02.12
2026

Hub Lombardini22
via Elia Lombardini 13
Milano

Mercoledì
10:00–13:00

CONFINDUSTRIA
ASSOIMMOBILIARE

La componente Social nel real estate italiano

Dal valore percepito al valore misurato: perché e come la S entra nelle scelte di investimento

La dimensione sociale è il pilastro meno codificato degli ESG, ma è sempre più decisiva per il valore degli asset, l'accettabilità dei progetti e il rapporto con territori e comunità. L'incontro presenta il lavoro del Tavolo S del Comitato di Sostenibilità di Assoimmobiliare, raccolto nel Quaderno associativo dedicato. Al centro c'è una domanda concreta: a chi conviene investire sulla S, e a quali condizioni? Il confronto tra mondo accademico, SGR e investitori istituzionali parte dalla percezione degli operatori e arriva agli strumenti per portare la S dentro le decisioni di investimento e di gestione.

Modera
Elena Stoppioni Director of ESG Strategy & Impact, Lombardini22 | Coordinatrice del Tavolo S

9:45 **Accrediti e welcome coffee**

10:00–10:20 **Saluti istituzionali e presentazione del position paper**
«La componente Social nel real estate italiano»

Paolo Facchini Vice Presidente di Assoimmobiliare per il Capitale umano e la formazione | Presidente del Gruppo Lombardini22

Samah Mohamed Presidente del Comitato di Sostenibilità di Assoimmobiliare | Head of Operations, Generali Real Estate

10:20–10:35 **Che valore ha il sociale?**
Il punto di vista degli operatori

Sondaggio interattivo dal vivo sulla percezione del valore sociale nel real estate.

Samah Mohamed Comitato di Sostenibilità di Assoimmobiliare

Elena Stoppioni Lombardini22 | Coordinatrice del Tavolo S

10:35–11:15 **Dalla E alla S**
Cosa il mercato ha imparato dall'ambiente e cosa può imparare dal sociale

Ezio Micelli Professore ordinario di Estimo e valutazione, Università Iuav di Venezia

Il mercato immobiliare ha imparato a riconoscere e prezzare la dimensione ambientale quando questa ha potuto contare su dati concreti e verificabili. La dimensione sociale può seguire lo stesso percorso. L'intervento ripercorre il rapporto tra mercato e ambiente per capire a quali condizioni, e per chi, investire sulla S può diventare altrettanto conveniente.

11:15–12:05 **Dal perché al come**
La S nelle scelte di investimento

Claudia Santucci Senior ESG Specialist, DeA Capital Real Estate SGR

Sergio Catalano Head of Asset & Sustainability Management, InvestiRE SGR

Margaryta Hnatenko Real Estate & Customer Experience Manager, Prologis Italia

Più prospettive su come la dimensione sociale entra oggi nei processi di investimento, sviluppo e gestione: la valutazione della componente S sulle asset class non residenziali, la visione dell'investitore ed esempi concreti nel real estate logistico, tra dati disponibili, metriche ancora mancanti e richieste di investitori e regolatori.

12:05–12:25 **Q&A con il pubblico**

12:25–12:35 **Conclusioni e prossimi passi del Tavolo S**

Elena Stoppioni

12:35–13:00 **Light lunch di networking**

Confindustria Assoimmobiliare
Comitato di Sostenibilità