

# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

**CORRIERE DELLA SERA**

## Cambierà tutto, anche bar e uffici Ecco perché il design ora è necessario

Le ragioni di una disciplina durante l'emergenza Covid-19 e in vista della ricostruzione  
«Gli spazi di intervento sono diversi e non toccano solo la dimensione sanitaria»

**È importante rimettersi all'ascolto, proponendo idee e progetti che contribuiscano a rinsaldare legami e fiducia all'interno del Paese così come a livello internazionale.** È questo il modo migliore per creare un antidoto ai caratteri regressivi che un linguaggio da economia di guerra porta inevitabilmente con sé.

Partiamo dalle parole chiave: **Design e Ascolto.**

Perché questa grande pandemia che ha colpito per prima l'Italia in Europa, si trasformi nell'opportunità per noi di divenire avamposto del rilancio globale, dobbiamo sapere ascoltare i nostri clienti e le loro necessità e utilizzare al meglio la nostra conoscenza, tecnologia e creatività.

Non sappiamo quanto durerà l'emergenza Coronavirus e quando potremo **tornare a lavorare, a fare shopping a incontrare di nuovo amici, familiari e colleghi** ma sappiamo che torneremo e per questo è importante oggi pensare sin da ora con quali modalità.

Il know-how maturato negli ultimi venti anni da Cushman & Wakefield nella **progettazione di spazi retail e ufficio** può contribuire ad aiutare i nostri clienti a ripartire in questo difficile momento, lavorando insieme per creare **nuove condizioni** che possano instaurare un **clima di ritrovata fiducia nelle persone e nei luoghi** dove ognuno di noi passa molto del proprio tempo, ossia gli spazi ufficio e gli spazi commerciali.

**Cushman & Wakefield - PDS** è in grado di fornire una serie di servizi professionali e di permettere ai nostri clienti di trasformare parzialmente e temporaneamente questi spazi così da renderli più sicuri.

# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

Questo è un fenomeno



Globale

Temporaneo

Traumatico

Le implicazioni sono prima di tutto  
**SANITARIE**  
ma anche

ECONOMICHE

SOCIALI

PSICOLOGICHE

Cushman & Wakefield - PDS interviene su queste tre macro-aree, come?  
Garantendo **COMFORT, SALUBRITÀ e SICUREZZA** dei Luoghi  
per il personale del Centro e per i visitatori.



# ANALISI

Shopping Center  
assessment e  
individuazione delle aree  
d'intervento

# ANALISI

## OBIETTIVO

### SHOPPING CENTER ASSESSMENT

Fotografia del Centro  
Commerciale

### STRUMENTI

Planimetrie  
Fotografie  
Individuazione aree e  
destinazioni d'uso

# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

Determinazione dell'accessibilità al Centro Commerciale, mappatura delle aree esterne e interne che lo compongono, identificazione dei percorsi e delle possibili aree a rischio assembramento



#### ACCESSI STRADALI E PORTE DI INGRESSO

Analisi della viabilità circostante e identificazione del numero della collocazione delle entrate



#### AREE PARCHEGGIO

Esame delle aree dedicate (interne ed esterne), del numero complessivo di posti auto e dei percorsi fino agli ingressi



#### MALL E PERCORSI INTERNI

Verifica degli spazi comuni interni: grandezza, larghezza e distribuzione della galleria e studio dei percorsi dei visitatori



#### FOOD COURT

Studio delle aree comuni dedicate alla ristorazione e della distribuzione, tipologia e numero di unità dedicate



#### TOILETTE

Verifica del numero e distribuzione delle aree dedicate ai corpi bagno dei corridoi di accesso



#### IMPIANTISTICA

Identificazione della tipologia di impianto aeraulico presente e della sua distribuzione

# DELIVERY

Design assessment  
Comunicazione e Tecnologia  
Manutenzione e Sanificazione

PROJECT & DEVELOPMENT SERVICES



# DELIVERY

## OBIETTIVO

### DESIGN ASSESSMENT

Guideline  
Planimetrie  
Segnaletica  
Procedure

### COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

### MANUTENZIONE E SANIFICAZIONE



# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

Prima condizione per la riapertura è garantire la sicurezza del personale del Centro Commerciale e dei Retailer in esso presenti. Ciò significa:

- Rendere obbligatorio l'uso di mascherine e guanti protettivi per tutti
- Stabilire procedure e regole per staff, fornitori esterni e visitatori
- Vigilare continuamente sul rispetto delle stesse

## AREE ESTERNE

### AREE PARCHEGGIO

- Definizione delle aree da utilizzare, privilegiando le esterne
- Identificazione chiara dei percorsi fino all'ingresso del CC
- Allestimento percorsi di entrata e uscita

### ORGANIZZAZIONE ACCESSO DEI VISITATORI

- Definizione del numero di ingressi per entrata e uscita dal CC
- Identificazione dei percorsi e delle distanze da tenere in caso di coda, tramite segnaletica orizzontale e verticale
- Conteggio dei visitatori, avendo stabilito un limite massimo
- Visualizzazione delle norme da seguire (uso obbligatorio di mascherine e guanti, e concetto di distanza sociale)
- Definizione criteri di ammissibilità tramite la misura della temperatura corporea
- Distribuzione gel disinfettante
- Definizione aree vendita di mascherine e guanti



# DELIVERY

## DESIGN ASSESSMENT

Guideline  
Planimetrie  
Segnaletica  
Procedure

## COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

## MANUTENZIONE E SANIFICAZIONE



# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

## AREE INTERNE

Le aree interne di un Centro Commerciale sono tendenzialmente ampie e possono garantire la corretta distanza sociale se questa è organizzata preventivamente attraverso l'uso di una segnaletica chiara, una comunicazione audio costante e una vigilanza del personale di servizio.

Ai Retailer saranno comunicate procedure di ammissione alle unità commerciali coerenti con quanto definito per l'ingresso al Centro: sarà loro responsabilità il rispetto delle stesse da parte dello staff e del controllo dei visitatori presenti nelle unità.

## MALL

- Definizione dei percorsi interni ed eventuale senso di percorrenza
- Uso della segnaletica orizzontale per regolare la distanza sociale in galleria, su scale mobili e ascensori
- Utilizzo delle comunicazioni audio e video

## UNITÀ COMMERCIALI

- Identificazione delle aree di attesa per entrare nelle singole unità
- Modalità di accesso definite dal singolo retailer

## FOOD COURT

- Definizione posti a sedere ammessi nel plateatico comune
- Supporto ai retailer nella definizione del nuovo layout per le aree sedute

# DELIVERY

## DESIGN ASSESSMENT

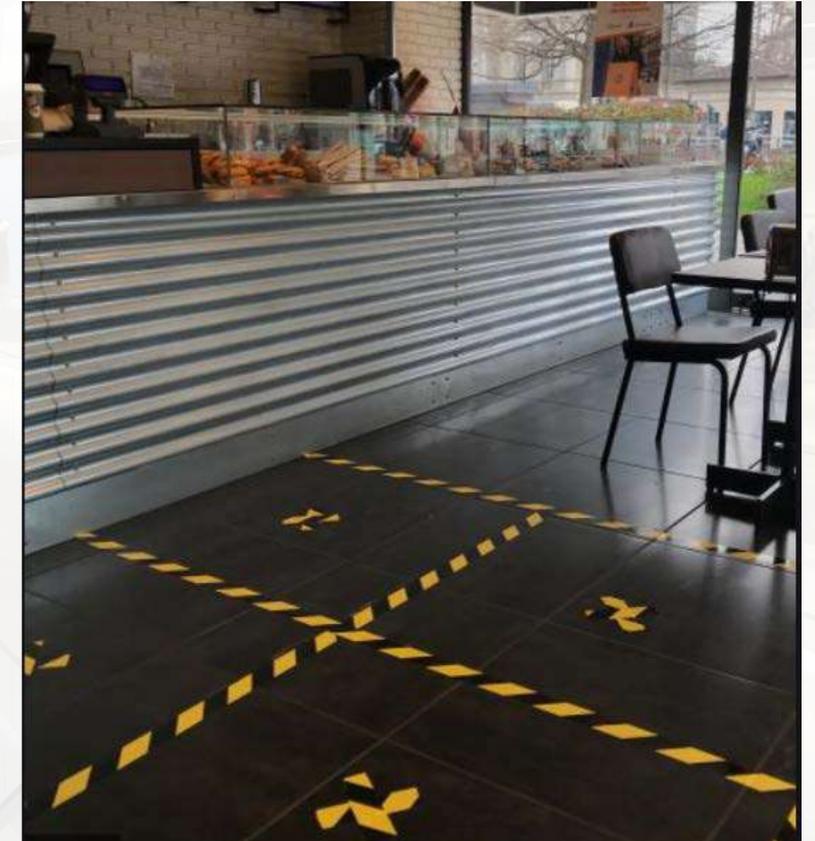
Guideline  
Planimetrie  
Segnaletica  
Procedure

## COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

## MANUTENZIONE E SANIFICAZIONE

# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future



# DELIVERY

## DESIGN ASSESSMENT

Guideline  
Planimetrie  
Segnaletica  
Procedure

## COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

## MANUTENZIONE E SANIFICAZIONE

# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

## AREE INTERNE

### TOILETTE

- Organizzazione dell'accesso dei visitatori
- Distribuzione gel disinfettante
- Sanificazione e pulizia degli ambienti
- Implementazione dell'automazione (distribuzione sapone, asciugamani...)
- Studio della possibilità di inserire dispositivi per l'apertura delle maniglie con avambraccio



# DELIVERY

## DESIGN ASSESSMENT

Guideline  
Planimetrie  
Segnaletica  
Procedure

## COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

## MANUTENZIONE E SANIFICAZIONE

# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

## AREE INTERNE

### TECNOLOGIE

- Utilizzo dei software per contapersone
- Uso degli scanner/telecamere termiche
- Sviluppo di software per monitorare possibili assembramenti

### IMPIANTI

- Sanificazione straordinaria di tutti gli ambienti
- Manutenzione straordinaria di tutti i filtri

### RIFIUTI

- Redazione della procedura per la gestione dei rifiuti



# DELIVERY

## DESIGN ASSESSMENT

Guideline  
Planimetrie  
Segnaletica  
Procedure

## COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA

## MANUTENZIONE E SANIFICAZIONE



# Shopping Center & Design

in the times of COVID-19  
and in the next Future

## 6-FEET RULES

Stabiliamo le procedure di comportamento per l'ingresso e la visita del Centro Commerciale

01

Siate i benvenuti e comportatevi in modo responsabile

02

Indossate la mascherina e i guanti

03

Attenetevi alle regole e seguite la segnaletica

04

State a 180 cm dagli altri visitatori

05

Muovetevi all'interno del CC secondo i percorsi prestabiliti

06

Utilizzate gli spazi comuni secondo le prescrizioni

**LAMBERTO AGOSTINI**

Arch. LEED GA, International Partner  
Head of Project & Development Services Italy  
and Southern Europe

[lamberto.agostini@cushwake.com](mailto:lamberto.agostini@cushwake.com)

---

**DAVIDE NATALE**

Arch. Project Manager, Partner  
Project & Development Services

cell: +39 348 0325800  
[davide.natale@cushwake.com](mailto:davide.natale@cushwake.com)