



ASSOIMMOBILIARE

SDA Bocconi  
School of Management

## COMUNICATO STAMPA

### ASSOIMMOBILIARE E SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT LANCIANO REINNOVATION LAB, LABORATORIO PERMANENTE DI RICERCA E FORMAZIONE PER COGLIERE LE SFIDE DELL'INDUSTRIA IMMOBILIARE

### VALORE, INNOVAZIONE E BUSINESS TRANSFORMATION AL CENTRO DELLA NUOVA INIZIATIVA CHE GUARDA ALLE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI

Milano, 29 gennaio 2019 – È stato presentato oggi durante l'*Opening Conference* presso l'Aula Magna dell'Università Bocconi, il **REInnovation Lab**, laboratorio permanente di ricerca e formazione nato da una iniziativa di Assoimmobiliare e SDA Bocconi School of Management. Alla conferenza sono intervenuti **Giuseppe Soda**, Dean di SDA Bocconi School of Management, **Silvia Rovere**, Presidente di Assoimmobiliare, **Andrea Beltratti** e **Alessia Bezzecchi** di SDA Bocconi School of Management e i *guest speaker* **Salvatore Rossi**, Direttore Generale di Banca d'Italia e Presidente IVASS, e **Corrado Passera**, CEO di illimity.

**REInnovation Lab** nasce con la *mission* di raccogliere dati sul mercato immobiliare in modo omogeneo e sistematico e trasformarli in strumenti operativi per le aziende, così da creare una piattaforma indipendente di condivisione delle esperienze e delle conoscenze grazie al confronto tra i diversi operatori. Si tratta di un laboratorio permanente che si occuperà di innovazione applicata all'industria immobiliare, anche mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie.

I primi partner dell'iniziativa sono BNP Paribas Real Estate, CBRE Group, Colliers International, Cushman & Wakefield, Deloitte, Duff & Phelps, Generali Real Estate, GVA Redilco, JLL, PwC e Sigest.

Il Lab intende fornire un contributo sostanziale per migliorare la trasparenza e la professionalità nell'*industry* immobiliare, stimolando comportamenti virtuosi da parte di tutti gli operatori e lavorando d'intesa con i regolatori. Parte integrante del progetto è la **REInnovation Academy**, programma di formazione manageriale destinato a neolaureati, sia triennali che magistrali, interessati ad una carriera professionale nel mondo immobiliare. L'attività di formazione utilizzerà anche i risultati dell'analisi del Lab garantendo una piena integrazione ed uno scambio continuo tra ricerca e formazione.

*"L'industria immobiliare è in una fase cruciale di trasformazione che porta con sé nuove sfide e opportunità, ma necessita di capitale umano con un'alta professionalità. Una trasformazione a tutti i livelli: dei processi, dei modelli di business e del prodotto immobiliare, realizzato con progetti di rigenerazione urbana in chiave eco-sostenibile. E anche l'offerta dei servizi immobiliari sarà soggetta a una business transformation in linea con l'evoluzione dei comportamenti dei clienti finali, siano privati o aziende",* ha dichiarato **Silvia Rovere**, **Presidente di Assoimmobiliare**. *"In questo scenario, si inserisce la volontà della nostra Associazione di promuovere un laboratorio permanente di analisi ed education con un partner accademico d'eccellenza, mettendo al centro l'innovazione e l'utilizzo delle nuove*



**ASSOIMMOBILIARE**

**SDA Bocconi**  
School of Management

*tecnologie digitali, come i Big Data Analytics, di cui potranno beneficiare gli operatori del settore e l'intero sistema, di pari passo con l'evoluzione regolamentare".*

*"REInnovation Lab, una nuova iniziativa di Assoimmobiliare e SDA Bocconi, comprendente attività di ricerca e di formazione, congiuntamente effettuate con i principali player internazionali Partner del Lab. Parte integrante del Lab è REInnovation Academy programma di formazione manageriale ed economico-finanziaria per creare professionisti junior in grado di essere direttamente inseriti dalle Aziende Partner", hanno commentato **Andrea Beltratti e Alessia Bezecchi di SDA Bocconi School Management.** "Valore, Innovazione e Business Transformation in Real Estate sono le parole chiave che identificano il progetto REInnovation Lab il cui obiettivo è condividere, rielaborare e interpretare i dati di tutta la catena del valore del settore immobiliare abbracciando quattro dimensioni: umana (Social), ambientale (Green), innovazione (Innovation & Technology) ed economica (Value Added)".*

**Salvatore Rossi**, Direttore Generale di Banca d'Italia e Presidente IVASS, ha sottolineato: *"Il mercato immobiliare ha almeno due facce: è un'industria, importante per chi ci lavora e per l'economia tutta, ma è anche una fonte di rischi per la stabilità finanziaria, se i prezzi degli immobili vanno fuori linea e gli acquirenti s'indebitano troppo. Anche per questo va seguito e studiato, con modelli e dati sofisticati".*

Nella fase conclusiva dei lavori, in una conversazione con la Presidente di Assoimmobiliare su Innovazione e Fintech, **Corrado Passera**, CEO di illimity, ha dichiarato: *"Mai come oggi la capacità di innovare profondamente e continuamente distingue le imprese di successo da tutte le altre. E questo vale in tutti i settori, nessuno escluso. L'innovazione passa ovviamente per le tecnologie, ma altrettanto chiave sono le persone con le loro esperienze e le loro competenze da arricchire e rinnovare durante tutto il percorso professionale".*

#### **Assoimmobiliare**

Assoimmobiliare, l'Associazione dell'Industria Immobiliare aderente a Confindustria, rappresenta gli operatori e gli investitori dell'industria immobiliare. L'Associazione, guidata dalla Presidente Silvia M. Rovere, sostiene la crescita del settore, promuove l'interesse di operatori anche internazionali, l'eco-sostenibilità del territorio, la rigenerazione urbana e la messa in sicurezza del patrimonio immobiliare pubblico e privato. Incentiva la formazione delle risorse professionali, l'adozione di modelli di trasparenza e il rispetto dei codici etici.

#### **SDA Bocconi School of Management**

SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 40 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

#### **Per ulteriori informazioni su Assoimmobiliare:**

Image Building

[assoimmobiliare@imagebuilding.it](mailto:assoimmobiliare@imagebuilding.it)

02 89011300

Cristina Fossati, Isabella Cerni, Laura Filosi

#### **Per ulteriori informazioni su SDA Bocconi School of Management:**

Susanna Della Vedova

Ufficio Stampa Università Bocconi

Tel. 02.5836.2325 - Cell. 335.135.3566

[susanna.dellavedova@unibocconi.it](mailto:susanna.dellavedova@unibocconi.it)