluppo. Uniamo competenze interdisciplinari che vanno dagli investimenti immobiliari, all'assistenza a progetti di sviluppo e costruzione, alla costituzione di fondi, agli aspetti di regolamentazione, all'urbanistica. Il team lavora insieme da oltre dieci anni e vanta una notevole esperienza soprattutto nelle operazioni di sviluppo di fondi immobiliari, ed è considerato all'avanguardia nel mercato legale per la negoziazione e la realizzazione di contratti di costruzione, e la progettazione e gli accordi di project management. Il team ha inoltre maturato esperienza nella consulenza su operazioni di *forward purchase*. K&L Gates è uno Studio full-service e offre assistenza in materia di: corporate M&A, energy, investment funds, litigation, tax, labor, employment, IP/IT, public law e antitrust. Lo Studio è nel ranking di Chambers & Partners e Francesco Sanna è posizionato in Fascia 2.

Studio Legale
Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners

GATTAI, MINOLI, AGOSTINELLI, PARTNERS
STUDIO LEGALE

Chief/Top Management	Bruno Gattai
Address	5, Via Principe Amedeo – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 30323232
E-mail	acastelli@gattai.it (for info: ggariboldi@gattai.it; fbaccigalupi@gattai.it)
Website	www.gattai.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/gattai-minoli-agostinelli-&-partners

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	150 associates; 30 staff
Number of branches/offices	2
Sectorial focus	Legal Services
Geographical focus	Italy, Europe
Business/services provided	Legal and Tax Assistance
Certification	ISO/IEC 27001 Information Security Management System Certification
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners count over 150 professionals who share a strong international background and outstanding competences, widely recognised by the Italian and international business communities. A dynamic and independent firm which ensures a flexible and continuously developing approach to its clients, thanks to the experience developed in sophisticated and international transactions, as well as to an in-depth knowledge of the Italian market. In the real estate market, the firm combines contractual and M&A expertise with a high degree of specialization on planning matters, providing assistance on all aspects of the transaction, from tax to finance, and regulatory (funds and Sicafs), so being able to support the client in any sort of investment or divestment encompassing real estate. The firm avails itself of a unit (Redal) dedicated to real estate contentious and distressed transactions.

Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners riunisce oltre 150 professionisti che condividono un solido background internazionale e competenze d'eccellenza, ampiamente riconosciute dalla business community italiana e internazionale. Una realtà dinamica e indipendente che, grazie all'esperienza acquisita in operazioni sofisticate e di respiro internazionale nonché a una profonda conoscenza del mercato italiano, garantisce ai propri clienti un approccio flessibile e in costante evoluzione. In ambito *real estate* lo Studio combina competenze in materia contrattuale e M&A con un'elevata specializzazione sui profili urbanistici fornendo assistenza su tutti gli aspetti dell'operazione, dal fiscale, alla finanza, al regolamentare (fondi e Sicaf), potendo così supportare il cliente in ogni tipo di investimento o disinvestimento avente un sottostante immobiliare. Dispone inoltre di un'unità (Redal) dedicata al contenzioso e alle operazioni *distressed* in ambito *real estate*.

Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie

Chief/Top Management	Francesco Pisciotta, Managing Partner
Address	3, Piazza Filippo Meda – Milan 20121 Italy
Telephone	+39 02 762311
E-mail	milan.info@bakermckenzie.com
Website	www.bakermckenzie.com
LinkedIn	www.linkedin.com/compa ny/baker-mckenzie-italy/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	91
Number of branches/offices (Italy)	2 – Milan and Rome
Business/services provided	Legal and Tax assistance
Certification	No
ESG Policies adoption	The Firm's Global Sustainability Committee plays a leadership role in implementing our sustainability strategy and as well as promoting awareness and greater connectivity across the Firm regarding sustainability. Our efforts reflect our commitment to align our policies and operations with the United Nations Global Compact's principles and to support the UN's Sustainable Development Goals. We strive to integrate environmental sustainability meaningfully into our business strategies, operating models and critical processes. Our Materiality Assessment confirmed the importance of environmental responsibility to our people, clients and communities, with topics including Circular Economy, Energy, Emissions and Climate Change among our prioritized ESG issues. We contribute to environmental sustainability through strategic partnerships, pro bono and community service initiatives, and through our Climate, Environment and Energy practice groups

SHORT COMPANY PROFILE

In Italy since 1962, today BakerMcKenzie counts over 130 professionals resident in two offices, Milan and Rome. More than 50 years in the Italian market allow our professionals to have a rapid and pragmatic understanding of the actual needs of our clients and to develop commercial strategies, which are adequate to the current national and international environment.

Presente in Italia dal 1962, oggi Baker McKenzie conta più di 130 professionisti residenti in due uffici: Milano e Roma. Più di cinquant'anni di esperienza maturata sul mercato italiano permettono ai nostri professionisti una rapida e pragmatica comprensione delle effettive esigenze dei nostri clienti e di sviluppare, con continuità e competenza, strategie commerciali adeguate all'attuale panorama nazionale e internazionale.

TFT Building Management S.r.l.

Chief/Top Management	Filippo Tancredi Trifirò
Address	37/A, Viale Parioli – Rome 00197 Italy
Telephone	+39 06 3297036
E-mail	segreteria@tft.net
Website	www.tft.net
LinkedIn	www.linkedin.com/company/tft-building-management

STRUCTURE

International Firm	No
Number of employees	15
Number of branches/offices	2
Revenues	2.6 Mln €
EBITDA	695,000 €
Net profit	453,000 €
Sectorial focus	Residential, Office, Retail, Hotels & Hospitality, Industrial & logistics, Investment, Land
Geographical focus	Italy, Rome
Business/services provided	Real Estate Advisor
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

TFT Building Management, it is an independent company leader in real estate services. Thanks to a thorough knowledge of the markets, it supports its clients since 1988.The company started operating mainly in the segment of luxury residential real estate, and then entered in the corporate segment (Hotel & Hospitality, Industrial, Office, Retail) in which it still operates in collaboration with many important companies, including the management of real estate funds. TFT was founded in Rome in 1988 on the initiative of Tancredi Filippo Trifirò in the historic headquarters of Corso Francia, and then moved in 2012 to Viale Parioli. In 2005 a second office was inaugurated in the heart of the city in Piazza di Spagna. A real base of over 40,000 customers, loyally served over the years, and ongoing management with over 600 sales offices or rentals of real estate assets, carried out with competence and professionalism pose TFT as a reference point at the national level.

TFT Building Management, è una società indipendente nel settore dei servizi immobiliari che tramite una conoscenza approfondita dei mercati, assiste i suoi clienti dal 1988. La società ha iniziato a operare nel segmento degli immobili di grande prestigio per poi fare il suo ingresso nel segmento Corporate (Hotel & Hospitality, Industriale, Uffici, Retail) nel quale tuttora opera in collaborazione con molte importanti aziende, anche di gestione di fondi immobiliari. La TFT viene costituita a Roma nel 1988 su iniziativa di Tancredi Filippo Trifirò nella sede storica di Corso Francia, per poi spostarsi nel 2012 in Viale Parioli. Nel 2005 viene inaugurata una seconda sede, nel cuore della città in Piazza di Spagna. Oltre 40.000 clienti, serviti e fidelizzati nel corso degli anni e la gestione corrente di circa 600 incarichi di vendita e locazione su asset immobiliari, svolta con competenza e professionalità pongono la TFT come punto di riferimento a livello nazionale.

The One Atelier

The One Atelier

Chief/Top Management	Michele Galli, CEO
Address	2, Babmaes Street – London SW1Y6HD UK
E-mail	info@theoneatelier.com
Website	www.theoneatelier.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/luxury-living-engineering/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of branches/offices (Italy)	1
Revenues	9 Mln €
Geographical focus	Worldwide
Business/services provided	Valuation and Advisory, Architect/Designer, Engineering/Surveyor, Construction Company
Certification	No
ESG Policies adoption	No

SHORT COMPANY PROFILE

The One Atelier is a complete turn-key service company for the development of luxury real estate projects. Services handled by our efficient and experienced in-house team include: Brand Scouting, Architectural Consultancy, Interior Design, Fit-out Procurement and Construction Quality Survey, Branded Furniture and Accessories. We collaborate with some of the world's most exclusive luxury brands, to establish branded real estate that lives up to their core ideals and identity. The One Atelier collaborates with some of the finest examples of brand diversification in the luxury market to date. With the right partner, the inevitable success of a well-executed branded real estate project can be attributed to both the value-add of the brand's reputation and an end product that fulfills every brand-led expectation. With our curated, full-spectrum, high-touch approach, The One Atelier has a proven track record in realizing such multifaceted projects that ultimately serve the brand as an exciting new revenue steam and marketing opportunity.

The One Atelier è la società di servizi chiavi in mano per lo sviluppo di progetti immobiliari con un forte focus e know-how nel mercato del lusso. I servizi gestiti dal nostro team interno includono: Brand Scouting, Architectural Consultancy, Interior Design, Fit-out Procurement and Construction Quality Survey, Branded Furniture and Accessories. Collaboriamo con alcuni dei marchi di lusso più esclusivi al mondo, per creare proprietà immobiliari brandizzate che siano all'altezza dei loro ideali e in linea con la loro identità, creando alcuni dei migliori esempi di diversificazione del marchio. Con il giusto partner Real Estate, il successo di un progetto immobiliare brandizzato può essere attribuito sia al valore aggiunto della reputazione del Brand sia alla qualità in grado di soddisfare ogni aspettativa e coniugata alle esigenze del cliente. Con un approccio attento a ogni dettaglio, The One Atelier ha una comprovata esperienza nella realizzazione di progetti diversificati in grado di garantire un nuovo entusiasmante approccio marketing e commerciale del mercato RE.

Yard Reaas S.p.A.

Chief/Top Management	Alessandro Pasquarelli, Founder & CEO Emanuele Bellani, Founder & COO
Address	22, Corso Vittorio Emanuele II – Milan 20122 Italy 2/G, Via Ombrone – Rome 00198 Italy
Telephone	+39 02 7780701 (Milan Office +39 06 45686301 (Rome Office)
E-mail	info@yardreaas.it
Website	www.yardreaas.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/yardreaas/

STRUCTURE

International Firm	Yes
Number of employees (Italy)	170
Number of branches/offices (Italy)	2 – Milan, Rome
Revenues	40 Mln €
Sectorial focus	Real Estate Advisory
Geographical focus	Italy, France, UK
Business/services provided	Technical Due Diligence; Valuation; Project & Construction Management; Environment, Safety & ESG; Property & Building Management; Sales Management. All the services described also support the NPE Management activities
Certification	Regulated by RICS ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; ISO 45001:2018 PRI – Principles For Responsible Investment
ESG Policies adoption	Yard Reaas also performs ESG advisory and it is the first Italian real estate consultancy company joining PRI – Principles For Responsible Investment (since 2015)

MANAGED PROPERTIES

Number of managed properties	13,000 (last two years)
Value of managed properties	10 Bln € (last two years)
Surface of managed properties	5 Mln sqm (last two years)

SHORT COMPANY PROFILE

Yard Reaas is is an independent group, leader in Italy in real estate consultancy and integrated management of real estate services. It operates both in the institutional market and in the distressed segment for the main players in the sector: Italian and foreign investors, banks, asset management companies/funds, industrial groups, private equity funds and family offices. It has over 30 years of experience in the technical (due diligence and project management), environmental, valuation and management fields. With reference to EGS, in 2015, it was the first real estate consultancy firm registered for Italy in PRI - Principles for Responsible Investments. It counts around 170 resources, a network of 500 technicians and 40 million € in turnover. The Group operates in Italy with offices in Milan (headquarters) and Rome as well as abroad in the UK and France, with offices in London and Paris.

Yard Reaas è un gruppo indipendente, leader in Italia nella consulenza Real Estate e nella gestione integrata di servizi immobiliari. Opera sia nel mercato istituzionale che nel segmento distressed per i principali player del settore: investitori italiani e stranieri, banche, SGR/fondi, gruppi industriali, fondi di private equity e family office. Vanta un'esperienza di oltre 30 anni nell'ambito tecnico (due diligence e project management), ambientale, valutativo e gestionale (property & facility management). In ambito ESG nel 2015 è stata la prima società di consulenza Real Estate registrata per l'Italia in PRI – Principles for Responsible Investments. Conta circa 170 risorse, un network di 500 tecnici e 40 milioni di € di ricavi. Il Gruppo è presente in Italia con le sedi di Milano (sede centrale) e Roma e all'estero in UK e Francia, con gli uffici di Londra e Parigi.

Associations

Associazioni

AICI

Chief/Top Management	Vittorio Annoni, President
Address	5, Via Nerino – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 72010974
E-mail	info@aici-italia.it
Website	www.aici-italia.it

SHORT ASSOCIATION PROFILE

AICI (Associazione Italiana Consulenti, Gestori e Valutatori Immobiliari), non-profit association was born in 1987 in Milan, with the aim of bringing together professionals in the real estate sector, to enhance professionalism, represent their interests and more generally promote the study of the market, in synergy with other associations and trade federations. Today AICI represents with its professionals, individuals or associates, all the professions of the real estate market and constantly follows the evolution of the sector and market trends.

AICI (Associazione Italiana Consulenti, Gestori e Valutatori Immobiliari), associazione senza scopo di lucro, è nata nel 1987 a Milano allo scopo di riunire i professionisti del settore immobiliare per valorizzare la professionalità, rappresentarne gli interessi e più in generale promuovere lo studio del mercato, in sinergia con le altre associazioni e federazioni di categoria. Oggi AICI rappresenta con i suoi professionisti, singoli o associati, tutte le professioni del mercato immobiliare e segue costantemente l'evoluzione del settore e le tendenze del mercato.

AREL Associazione Real Estate Ladies

Top Management	Laura Piantanida, President Silvia Statella, Vice President Cristina Ferrari Bravo, Secretary-General Paola Lunghini, Treasurer
Address	22, Corso Vittorio Emanuele II – Milan 20122 Italy (President office) 5, Via Nerino – Milan 20123 Italy (Association headquarter)
Telephone	+39 02 7780701 (President office) +39 02 72529555 (Association headquarter)
E-mail	arel@arelitalia.com
Website	www.arelitalia.com
LinkedIn	www.linkedin.com/company/arel-associazione-real-estate-ladies/

SHORT ASSOCIATION PROFILE

AREL Associazione Real Estate Ladies was established in 2006 with the aim to be and to offer a point of reference and a space within sharing experience and knowledge to the women working in Italian real estate industry. It consists of more than 200 members throughout the country. It is a gender association oriented to the development of professionals engaged in the front line and in roles of responsibility in the real estate market. AREL Associazione Real Estate Ladies encourages networking between members and to the real estate community and promotes workshop, conferences focusing on themes across the entire real estate investment cycle. Moreover, it is focused in enhancing and developing the awareness of role of women with particular respect to the real estate sector.

AREL Associazione Real Estate Ladies nasce nel 2006 allo scopo di essere e offrire un punto di riferimento e uno spazio di confronto, di approfondimento e di condivisione delle esperienze per le donne che lavorano nell'industria immobiliare in Italia. Conta oltre 200 iscritte sull'intero territorio nazionale. Si tratta di un'associazione di genere orientata allo sviluppo delle figure professionali impegnate in prima linea e in ruoli di responsabilità nel mercato immobiliare. AREL Associazione Real Estate Ladies incoraggia il networking tra socie e l'apertura verso la real estate community e offre alle iscritte momenti di formazione attraverso la promozione di workshop e seminari di approfondimento di tematiche legate trasversalmente all'intero ciclo immobiliare. Ha inoltre come obiettivo la diffusione di una maggiore consapevolezza del ruolo determinante delle donne nel mondo del lavoro e, in particolare, nel mondo del real estate italiano.

Associazione Italiana Private Banking

Top Management	Maria Antonella Massari
Address	10, Via San Nicolao – Milan 20123 Italy
Telephone	+39 02 45381700
E-mail	info@aipb.it
Website	www.aipb.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/aipb-italian-private-banking-association/

SHORT ASSOCIATION PROFILE

AIPB is a non-profit organization founded in 2004 to promote and sustain Private Banking as a distinct part of the Italian financial industry. The Association gathers all the leading Private Banking operators, universities, research centers, service companies, industry associations, law and professional firms. AIPB provides its members with opportunities to connect, share, analyze and develop ideas about Private Banking.

AIPB – Associazione Italiana Private Banking – riunisce dal 2004 i principali operatori nazionali e internazionali del Private Banking, Università, Centri di ricerca, Società di servizi, Associazioni di settore, Studi legali e professionali. Un network interdisciplinare che condivide le proprie competenze distintive per la creazione, lo sviluppo e l'allargamento della cultura del Private Banking e si rivolge a famiglie e individui con patrimoni significativi ed esigenze complesse di investimento.

Assoprevidenza

Top Management	Sergio Corbello
Address	15, Via della Panetteria – Rome 00187 Italy
Telephone	+39 335 8303589
E-mail	tiziana.tafaro@assoprevidenza.com
Website	www.assoprevidenza.it
LinkedIn	www.linkedin.com/company/assoprevidenza/

SHORT ASSOCIATION PROFILE

Assoprevidenza is an Italian no profit organization for welfare and 2nd pillar pension managed by social partners. From thirty years it has been involved in spreading an adequate "social security culture", a fundamental prerequisite for the development of a modern welfare system, capable of responding to the new needs of workers and, more generally, of citizens. The Association counts among its members about a hundred of the complementary pension schemes existing in the country, as well as various service operators for the sector, as observer members and has as its primary purpose the development of complementary protection in Italy, both in pension and health care, and in that of non self-sufficiency.

ASSOPREVIDENZA – Associazione italiana per la previdenza complementare, entità priva di fini di lucro, quale Centro tecnico nazionale di previdenza e assistenza complementare da oltre sei lustri è impegnata nella diffusione di un'adeguata "cultura previdenziale", presupposto fondamentale per lo sviluppo di un moderno sistema di welfare, in grado di rispondere ai nuovi bisogni dei lavoratori e, più in generale, dei cittadini. L'Associazione conta tra i propri aderenti circa un centinaio tra i regimi previdenziali complementari esistenti nel Paese, oltre a vari operatori dei servizi per il comparto, in veste di soci osservatori e ha per scopo primario lo sviluppo della tutela complementare in Italia, sia in campo pensionistico e dell'assistenza sanitaria, sia in quello della non autosufficienza.

RICS Italia

Top Management	Claudia Scarcella, MRICS
Address	9, Via Alberico Albricci – Milan 20122 Italy
Telephone	+39 02 72006090 +39 335 7765931
Website	www.rics.org
LinkedIn	www.linkedin.com/groups/12433115/

SHORT ASSOCIATION PROFILE

RICS is a global professional organization, with 134.000 associates in 148 countries, which promotes and applies the highest standards and professional qualifications for the development and management of land, real estate, construction, and infrastructure. The name of RICS is a guarantee of consistent implementation of standards and reliability in favor of the markets in which it operates. The work of its professionals contributes to creating a safer world. In Italy, RICS now has 650 full members, in addition to trainee members and students enrolled in the postgraduate university course accredited by RICS: Master "Real Estate Management", Dip. ABC Politecnico di Milano.

RICS è una organizzazione professionale a livello globale, con 134.000 associati in 148 Paesi, che promuove e applica i più elevati standard e le massime qualifiche professionali per lo sviluppo e la gestione di terreni, immobili, costruzioni e infrastrutture. Il nome di RICS è garanzia di implementazione coerente degli standard e di affidabilità a favore dei mercati in cui opera. Il lavoro dei suoi professionisti contribuisce a creare un mondo più sicuro. In Italia, RICS conta oggi 650 membri effettivi, oltre ai membri tirocinanti e agli studenti iscritti al corso universitario post-laurea accreditato da RICS: Master "Real Estate Management", Dip. ABC Politecnico di Milano.

Urban Land Institute - Italy

Top Management	Davide Albertini Petroni, President
Address	c/o Risanamento S.p.A. 148, Via Bonfadini – Milan 20138 Italy
Telephone	+39 02 454755.75
Website	www.italy.uli.org
LinkedIn	www.linkedin.com/company/uliglobal/

SHORT ASSOCIATION PROFILE

Urban Land Institute – no profit association with 46,000 members across 82 countries – represents the entire spectrum of the land use and development disciplines in private enterprise and public service, leading property owners, investors, developers, service firms, planners, public officials, and academics. ULI has 52 District Councils in North America, 14 National Councils in Europe and 6 in Asia. Chaired by Davide Albertini Petroni, ULI Italy can count on the support of a local National Council Executive Committee compsed of authoritative managers, developers and professionals, covering all sectors of urban planning and design.
According to ULI mission, ULI Italy is constantly committed in creating all possible opportunities to meet, exchange ideas, share best practices and discuss new trends in the real estate market. This in a worldwide environment and providing a complete insight. A particular focus is given to young leaders by arranging events where they are called to contribute with ideas and encouraged to express their opinions. This practice has resulted in a positive exchange and dialogue with senior members.

ULI – Urban Land Institute è un'associazione no profit, con 46.000 associati in 82 paesi, che si occupa di diffondere la conoscenza relativa ai temi dell'uso del suolo e dello sviluppo, sia nel settore privato che in quello pubblico. Coinvolge proprietari di immobili, investitori, sviluppatori, società di servizi, pianificatori, funzionari pubblici e membri del mondo accademico. Conta 52 Consigli Distrettuali in Nord America, 14 Consigli Nazionali in Europa e 6 in Asia. ULI Italy, presieduta da Davide Albertini Petroni, conta sul supporto di un National Council Executive Committee composto da autorevoli manager, sviluppatori e professionisti attivi in tutti i settori della pianificazione e del design urbano. Secondo la mission e i principi di ULI, ULI Italy è impegnata nella creazione di opportunità di incontro, scambio di idee, condivisione di best practice e confronto sulle nuove tendenze del mercato immobiliare, con un'ottica globale e a 360°. ULI riserva particolare attenzione ai giovani leader, che sono incoraggiati a condividere le proprie idee e opinioni, creando uno scambio positivo con i membri senior.

libreriauniversitaria.it
edizioni

Stampato da
Printbee.it
Viale della Navigazione Interna, 89
35010 Noventa Padovana (PD)

Emerged from the pandemic global crisis of 2020 having preserved the value of investments, the Italian real estate market is now ready for attracting new opportunities. The volume – the first "Yearbook of Italian Real Estate" edited by Confindustria Assoimmobiliare – illustrates the key trends for 2021, with a focus on demand and new asset classes in the residential market, and presents in detail the leading companies active in the Italian real estate: investment companies, property management companies, real estate developers, real estate service firms.

CONFINDUSTRIA ASSOIMMOBILIARE

Established in 1997, Confindustria Assoimmobiliare (Italy's Real Estate Association) represents the operators of the entire real estate industry in Italy. Its more than 150 Members include institutional investors (asset management companies and real estate funds, listed and unlisted real estate companies, banks and insurance companies), leading Italian and international developers, public companies managing large real estate assets, as well as firms providing advisory, consultancy, engineering, architecture, law and tax services to the real estate.

euro 19,90

9 788833 593678