

## Più formazione e ricerca nel mattone

di Teresa Campo

**A**l via REInnovation Lab, laboratorio permanente di ricerca e formazione promosso da **Assoimmobiliare** e Sda Bocconi per raccogliere dati sul mercato immobiliare in modo omogeneo e sistematico. L'obiettivo è trasformarli in strumenti operativi per le aziende, così da creare una piattaforma indipendente di condivisione delle conoscenze e dell'innovazione di settore. Bnp Paribas Real Estate, Cbre Group, Colliers International, Cushman & Wakefield, Deloitte, Duff & Phelps, Generali Real Estate, Gva Redilco, Jll, PwC e Sigest sono i primi partner dell'iniziativa. Parte integrante del progetto è la REInnovation Academy, programma di formazione manageriale nel real estate. «L'industria immobiliare è nel pieno di una trasformazione a tutti i livelli, dai processi ai modelli di business, dai prodotti ai servizi», ha spiegato **Silvia Rovere**, presidente di **Assoimmobiliare**. «Per questo vogliamo promuovere un laboratorio permanente con un partner accademico, mettendo al centro l'innovazione e l'uso delle nuove tecnologie digitali, come i big data». Il mattone è un'industria importante per l'economia, «ma è anche fonte di rischi per la stabilità finanziaria», ha aggiunto Salvatore Rossi di Banca d'Italia. «Per questo va seguito e studiato con modelli e dati sofisticati. Oggi invece i dati sono spesso poco aggiornati e approfonditi. Il laboratorio contribuirà a ridurre le lacune». (riproduzione riservata)

