



## **IMMOBILIARE: GIOVANI TALENTI IN CERCA DI UN FUTURO NEL REAL ESTATE CON REINNOVATION ACADEMY**

16 ottobre

Da SDA Bocconi, Assoimmobiliare e sette partner programma di formazione misto di aula e stage

Milano, 16 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Sotto la spinta di big data e intelligenza artificiale, anche il settore del real estate sta cambiando pelle. E proprio per consentire ai giovani laureati triennali o magistrali di sviluppare la propria carriera nel settore, Sda Bocconi School of Management e Assoimmobiliare insieme a sette partner hanno ideato la REInnovation Academy, un programma di formazione manageriale ed economico-finanziaria per creare professionisti in grado di essere inseriti direttamente nelle aziende partner. Il programma dell'Academy partirà a gennaio 2020 e durerà 22 settimane (10 settimane d'aula, con impegno di 4 giorni a settimana full time, e 12 di stage nelle aziende partner, che sono Avalon Real Estate, CBRE, Credit Suisse, Duff & Phelps REAG, Prelios, REMAX, Risanamento). Aperte fino a metà gennaio le iscrizioni per i 25 posti disponibili. La didattica della REInnovation Academy punterà soprattutto sull'uso di casi aziendali e sul learning by doing grazie alla fase di stage e alla partecipazione ai forum previsti dal progetto. Quattro le sezioni dei corsi nei quali si articolerà la fase di formazione in aula: la prima (foundation) dedicata all'insegnamento degli strumenti tecnici ed economico-finanziari di base; la seconda (empowerment) per trasformare competenze in capacità di analisi avanzate; la terza (business simulation) per sviluppare problem solving e lavoro in team; la quarta (managerial experience) per sviluppare strumenti e capacità manageriali con focussulle cosiddette soft skills. (segue)

## **IMMOBILIARE: GIOVANI TALENTI IN CERCA DI UN FUTURO NEL REAL ESTATE CON REINNOVATION ACADEMY (2)**

(Adnkronos/Labitalia) - "Valore, innovazione e business transformation in Real Estate - spiegano Andrea Beltratti e Alessia Bezzecchi, direttori di REInnovation Lab e della REInnovation Academy - sono le parole chiave che identificano il progetto REInnovation Lab, del quale fa parte l'Academy. Quest'ultima ha l'obiettivo di riflettere su questi temi per metterli al centro del progetto formativo finalizzato a formare i futuri manager del real estate". "Siamo convinti - aggiunge Silvia Rovere, presidente di Assoimmobiliare - che l'offerta formativa proposta dall'Academy, che coniuga l'opportunità di acquisire insegnamenti in aula con lo sviluppo di competenze specialiste in azienda, sia la strada più efficace per formare una nuova generazione di

professionisti, altamente qualificati, preparati ad affrontare con successo la fase di profonda trasformazione che sta interessando l'intera industria immobiliare. Una trasformazione che porta con sé nuove sfide e nuove opportunità a tutti i livelli, dai processi ai modelli di business, fino al prodotto stesso". Il progetto della REInnovation Academy è dunque parte integrante del REInnovation Lab, la piattaforma che SDA Bocconi e Assoimmobiliare hanno creato per sviluppare la ricerca e la formazione nell'immobiliare e con l'obiettivo di condividere, rielaborare e interpretare i dati di tutta la catena del valore del settore. Partner del REInnovation Lab sono BNP Paribas Real Estate, CBRE, Colliers International, Cushman & Wakefield, Deloitte, Duff & Phelps REAG, Generali Real Estate, GVA Redilco, JLL, PWC, Sigest Real Estate.